



环保节能科技领先行业

美的冰箱入选2012国家火炬计划

核心科技彰显企业实力。近日,美的冰箱频传喜讯,美的环保节能型风冷无霜对开门冰箱列入2012年度国家火炬计划产业化示范项目。美的集团旗下空调、压缩机、中央空调等其他数项技术和新产品也同时入选国家火炬计划和国家重点新产品计划,打破美的集团历年获批的记录,再一次彰显行业技术领导者的风范。

记者 朱江华



美的环保节能冰箱

美的环保节能对开门冰箱 超大容量 尽显大气奢华

国家火炬计划是我国发展高新技术产业的指导性计划,由科技部主办,联合商务部、环保部、国家质检总局共同组织实施的。火炬计划以市场为导向,目的促进高新技术成果商品化、高新技术商品产业化和高新技术产业国际化。

国家重点新产品计划以“加强引导、鼓励创新、扶持重点、营造环境”为指导思想,促进新产品开发和科技成果转化及产业化,推动企业的科技进步和提高企业技术创新能力,增强我国产品国际竞争力。

美的冰箱:科技创新 专利先行

据美的冰箱相关负责人介绍,美的冰箱事业部是美的集团旗下一家以研发、制造和销售冰箱及相关冷冻产品的家电企业,是中国最具规模的冰箱生产基地和出口基地之一。始终致力于为消费者提供技术领先、品质卓越的冰箱产品。

据悉,美的冰箱目前22条产品生产线,所有产品均通过了国家强制3C认证,并通过了

ISO9001:2000质量管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证。数据统计,2011年美的冰箱事业部新申请各类专利1119件,同比增长427%。其中,发明专利申请485件,同比增长573%,国际专利申请42件,同比增长382%;新增授权专利337项,同比增长562%。其中,发明专利授权7件,国际专利授权5项。

美的冰箱事业部总经理王建国表示:“知识产权是一项战略性的投入,未来冰箱事业部要持续不断地提高知识产权意识,加强知识产权管理体系建设,积累知识产权能力,进而提升参与市场竞争能力,坚持把专利先行作为知识产权战略的重要部分。科技要持续创新,专利必须先行。”

入选国家火炬计划

美的环保节能冰箱助推高端市场

此次入选国家火炬计划项目的产品为500L以上的对开门环保节能型风冷无霜对开门冰箱,具有变频超节能、超大容积、自动除霜系统、电脑自动控制、豪华气派、显示操作直观宜人、成本低等高档冰箱显著特点,以外观大

气、超大的食物储藏能力、制冷迅速、温度均匀、免除霜等优异性能深受广大高端消费者的欢迎。产品能耗、冷冻能力、冷却速度、负载回升、噪音、储藏食品质量达到国家级标准的要求。

环保节能是美的冰箱历来的追求。据王建国向记者介绍,如今美的冰箱一二级能效产品比例接近100%,特别是美的凡帝罗系列冰箱,以尖端节能科技,更是开创了高能效冰箱的绿色节能时代。未来,美的冰箱将以“节能、保鲜”为宗旨,带领行业转型升级,向着更高的节能目标稳步前进。

今年,作为国内白电巨头的的美的,敏锐捕捉消费者对冰箱使用需求的变化,精细化改善产品功能和品质,强化在高端冰箱领域的投入力度,继续主打凡帝罗法式冰箱、凡帝罗意式三门冰箱、凡帝罗对开门冰箱、凡帝罗欧式6F全能冰箱等四大系列高端新品,以创新的“双制冷、高保湿”领“鲜”科技、简约欧式的外观设计和多样化、个性化的产品阵容,深受消费者好评,全面领跑高端冰箱市场。

