

# 创维健康云电视 改变的不只是看法

## 32英寸LED电视1399元 84英寸UHD超高清云电视预定价9999元

### 消费者不再盲目追求洋品牌

目前外资品牌的关注度大大降低,记者从郑州家电市场了解到,外资品牌销售的下滑,多是受产品性价比的影响。

另外,同尺寸段同产品性能的产品,合资品的价格要比国产高出50%左右,而国产品牌还拥有多功能、良好服务等优势,消费者越来越理性,不再盲目追求洋品牌。

### 国庆首选 创维健康云电视

自去年8月创维全球首家推出云电视以来,云电视越来越受到消费者的关注,创维河南分公司市场部负责人解释说,真正的云电视,是SmartTV+Skycolor,也就是智能电视+云生态系统。简单的理解,如果说互联网电视是第一代,智能电视是第二代,云电视是第三代。

云电视首先保证了强大的屏体、芯片等硬件支持,同时更有强大的安卓4.0等软件支持,保证了电视不会很快淘汰过时,好看、好玩、好用,完全改变你的生活方式。

### 到市区各大卖场专柜 抢创维 上江苏卫视

本周末,创维联合苏宁和五星举办大型促销活动,更联合江苏卫视开展热门节目“一站到底”的海选。

创维云电视全线降价,国庆价格提前引爆。同时,凡到市区苏宁门店创维展厅参加“一站到底”答题,均可获得一定奖励,更有机会获得到江苏卫视现场参加“一站到底”答题机会,千万不要错过!

### 21日~24日创维全城开展抢购创维84英寸UHD超高清活动

创维集团为庆祝全球首台84英寸UHD超高清云电视荣耀上市,特举办郑州市全城狂惠五折起的品鉴会,全球聚焦各大卖场创维专柜,您都可以参与此次活动,此次活动创维集团32英寸LED电视节能补贴价1399元,42英寸云电视节能补贴价4999元,还有大量影院音响赠送。

UHD超高清云电视在给消费者带来突破性视觉体验的同时,融合了代表未来趋势的云技术,是创维在完善云战略布局中的核心产品。创维超高清新品三大系列E99UD、E810U、E780U,8月量产上市,涵盖84英寸、65英寸、50英寸等尺寸。84英寸UHD超高清云电视,采用全金属面壳、磨砂工艺、船型底座的豪华设计,搭载先进的云技术和健康科技,将家中的电视打造成了背景墙!

新品具有冠军乒乓、弥雅瑜伽等健康运动平台,同时升级健康功能,可实现更强大的健康检测和指导。同时率先将被动式的电视观看模式升级为电视个性化的观看模式,推出“个性UI”,为用户提供人脸识别、语音指令、遥控等登录方式,根据用户基本信息提供最适宜的界面及主题应用,通过行为分析推送用户喜爱的健康丰富云端资源,同时可支持用户自定义。实现了个性化皮肤、个性化的推荐、个性化的内容等于电视具有“情商”。

朱江华



## 卓越品质 高端首选

# 三星75英寸智能电视ES9000上市

日前,三星最大尺寸电视ES9000正式登陆国内市场。这款三星电视最高端的旗舰产品拥有75英寸超大屏幕,采用三星顶级原装进口液晶面板,8mm超窄边框设计和高贵典雅的玫瑰金色外观,同时集人性化操作、丰富的智能应用和强大的3D功能于一身,是三星电视又一经典之作,上市价格59999元,是高端人群和视听发烧友的首选。

朱江华

### 大屏时代的“全能选手”

随着平板电视技术不断升级和完善,越来越多的消费者逐渐将目光投向大尺寸平板电视,46英寸以上大屏幕电视将成为未来消费主流,也将成各厂商竞争的焦点。依托自身的优势,各厂商采取了不同的竞争策略。近10年来,三星电视在全球市场一直保持领导者的姿态,此次凭借其在电视领域的综合实力和深厚积淀,从设计、画质和智能应用三个方向全面入手,将ES9000打造为大屏电视中的“全能选手”。

### 高端配置彰显奢华

ES9000除突破性采用8mm超窄边框设计和高贵典雅的玫瑰金色外观外,顶级原装进口液晶面板,更凝聚了三星在面板领域的多项顶尖技术。ES9000第2代超级局域控光技术较传统LED液晶电视288个控光模块有了四倍提升,达到1152个区域精确控光,将画质表现质量提升了3倍。出色的画质表现能力让用户在自家客厅就能

享受到75英寸超大屏幕带来的IMAX电影般的视觉震撼。同时,全面整合了三星SMART TV的各项人性化操控和智能应用功能。手势控制、语音控制、面部识别等丰富人机交互功能可以让用户在便捷之中更享受一份兼备艺术气质的科幻感觉。在ES9000这款旗舰产品上,全面整合了三星SMART TV的各项人性化操控和智能应用功能。手势控制、语音控制、面部识别等丰富人机交互功能可以让用户在便捷之中更享受一份兼备艺术气质的科幻感觉。

