

2012年 Google TV 即将上市,苹果、英特尔等IT企业也准备推出自己的智能电视。新技术、新市场、新对手促使中国彩电企业不得不更加战战兢兢。

9月14日,《郑州晚报·第一家》走进位于青岛的海信集团总部,与海信集团副总裁、海信电器股份有限公司总经理刘洪新进行了高端对话。针对中国彩电业未来的发展,刘洪新接受独家专访。 记者 朱江华 吴绍超 文图

智能时代 一切为消费者体验

——访海信集团副总裁、海信电器股份有限公司总经理刘洪新



刘洪新

▶▶ 智能时代 体验为王

刘洪新称,“智能时代,体验为王”,海信智能电视会把体验放在第一位。

随着技术的进步和平台化的运营,智能电视已经是一个具有自我升级和修正能力的产品。海信电视支持在线升级,通过海信电视的操作后台实现服务升级。经过前期用户需求观察,海信将在用户操作习惯上进行改良。在此基础上,海信会主动推送节目和服务,真正实现人机互动,形成新的商业模式,并且为家庭和终端用户提供未来的娱乐和信息内容供应链。

刘洪新坦言,海信电视产品的智能化,就是为了满足顾客的深度体验要求。

刘洪新称,智能就是简单。大家都会用、都想用的智能产品才是好产品,简单易用的智能产品才能产生价值,有价值才能有生命力,这已经成为海信内部评价智能产品的根本标准。

▶▶ 苹果电视来了避无可避

“我们不会预测,但我们会把它想的比较困难一点。”海信集团副总裁、海信电器股份有限公司总经理刘洪新表示,海信在2011年提出“智能化战略”,正是出于对国际竞争环境的预判。

刘洪新认为,国内厂商短期内并不会受苹果电视冲击。

刘洪新透露,海信目前从产品、业务到内容整合等方面均在“花大精力做”。收购了加拿大一家深度开发 Android 系统的公司,并开始研发海信自主智能电视操作系统 Android TV Pro。

刘洪新说:“也许两年以后,你们看到的是一个完全不同的海信。”

按刘洪新的说法,未来海信电器的“大头”市场将是在国外,同时还将生产更为高端的产品,苹果电视避无可避。

的确,根据中怡康的统计数据,2012年1~7月,海信液晶电视的销售量和销售额占有率分别达到15.61%和14.76%,双双位居国内市场第一位。在国际市场上,海信电视不仅在欧洲、澳洲、南非基本实现了100%自主品牌销售,而且海信品牌在澳洲市场稳居前五,在南非市场高居第一,10年来,海信电视海外市场销售额增长了23倍。

▶▶ “一云多屏”技术 实现“简单易用”

2012年,海信全球首家推出的“电视汇”应用,消除了频道边界,将电视节目信息汇聚起来,通过对栏目、时间、顾客地域等维度进行细分,向顾客提供直接面向电视节目的“电视新看法”,顾客无需频繁换台就可以轻松地找到自己钟爱的节目,提升收看电视节目的体验。

刘洪新表示,“围观”是海信独有的系统级电视社交应用,通过此系统,顾客可以自己组成“圈子”,自由分享自己喜欢的视频、音乐、图片、网页,电视应用等。

▶▶ 记者眼中的刘洪新

对刘洪新的专访是在轻松气氛中进行的一种交流。

刘洪新看上去很严肃,可是谈起来,感觉还是很温和平易近人的。和他谈话,并没有压力,很自然、不做作、客观、但较真!

“像海信这样的世界级彩电企业……”“不对,我们计划用5年时间,力争从中国第一跻身全球前三。目前还不是”。他会做纠正,认真,是稳健留下来的好习惯?

从当前热点智能化,谈海信、谈过去,不

知不觉,时间过得很快!

“谢谢你们,就这些吧,我还要参加会议!”刘洪新抱歉地对记者说。

虽然我们很不情愿,但从刘洪新对于海信电器的发展状况、创新理念、经营哲学以及对2012智能电视的把握,作出了独到而精辟的诠释,从中我们不难看出,海信之所以能够取得中国市场连续九年平板电视销量第一,能够在美国拉斯韦加斯“2012国际消费电子展”评选上获取唯一的“价值创新奖”绝非偶然。

引领全球“双”视界

康佳双通道云电视备受消费者瞩目

康佳X8100系列作为十一期间备受瞩目的一款冠军机型,由18位奥运冠军同步推荐,一经上市就引起了爆炸性的效应。在全国范围内多场发布会中,始终保持着居高的关注度。消费者对这款全新的机型如此看好,正是归功于其强大、全新的功能和超高的性价比。 朱江华