从“高效静吸”到“全高效” 方太厨电上演科技再进化论

深入了解“中国厨房”,不断进行科技创新,这已经成为中国厨电企业抗衡洋品牌的“秘诀”。

记者 朱江华

高效静吸革命性的成果

创新已经融入了中国高端厨电领导品牌方太集团的血脉,在承担“十一五”国家科技支撑计划的课题研究时,方太工程师深入“千家万户”实地调研,通过将油烟机排烟过程进行分解,对每个环节进行技术创新,寻找高效与低噪的契合点,成功推出了兼顾提高排烟效率和减少噪音污

染的科技成果——高效静吸科技系统,这项被誉为自烟机产品问世以来最具革命性的科技成果,正在快速释放其威力。

与传统的吸油烟机技术不同,“高效静吸”是一种系统解决油烟问题的“三效合一”的技术。为进一步提高油烟机排烟效率,高效静吸现已升级至第II代——搭载“自动巡航增压”模式,该技术通过感应烟道油烟废气的浓度和压力、风阻等,可以在面对烹饪高峰排烟阻力增强时“自动迎战”,在阻力减弱或消失时则保持常态运行模式,既能实现很好的排烟效果,又能保持最佳噪音水平。这一点特性应用面极广,既适应建设密度高、烟道改建严重的小区房,帮助用户克服做饭高峰时的烟道“串烟”,瞬时消除爆炒时产生的大量油烟等。也适应高档别墅、民房等,帮助这些直排式烟道畅快排烟。

高效静U技术杀菌无死角

高效静吸科技已经在整个厨电行业获得纵深发展。和高效静吸科技近似的“高效节能”理念也开始在其他厨电产品上全面开花,如燃气灶有了“大火更猛小火更稳”的高效直喷技术、消毒柜也有了“杀菌无死角、异味不残留”的高效静U技术。

一个荟萃厨电企业创新成果的“全高效”时代宣告来临。从“高效静吸”到“全高效”,方太厨电科技一步步实现“再进化”。作为中国高端厨电专家与领导者,方太一直引领着厨电科技的创新,是深型油烟机的开创者,欧式吸油烟机的开创者,近吸式油烟机的开创者,高效静吸油烟机的开创者,成套化、嵌入式厨电的开创者。

海尔热水器3D+高效行业领先 产品超出国家一级能效标准20个百分点

从今年6月1日起,全国陆续开始施行“阶梯电价”政策;同一时间,国家安排265亿元财政补贴,用于推广符合高效节能的家电产品。两项政策的相继施行,让低碳节能成为越来越多人的生活方式,家电行业节能趋势日渐清晰。连续领跑热水器行业14年的海尔热水器,创新研发出3D+电热水器新品,亮相节能新时代,再次成为行业的领跑者。

热水产出率全线提升到90%以上

热水器节能的重要指标之一就是“热水产出率”,海尔3D+新品热水器,利用冷热水循环原理,通过升级注水系统和加热系统,使热水器的整体节能效果进一步提升,热水产出率提升到90%以上,超出国家一级能效标准20个百分点;并且24小时能耗系数只有0.5,低于国家一级标准16.7%,在行业中遥遥领先。

“目前,电热水器产品在热水器品类中占据比例较大,实现电热水器的节能突破,不论从家庭节能消费者角度考虑,还是从社会、企业的节能效益来看,都是非常可观的。”中国家用电器协会负责人表示。海尔3D+热水器的热水产出率全线提升到90%以上,每20个家庭一年节约的能量相当于2亩森林,在带来超

节能的洗浴体验外,对环境的价值也十分惊人。

分区集中加热使加热速度提升50%

海尔热水器3D+新品除实现能效水平提升外,也被称为是更“人性化”的产品。海尔3D+热水器在第一代3D速热技术的基础上,增添整流器使冷热水隔离,分区集中加热,让热水产出的更快更节能,加热速度提升50%,让用户享受到开机即洗的极速体验。

据了解,该产品在满足节能、速热洗浴等需求外,它还运用了智能分人洗、动态夜电、准时预约等智能技术,进一步满足了不同人群、不同时段、不同习惯的多种洗浴需求,无论是生活不规律的白领人群,还是操作不熟练的老人,都能获得同样便捷舒适的洗浴体验。朱江华

