



总第172期

新闻背景

数据显示,在整个家电市场销售低迷的情况下,2012上半年农村市场空调销量累计增... 数据再次反映出农村消费者的消费能力,而在农村市场快速增量的空调产品中,“宽带无氟变频技术”的节能空调则备受农村消费者追捧。那么,对于“农村市场将是下一个消费需求升级富矿”这一说法,商家和业内人士又是怎么看的呢?

消费需求升级 空调厂商如何抢滩农村市场?

企业探底变频极限

主持人:9月15日,海尔全球首发0.1至150赫兹宽带变频技术系列颠覆性空调产品,不仅填补了空调行业空白,同时具备变频空调技术突破的标志性的新时代,实现了“引领型创造”。各位对“海尔空调为空调业摸索出了一条技术创新之路”有何观点?

赵奔锋:此次海尔全球首发0.1至150赫兹宽带变频技术系列空调,应用了S-TYPE、S-PAM及PHASE控制技术。通过实验室对比测试结果显示,低频运转时,静音效果更加理想;中频运转时,相比普通变频空调省电高达59.3%;高频运转时,其制冷制热效果分别比普通三级能效空调高出28%和37%。

张彦斌:此次海尔全球首发宽带变频技术系列空调产品,代表了目前行业变频控制技术最高水平,其最大的优势是实现了变频空调行业最宽频率运行,最低可实现0.1赫兹频率运转,最高可达150赫兹,彻底打破了空调高耗能、制热慢、效果差等技术难题。

王雷:海尔全球首发宽带变频技术的问世意味着全球变频空调技术将迈入继交流变频、直流变频后的第三个发展阶段,其本身也将跻身世界领先变频技术阵营,对未来全球变频空调的发展也具有里程碑意义。

主持人 朱江华



总经理 赵奔锋 青岛海尔郑州中心



副主任 张彦斌 空调销售杂志



会副理 王雷 中国家用电器协会

主持人:尽管2012冷冻年空调行业业绩下滑收官,但各空调品牌在2013新冷年布局市场的步伐并没有因此停下。纷纷向外发布了空调新品,对产品各项技能进行全面升级。各位如何看待技术呈现出诸多的亮点?

赵奔锋:2012空调市场前景不乐观,特别是同质化趋势愈发严重,为此海尔适时推出了“宽带无氟变频技术”以应对残酷的同业竞争。这一技术被海尔应用到其全阵容的变频空调产品上,满足了用户对低能耗、快速制冷制热、节能省电、静音舒适等多重需要,顺应了市场对节能产品的需求,同时在同质化的市场竞争中取得了差异化的领先优势。

主持人:据有关数据显示,在整个家电市场销售低迷的情况下,2012上半年农村市场空调销量累计增速30%,再次反映出农村消费者的消费能力,各位对“农村市场将是下一个消费需求升级富矿”有何观点?

赵奔锋:应用了“宽带无氟变频技术”的海尔节能变频空调深受农村消费者追捧,销量节节攀升。从技术看,海尔空调推出了全球最领先的“宽带无氟变频技术”,不仅比普通变频空调节能59.3%,实现了行业最节能,其制热量更是领先行业同类产品。

张彦斌:众所周知,我国消费市场潜力巨大,尤其是农村消费市场更有着巨大的拓展空间和可观的开发潜力。这一推断主要是基

新冷年新技术突围

张彦斌:尽管2012冷冻年空调行业的业绩不理想,不过,在新冷冻年里,新一轮节能惠民补贴政策的市场拉动作用乐观希望。预计2013新冷年空调销量将增长22%,全年销量维持5%的增速,空调行业有望反转低迷走势。

王雷:2013年空调业规模总量依然非常可观,在行业趋归平稳发展的阶段,企业要继续加大转型升级、产品结构调整的力度和速度,除了不断提升技术创新力、优良的品质和完善的服务外,还要注重营销渠道上的多点出击,以稳健的企业综合实力应对未来的挑战。

农村市场需求升级

于两点:一是农村人口多,与城市居民相比,其消费水平仍然偏低;二是从经济持续发展的角度推测,未来经济总量扩大相应会增大需求,从而对产品的吸纳能力也会同步扩张,对相关产业的带动作用很大。

王雷:2012年空调业集体遭遇挑战是必然的。刺激政策的退出是一个方面,房产政策的紧缩也对行业带来一定影响。而空调市场增长空间主要在三四级市场,目前城市空调保有量趋于饱和,100户拥有量在120台左右,而三四级市场,特别是农村市场100户拥有量仅仅20台左右,市场发展空间较大。

中秋国庆双节献礼

LG再发力推84英寸超高清电视

十一将至,各大家电卖场、电商纷纷打出降价促销的旗帜,寄希望于打赢黄金周促销这一仗。然而消费者面对诸多品牌和产品常常无所适从。如何才能在琳琅满目的产品中选购到符合自身需求的家电呢?记者为此走访了知名家电品牌LG,与消费者共同分享一款家电产品走入消费者生活中所蕴含的奥秘。

从9月6日起,LG在京东商城上的“智享全家 各得其乐”促销专区上线,此次参与促销的产品包括最新的“门中门魔力空间”冰箱、“6种智能手洗”洗衣机、3D全高清智能LED电视等产品。LG负责人表示,此次促销活动各大卖场都有参与,促销力度是本年度最大的。同时,在促销优惠的背后,产品品质仍然是消费者刚性的要求,选择适合自身需求的高品质产品是在促销旺季选购家电产品的关键。记者 朱江华



