

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

第一家居



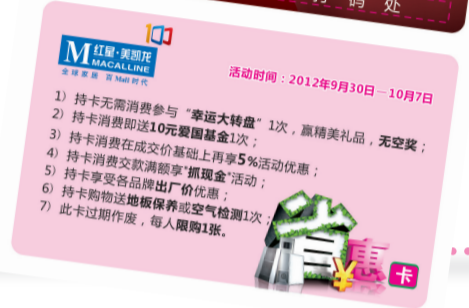
家具建材 天生一家 不论东西 一站购齐

郑州红星美凯龙十一促销强势来袭 重磅让利引爆绿城

“经过26年的成长,红星美凯龙如今遍布80个城市,100座家居MALL耸立,引领行业之先,创享家居之美……”

2012年中秋、国庆八天超长假期,没有什么比空前绝版的实惠、一流上成的质量、精细体贴的服务更能打动广大消费者,9月30日至10月7日,红星美凯龙十一促销盛事震撼开启,双节疯狂抢,家居特惠只等你来!

记者 孔潇



百MALL时代一枝独秀 26年磨一剑 我们说:“这是绝对实力!”

品牌,是一种力量,让商家前行,让梦想落地,让诉求得以实现,让人生得以进步。26年前,当红星美凯龙还是常州一家租赁厂房的家具作坊时,没有人会想到,在经历四分之一世纪蜕变后,红星美凯龙会发展为如今享誉全国甚至蜚声国际的时尚精品家居Mall,成为真正意义上的中国家居流通业第一品牌。

第一的背后,有的不单是知名度,更是绝对实力的支撑!

综观目前家居市场,“体验式消费”比比可见,但红星美凯龙却可以说是中国家居体验式消费真正意义上的开创者。从昔日的“体验式家居广场”到如今第八代商场,红星美凯龙一直在提升商场的软硬件环境,引领家居零售业整体升级上深入探索。红星美凯龙绝对可以堪称“集家具、建材、饰品、电器、家装、餐饮、休闲、文化娱乐等高端品牌于一体的一站式家居Mall”。

叫法的背后,有的不单是美誉度,也是

绝对实力的支撑!

家居消费是关系到民生的重大行业,在未来新理性消费时代,家居行业也必须向着优质产品、满意的服务发展。随着百Mall时代的到来,红星美凯龙升级战略全面启动,联合业内优秀品牌打造中国家居品牌第一梯队,严把质量资质准入制度,为消费者提供切实有保障的品质家居服务,不负众望,不忘使命!

责任的背后,有的不单是笃定的信念,还是绝对实力的支撑!

“寒冬已然临近,骄阳还会远吗?”对家居行业来说,这场蛰伏已持续一年多时间,复苏的号角是不是就快来临了?显然,这个十一会不同于以前,经过漫长的打磨和26年磨一剑的品牌升华,红星美凯龙必将会开创一个更看品牌、更重服务、更相信质量为王的家居新时代!十一大促,我们准备好了,双节疯狂抢,特惠总动员,只等你来!

“抓金币”与“大转盘”十一继续呈现 我们说:“花3元即可享受到多重优惠!”

还记得8月“家居奥运惠”两天促销中,“抓金币”现场队如长龙的壮观客流吗?还记得那两天顾客蜂拥而至,抢着进店转“幸运大转盘”吗?……这些活动叫好又叫座,消费者反响强烈。因此,“抓金币”与“大转盘”等几项经典活动还将在十一期间呈现。本次活动,消费者只需花3元购买“省惠卡”,活动期间即可享受到多重优惠:

优惠1:持卡进店,无需消费参与“幸运大转盘”赢取电热毯、秋薄被、精品怀表、电吹风等大奖。

优惠2:买家具、建材享受各大品牌出厂价优惠。

优惠3:买家具、建材在成交价基础上还可再享5%活动优惠。

优惠4:持卡消费即送10元爱国基金。

优惠5:购物即可免费赠送地板保养或空气检测一次。

优惠6:交款满额参与“现金大把抓”,累计一把抓多少算多少,现金即抓即兑,当场结算。

此外,活动期间,分期付款置家这一优惠还将延续。消费者持中国建设银行、中国工商银行、中国银行、招商银行信用卡来商场买家居,分期付款在12期以内,即可享受到0首付、0手续费、0利息的优惠,实现轻松付款无忧置家的梦想。

“省钱+实惠”空前让利 十一狂掀促销大风暴 我们说:“‘利’临这边独好!”

作为历来备受重视的国庆黄金档,国庆促销也是一年之中商家让利最大、最为抢手的消费旺季。因此,逐鹿十一也成了各大商家竞相追逐的目标。在去年的“国惠全城畅享假期”十一主题营销中,红星美凯龙整合资源、重磅让利,将“年代秀”搬进了商场,为中原人民上演了一道家居饕餮盛宴。在红星美凯龙的字典里,一年只会比一年好。此次,红星美凯龙再度全线出击,倾尽全力满足消费者的实惠欲望。

今年十一黄金周,郑州红星美凯龙家具店、建材店共14个楼层的600余家知名家居品牌纷纷打出“出厂价”口号,继续延续“厂家让利+经销商折扣+商场补贴”三位一体的促销模式,力图以一年之中降价幅度最大的丰厚让利来满足置家客户群,倾力打造一场不可错过的家居抢购激情盛宴。郑州红星美凯龙旗下各大知名品牌,意大利、慕思、惠

达、赖氏、华师傅、顾家家居、芝华仕、亿佳木之坊、夏图、田园康居、如鱼得水、蒙娜丽莎、美梦思、金牌陶瓷、布鲁克、ICC瓷砖等等,早在一个月前就已筹划准备,跃跃欲试,试图在十一大促的舞台上一展风采。如:5元/块的瓷砖、59元/㎡的地板、69元的记忆枕、99元/㎡的吊顶、299元的座便器、450元的功能沙发、500元的茶几、698元的衣柜……有些家居商品价格接近甚至秒杀,十一促销,买的就是实惠。

此外,除了各大品牌独有的专属实惠外,为回馈广大消费者,郑州红星美凯龙商场还将锦上添花,为十一促销再添一剂猛料,让消费者享受“惠上加惠”。为此,郑州红星美凯龙在继八月“爱TA卡”后再次推出贯穿十一大促的扛鼎之作——“省惠卡”,以大力度、大手笔、大幅度优惠回馈全省人民!



9月23日,当红影星陆毅将莅临郑州红星美凯龙,送爱的贺礼。10月1日,国际名模瞿颖也会在众人期待下亲临郑州红星美凯龙。