

## 欧凯龙(郑东新区店) 9月30日盛大开业

艺术表演、炫酷DJ、五星服务……

## 9月30日,欧凯龙给您的不仅仅是实惠

9月30日万人瞩目的欧凯龙郑东新区店盛大开业,钜惠酬宾。如果说您有购买建材家具的需求,那么这场开业盛典你千万不能错过。不过,欧凯龙郑东新区店开业给全城消费者带来的不仅仅是超值实惠,更有许多欢乐和惊喜等着你。一场狂欢盛宴即将在欧凯龙郑东新区店倾城上演。

见习记者 施杨/文 记者 慎重/图



## 环境 中原首座体验式家居商场

欧凯龙郑东新区店是欧凯龙2012年重金打造的“龙头”项目,也可以说是欧凯龙十五年厚积薄发的集大成之作。该商场无论是外观设计还是内部装潢以及经营理念等都达到了国内顶尖水平,全心打造一座建材家具一体化的体验式精品家居商场。

欧凯龙郑东新区店巧妙的融入了百货元素,12米宽的大街让你尽情徜徉在家居的海洋里,三个不同风格的主题厅中式厅、欧美厅和现代厅走一圈像是穿越了不同的时代,50部电梯可以搭你到商场任何一个地方,不经意的角落会有咖啡吧、水吧、书吧,逛累了,可以随意坐下来休闲、娱乐。在这样的商场里购物,你得到的不仅仅是一件件精品家居产品,更多的是一种放松、休闲的心情。

“这次欧凯龙郑东新区店的设计,打破了传统的封闭式家居卖场模式。走在路边,也能欣赏到国际最流行的家居产品,更注重消费者的体验,给人耳目一新的感觉。”据欧凯龙执行总裁吴大伟介绍,在全国,也只有杭州和深圳在尝试这种先进的家居卖场模式。

## 表演 贺开业多彩活动缤纷呈现

“欧凯龙郑东新区店盛大开业除了大力度的促销让利,还有很多精彩的现场活动助阵开业,与全城共享欧凯龙的开业大喜。”欧凯龙相关负责人说。

据了解,9月30日欧凯龙郑东新区店开业期间除了重重钜惠活动,还有行为艺术表演、魅力88.1炫酷DJ等精彩表演节目供消费者欣赏和观摩。

还在为每天只能在收音机里听着88.1DJ们活力四射的声音而深感遗憾吗?想让你的魅力88.1的DJ出现在你眼前吗?9月30日魅力88.1炫酷DJ数人即将与你闪亮相约欧凯龙郑东新区店!活动当天,各位当家DJ不仅大秀才艺,还将与现场观众亲密互动,讲述录音棚里的趣闻轶事、生活乐事,魅力88.1的粉丝们将尽情享受与DJ的近距离接触!

9月30日让你的情绪在欧凯龙郑东新区店尽情释放吧,燃烧吧。这个国庆让我们相约欧凯龙郑东新区店,与快乐来个幸福的约会。

## 服务 五星级服务为您全程护航

逛的舒服,看的过瘾,买的实惠,如果说消费者还有什么嫌不够完美的话,那就是商场的售后服务了。家居产品是相对较大的家庭支出,所以对于它的售后服务消费者更加关注。不过,据我们了解凡是来过欧凯龙商场购物的消费者对欧凯龙的服务都是非常满意的。这主要是因为欧凯龙闻名业界的“五星级服务”。

什么样的服务才是“五星级”呢?且让我们来领略一下,看看能否让你放心。

欧凯龙“五星级服务”:欧凯龙买建材家具,30日内无理由退、换货;欧

凯龙对所售建材家具负全责,实行先行赔付;欧凯龙保证全市价格最低,同城比价10倍退差;欧凯龙建材家具100%绿色环保。从这样的服务承诺中我们不难看出欧凯龙确实在切实维护消费者的权益,真正的为消费者着想。这也从一个方面解释了欧凯龙为什么受到中原消费者的认可和信任。业内人士也一再强调:“好的售后服务是赢得消费者信任的基础,一个商场持续发展的根本。”