LG84英寸超高清电视

研发创新为根基 UD + OLED领跑智能科技

现代人为科技而着迷,痴迷于科技的一日千里,追逐着产品的不断更新。自1947年LG在韩国创立以来,LG始终没有停下科技创新的脚步,而自1993年成立于惠州的LG电子(惠州)有限公司进入最为广阔的中国市场以来,LG也将不断开拓创新和为消费者服务的精神带到了中国。LG电子已在世界各地拥有50多个研发中心,而中国则是除了韩国本土以外最重要的研发重镇之一。

2011年,LG智能电视实验室团队落成,LG电子邀请了大量的IT专业人士和知名博主在产品开发过程中不断进行测试,共同为智能电视开发提出建设性意见。这也使得LG的智能电视领域处于领跑市场的状态。同样,在硬件开发上LG电子也下足了功夫。在Cinema不闪式3D技术逐渐成熟的基础之上,LG智能电视向着超高清和超薄两个方向继续发展,今年,LG不仅推出了全球首台84英寸Ultra超高清3D电视(UD),还将与年底全球最大最薄的OLED

电视带给用户,此款OLED机身仅为4mm的55英寸电视将远远超出用户对于OLED电视的预期和想象。

去年,LG电子被全球三大资讯提供商之一的汤姆森路透评选为“全世界最具创新能力的百强企业”。这不仅证明了在“创造顾客价值”的经营理念引导下,LG以先进技术领导市场发展的行动,还用领先其需求的创新产品带给消费者不断的惊喜。LG相关负责人表示。

创造客户价值为动力 门中门魔力空间 + 6种智能手洗 刷新智能科技

“为客户创造价值是LG存在的理由,也是LG电子发展的核心原则。”LG全球CEO具本俊强调,能否不断开发出引领市场的革新性产品,满足顾客需求的产品是考验企业的关键。

很多传统家庭尚未养成在冰箱储藏室内区隔存放食物以防止相互污染的习惯,这就需要冰箱产品在功能设计时即为用户考虑周全。为此,

LG冰箱对双开门冰箱做出了颠覆式的改造。作为年度力作,“门中门魔力空间”冰箱通过附着在冰箱门上的小门,双倍扩大了冷藏室门吧的储物空间,可将经常取放物品放在小门上,减少冰箱大门开启次数,减少冷气外溢。

同样贴近用户需求的功能设计也体现在洗衣机产品上。经过消费者调研,LG发现很多用户认为手洗的洁净程度比机洗更出色。因此,LG开发出带有“6种智能手洗”功能的洗衣机,可以模拟“洁净敲、强净搓、穿透挤、浸透揉、舒缓摇、蓬松解”6种手洗动作,还可以根据衣服的材质智能组合出最适合衣物的洗涤模式,以最大程度地模拟妈妈手洗的效果。

同时,为了满足中国高端市场需求,LG推出斯黛乐智能衣物护理机,该款产品是全球首款也是唯一一款同品类产品,集“去除褶皱、去除异味、防过敏和轻柔烘干”四种专业功能于一身。39分钟即可完成需要专业衣物护理店才能完成的高端衣物护理工作,还能免除干洗店对衣物二次污染的担忧。

绿色健康为责任 线性变频压缩机 + DD直驱电机 助力智能科技

作为企业社会责任的重要实践渠道,LG电子始终致力于发展“绿产品策略”。在减少碳排放

和碳足迹,以减轻环境负担、减少资源浪费的同时,带给消费者绿色健康的高品质生活。而企业理念落实到产品中,需要技术的支持和应用。从LG首创的核心动力装置线性变频压缩机、DD变频直驱电机,LG将扎实的技术推广于产品应用,助力智能科技的发展,带给人们更加节能环保和绿色健康的生活体验。

早在20世纪90年代,LG就针对耗电量的冰箱展开系统研究,开发了在业界居于领先地位的变频专利技术——线性变频压缩机,采用直线变频运动方式,使能量转换更高效。据实验室数据测算,LG线性变频压缩机比普通旋转式压缩机降低28%的冰箱耗电,这也使得LG的双开门和多门冰箱在早期就达到了国家一级能效标准。

而在LG洗衣机上所采用的DD变频直驱电机,取代传统皮带的驱动方式,动力直接作用于内筒,将洗衣机转速由1200转升级到了1400转,大大提高了洗衣效率,为用户减少了大量的能耗流失。

LG人坚持用对的方法做对的事,智慧的工作做市场的先行者。无论是尖端科技的研究还是新锐产品的开发,LG所有的工作都是在为用户提供更美好的生活。LG相关负责人表示。

在LG内部有一条格言:“50%的人做着现在的事,50%的人做着将来的事。”如今,LG更为强调创新思维是企业未来激烈的市场竞争中获取竞争优势的不竭动力。LG相关负责人表示,国庆节的促销是一个契机,LG电子将智能科技和绿色健康生活通过优质的家电产品全方位地带给消费者,而同时这也是LG努力发展的动力所在。



狂欢促销信息:

- 1. 购买个别型号3D电视,赠送3D高清数码摄像机。
2. 三重节能补贴为你省更多!购买部分型号的大容量滚筒洗衣机和波轮洗衣机,除享受国家节能补贴外,最高还可分别获520元和400元的惠民补贴。
3. 购门中门魔力空间冰箱或高温蒸汽洗衣机送价值1998元专用床褥吸尘器。