万和联合国美苏宁狂惠1000+引爆国庆促销

日前,国内热水器及厨房电器龙头企业——万和宣布与苏宁、国美强强联合,于9月8日至10月10日全面展开“节能热水器选万和,国庆狂惠,补贴1000+”大型国庆促销活动,节能产品惠额超千元,万和主推的S级系列高端智能热水器总补贴可达1200元!并且,此次促销除主打节能补贴燃气热水器外,还涵盖电热水器、热泵热水器、吸油烟机、灶具、消毒碗柜等几乎全线明星产品,保证满足不同需求的消费人群,掀起节能厨卫电器产品普及风暴。

据了解,万和此次促销含四重钜惠,包括:一重钜惠:活动主打的节能补贴中标燃气热水器产

品,享受国家和企业双重补贴,总补贴额度均不低于1000元,如10升凝享热水器原中标价3598元,现企业补贴800元和国家补贴200元,2598元即可搬回家;而万和12升SV56高端智能热水器原价5998元,国家和企业总补贴额度达1200元后仅4798元。二重钜惠:单品惊爆和新品首销直达消费者心理价位,如998元8升C16恒温热水器抱回家。三重钜惠:买烟机送灶具、购烟灶送热水器等套餐组合一站式购买,省事省心。四重钜惠:挂烫机、电压力锅和花洒等高值赠品相送。四重钜惠,惊喜不断,万和节能厨卫产品提前引爆国庆狂欢。

作为厨卫电器行业龙头企业,万和掌握着燃气热水器和厨房电器的核心技术,其燃气热水器销量连续多年遥遥领先。另据了解,在首批节能产品惠民工程高效节能家用燃气热水器推广目录中,万和共有51个型号102款高效节能冷凝式热水器入围节能补贴目录,成为燃气热水器行业中标产品最多企业,主打的S级系列高端智能热水器正是中标产品之一;而另一方面,万和投资3亿多的新能源热水器生产基地一期工程已完工并正式投产,生产规模领先于行业。正是这些多方利好,万和成功抢占国庆促销的价格杠杆,提前引爆“金九银十”厨卫电器市场。朱江华

家电快讯

9月19日,中国家用电器协会技术委员会正式成立。中国家电协会理事长姜凤表示,技术委员会的成立,标志着家电行业有了自己的专家团队。记者 朱江华

引导技术方向 中国家电业首个专家团队成立

9月19日,中国家用电器协会技术委员会正式成立。对解决一些共性技术难题、确定技术研发方向、促进企业间的技术合作、应对国际贸易技术壁垒、推动国内外标准的制修订、引导行业整体技术水平提升都有非常重要的意义。

中国家电协会理事长姜凤指出,我国家电工业历经30余年的发展,在产量规模上已经成为全球制造大国,销量的扩张空间逐步缩小,未来的增长将主要依靠“创新增长”。

格力原董事长、家电协会技术委员会顾问朱江洪说,家电业应该将技术摆在头等重要的位置。“目前我们国家的家电业创新能力不强,核心技术少,专利大多是外观专利,发明的专利少,在发明专利之中,核心技术的专利就更少了。”朱江洪说,“为什么我们中国家电业做得那么辛苦?归根到底就是创新能力不强,产品同质化比较严重,差异化不高。”

业内人士称,短期内,这种趋势不会改变。但从中长期看,我国正处于城市化发展时期,刚性需求仍在上升,我国家电市场正处在消费升级的历史时期,产业结构将成为未来几年支撑家电行业增长的主要动力。“但我们也应该清醒的看到,面对新形势、新要求,我国家电行业自主创新能力仍不够强,核心技术有待突破,与国际竞争的要求还有差距。”姜凤说。

据姜凤介绍,技术委员会下一步的工作重点将是修订新版中国家电产业技术路线图,相关的准备工作已经就绪。