相信有这样的“五星级服务”护航,消费者在欧凯龙郑东新区店购置建材家具再无后顾之忧。

## 家居“好声音”,源自欧凯龙

国庆临近,郑州家居市场的“战火”一触即发,各大家居商场为备战国庆黄金促销期纷纷发力,使出浑身解数以吸引消费者前来。而众多的消费者也是早已做好准备,就等国庆各大商场的活动开始,争抢实惠。而欧凯龙郑东新区店

的盛大开业酬宾活动无疑得到了最多的关注和期待,我们也可预见这又将是今年国庆最引人注目的家居盛惠。那么,对于深受消费者喜爱的欧凯龙,大家都有什么样的看法呢?那就让我们来听一听他们的声音。

## “家居市场拼的就是实力,就是让利”

“特别是在今年家居市场整体情况不如往年的情况下,所谓的‘寒冬期’。商场只有有实力,你才能有更多的资本让利给消费者,才能‘虏获’消费者的心。还有就是让利,这一点,欧凯龙做的就是非常不错。今年是欧凯龙成立十五周年,也是欧凯龙厚积薄发的一

年。一年内在郑州连开两座大型的建材家具商场充分证明了欧凯龙的实力,而中原路店开业的火爆促销又让我们看到了其大幅度让利的魄力。这样的商场消费者当然喜欢去。所以即将开业的欧凯龙郑东新区店引起全城人瞩目就很自然了。”

## “其实,欧凯龙的活动优惠力度更大些”

要说想知道某商场里活动的优惠力度情况,商场内的商户肯定知道不少。我们特地采访到了一位在多个商场都开有店的商户,向他了解了些情况。他告诉记者:“其实现在每家商场里的促销活动都大同小异,差别并不是特别大。关键看的就是哪个力度更大些。就我个人感觉来说,欧凯龙的

活动优惠力度更大些。比如返现金、送家电等,这些都是实打实的让利,没有半点虚头。所以说欧凯龙每次的活动人气都很旺,客流量都很高。作为商户我们当然更愿意在这样的商场里了。这次即将开业的欧凯龙郑东新区店我也有店在那,相信届时开业又是非常火爆。”

## “比一比,看一看,还是欧凯龙最划算”

家住在西环的刘女士曾经在欧凯龙龙买了不少家具,她喜欢货比三家后再做出选择,属于比较理性的消费者。“老话说的好:货比三家不吃亏。我买东西都是要多方比较才会最终下决定。特别是像建材家具这种比较大的产品就更慎重。我以前买建材家具都是要把郑州的商场逛个遍才下决定。依据我的经验来说,比一比,看一看,发现还是欧凯龙最划算,特别是欧凯龙的开业促销活动。上次欧凯龙中原路店开业时我就买了不少,确实非常划算超值。我也经常推荐我的朋友、邻居趁欧凯龙活动时买产品。听说这次欧凯龙郑东新区店即将开业,优惠非常大,肯定要去逛逛了。”刘女士说。

## “欧凯龙让更多消费者得到更多实惠”

如今中原消费者买建材家具都会首先欧凯龙,那么欧凯龙到底靠什么吸引消费者?凭什么能在每次的节日活动中脱颖而出的呢?

欧凯龙活动负责人的一番话解答了我们的疑惑。“品牌、活动、服务,这三点是一个成功的商场必须要做好的三个方面。好的品牌形象吸引消费者,实惠的促销活动留住消费者,完善的服务征服消费者。欧凯龙从成立之日起就致力于品牌建设,投身公益回报社会,树立了良好的品牌形象;‘实惠才是硬道理’是我们每次促销活动遵循的原则,欧凯龙每次都以最大的努力最大限度的让利与消费者,让更多的消费者得到更多的实惠;在中原,欧凯龙率先做出了‘五星服务’的服务承诺,切实保护消费者的利益。当然,欧凯龙以后还会在这些方面进一步强化、提高,更好的服务消费者。”