同步云电视共有6个看点

康佳X8100系列是康佳2012年全新推出的一款以双通道功能为核心卖点的同步云电视。在软硬件搭配上,X8100系列基于业内顶尖的酷睿双核,搭载顶尖 Android4.0操作系统,高效利用双核CPU运算、双核GPU渲染、双核Scaler缩放、双路音频处理、1080P硬解码的硬件平台,同步处理两路不同的视频、音频信号,达到“双通道 同步享”的震撼效果。

看点1:双通道——同屏双画,一起看

基于酷睿双核处理技术,双画面、双音频同时输出:“双视窗”看法——裸眼看同一屏幕不同画面;“同步看”看法——佩戴不同眼镜,全屏同步看不同画面;声音从喇叭和耳机分别输出。

看点2:微看电视——一起追好看的电视

康佳与金山公司联手打造的最热网络互

动应用,电视直播和网络评论同步进行,一键截屏发表、台标自动识别技术,彻底打破直播和网络互动的隔阂。还能根据用户爱好形成兴趣圈、好友圈,与“看友”一起追热剧,一起吐槽。

看点3:CNTV网络电视台——同步资源,更高清

与CNTV网络电视台强强联合,拥有奥运、体育、新闻资讯等独家直播;海量正版高清影视资源,国际国内重大政治、经济、社会、文化、体育等活动事件即时报道。百度权威授权,快速、真实的全球资讯平台,让世界近在眼前!

看点4:语音精灵2.0——同步音控,更懂你

升级版语音精灵,语音控制电视,让电视更懂您的话。可以实现语音点播云端歌曲、智能人机对话、语音备忘提醒秘书、语音百科查询等应用。更有全新的一键朗读功能,网

页新闻读出来。

看点5:Touch智控——同步交互,更智能

康佳首创Touch智控智能遥控器,多元融合,手势识别、手写输入。点击、移动、划屏,颠覆传统操作,人机交互轻松同步。

看点6:Android4.0——同步平台,更精彩

采用世界领先的Android4.0操作系统,呈现最炫的菜单界面,无限加载安装Android应用程序,智享尖端科技。

康佳推出独有双核双通道同步云电视X8100系列

2012年国产品牌纷纷推出云电视,大尺寸OLED电视以及4K超清电视。作为云电视领导品牌康佳在3月推出以“平台同步、交互同步、云端同步”三大同步技术为基础的云电视。

开创电视行业“同步年”后,再发力技术研发,率先推出了独有的双核双通道同步云电视X8100系列,极致展现云互联时代电视所具备的强大功能,再次奠定康佳作为云电视领导品牌的核心地位,让中国彩电一跃跃入全新的“同步年”。

朱吉 辣语

事件:前8月下产品销量突破5000万台

9月11日,商务部公布的数据显示,截至2012年8月底,家电下乡产品销售5087万台,实现销售额1363.2亿元,分别增长11.8%和21.8%。

点评:实践证明,家电下乡政策实施4年多来,收到多赢的政策效果,极大地调动了农民的消费积极性,对扩大消费、拉动生产、改善农民生活发挥了积极作用。

事件:TCL蝉联彩电第一品牌

9月17日,第18届“中国最具价值品牌”百强榜揭晓。TCL集团以品牌价值583.26亿元,蝉联中国电视机制造业第一名。

点评:在全球产业格局重新洗牌之际,中国品牌建设正伴随互联网及其电子商务的发展迅速提升,TCL等知名消费品制造企业,坚持创新,加速转型并实施产业升级,品牌竞争力不断增强,代表了中国品牌建设发展的成就。

每周声音

电商价格战带商业炒作嫌疑

一个市场要持续健康的发展,需要市场各种参与的主体遵循相关的规则和市场的一些规律,比谁的价格更低,我一定比你低多少,这种做法是不合竞争规律,也是不可持续的,多少有一点商业炒作的嫌疑。

——TCL集团董事长 李东生

电商管理条例制定中

家用电器上下浮动几十块不能算价格战,正在抓紧起草电子商务方面的管理条例,用法规来引导电子商务的发展。

——商务部副部长 姜增伟

电视机智能化是一条不归路

把电视机智能化是一条没有未来的不归之路,电视机的更新换代为5年一个周期,而手机的更新换代仅为1年,电视机永远没有手机更智能。

——快播科技创始人 王欣

小家电产品溢价能力

小家电产品溢价能力非常关键,目前国内企业与外资品牌的利润有天壤之别。因此提高小家电产品的创新能力和工艺设计水平是中国企业下一步的紧要任务,只有这样才能提高竞争力。

——中国家电研究院院长 邢旭卫