据悉,为庆祝ES9000产品正式登陆郑州市市场,9月23日三星特在丹尼斯3天地店举办“疯狂内购,三星之夜”活动,敬邀“丹尼斯卡友”、三星老客户等参加。届时,不仅有75英寸大屏首销会,而且会进行三星全系产品内购,价格更优惠,买指定型号套餐产品赠送三星最新手机,同时凭卡进场更有机会抽取大奖,可谓三星今年以来的最大优惠活动,如果最近有购买家电的计划,那就赶快行动吧!更多优惠信息可咨询三星专柜。



## TCL 双核3D 智能云电视问世

9月16日,TCL宣布,旗下3D智能云电视全线搭载全球顶级的双核CPU、双核GPU和全球领先的Android4.0+系统,率先实现全线产品软硬件双升级。并以其不足三个季度就出货突破1000万台、连续7周零售市场占有率第一的傲人业绩,向业界宣告了中国企业在本轮洗牌中已取得的阶段性胜利。

中国电子视像行业协会副会长白为民表示,此举将有望引发一场智能云电视产业的技术革命,TCL也借此奠定了领先行业半年到一年的技术优势,可视为中国彩电企业首次攻占产业技术桥头堡。而在中怡康副董事长李基祥眼中,不到9个月出货1000万台,连续7周零售量占比第一则更具价值,TCL或将改变市场格局。

朱江华

## 力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

# 力诺瑞特空气源热水器产品 入围国家节能产品惠民工程

9月17日,国家发改委网站公布了新一批的节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器(机)推广目录。力诺瑞特6款空气源热水器产品顺利入围,每台可获得500-550元的高额补贴。

据了解,空气源热水器以少量的电搬运空气中的有效能量,并将能量转移到热水中,耗能为电热水器的1/4,燃气热水器1/3。而力诺瑞特此次入围的“风云”系列第四代空气源热水器,延续了其在太阳能热水器领域对科技、节能、品质、时尚的苛刻追求,秉承科技为人的设计理念,将低碳理念贯彻产品每一个细节。其中,力诺瑞特“风云”空气源热水器通过采用独

特设计的智能除霜技术,除霜快速彻底,在-10℃的工作环境下依然正常运行,24小时不间断供应热水,即使寒冷的冬季,消费者同样可以享受充沛的低碳热水。

此前,力诺瑞特已有102款一级能效高效太阳能热水器产品被纳入国家节能惠民工程。其中,康钛160L和新悦阳台壁挂100L两款产品还顺利入选了《“能效之星”产品目录(2012)》。随着此次空气源热水器产品的顺利入围,力诺瑞特入围产品阵容空前强大,产品组合更加完善,且所有入围产品均可获得最高节能补贴,超高性价比的产品可最大限度地满足不同消费者的需求。

朱江华

## 万和率先推出 人机交互S级高端智能热水器

疲惫的您打算回家泡个澡放松下,却要守着浴缸放热水费时费力;三口之家或三代同堂的大家庭,每个人洗澡时要重新设置温度非常繁琐;买台热水器回家,洗澡时想了解机器的用气用水等状况却等不得而知……以上种种沐浴过程的琐碎记忆,使人们的畅爽沐浴体验大打折扣。

国内热水器龙头企业——万和基于科技温暖人性的创新理念,深刻洞悉高端用户沐浴体验的需求,依托冷凝核心技术优势,结合香港知名设计师智慧,在国内率先推出S级系列高端智能热水器,兼顾智能、恒温、节能、美学多位一体,达到技术与艺术的完美统一,专为高端消费者打造家庭智能沐浴系统解决方案,演绎优雅沐浴格调生活。近期,此系列热水器已上市,受到消费者热捧。

据万和技术人员介绍,万和S级系列采用全新的@-info人机交互系统,可实现用户与产品间的智能沟通。多重温度预设可根据家庭成员的构成,预设最适合儿童、老人、成人的使用温度,免去频繁调节水温的麻烦;DIY注水可根据使用量设置好注水值,自动声光提示用户关机省时省力;能耗查询可实时查询用水量、耗气量、火力档,轻松掌握沐浴成本;而48℃儿童温度锁可防止使用中儿童误操作调高水温引发烫伤发生,安全更放心。

在恒温舒适方面,S级系列采用万和独创的第二代AI智能恒温引擎、水气双调技术、三阀五档温控技术、第二代AI智能记忆技术等四大核心恒温技术,实现10秒极速恒温,精控温差不超过0.5℃,畅享舒适沐浴。另外,S级系列传承万和十大核心节能技术,节能效果领先行业,达到一级能效水平。

据悉,国庆来临之际,万和从9月8日开始引爆节能热水器市场,在国美、苏宁等连锁大卖场以及专卖店进行“节能热水器选万和——国庆狂惠”活动,对中标节能惠民政策的冷凝式热水器(指定产品)给予每台1000元以上的总补贴优惠。其中,S级系列高端智能热水器总补贴可达1200元。

朱江华