



寻找郑州好声音

“宝龙·天顺祥杯”全民K歌大赛复赛落幕 半决赛本周唱响

在众多商业品牌中,诞生了一些拥有不凡精彩故事的主流品牌,这些品牌的成长过程及所取得的成就代表了所在产业的发展特征。

《第一商业》推出“品牌故事”栏目,旨在为消费者翻开品牌历史,多角度解读品牌发展故事,发现他们独一无二的品牌魅力,传播品牌文化。

栏目热线:67655279

英纳格 戴出时代步伐

布拉格拥有各个历史时期、各种风格的建筑,从罗马式、哥特式、文艺复兴、巴洛克、洛可可、新古典主义、新艺术运动风格到立体派和超现实主义等。

拥有150多年制表经验的英纳格,已经与中国结缘80年,可以说是伴随着“中国时尚”一路成长。英纳格继去年推出备受瞩目的“独立秒盘系列”后,今年更会推出品牌最引以为傲的“天文台独立秒盘系列”。

英纳格多年来一直以“创新理念,成就梦想”为企业目标,配合时代步伐,令佩戴者成为内外兼备的时尚达人。

上周末,有着“郑州好声音”称号的“宝龙·天顺祥杯”全民K歌大赛,结束了复赛选拔,40名参赛选手完美的表现,让很多人联想起了“中国好声音”。

记者 熊维维



现场直击 一曲《母亲》感动全场

在经历了海选、初赛、复赛之后,上周末的复赛中,现场一位男歌手的出现,把比赛推向了高潮。

全民参与的此次活动,选手们走到复赛,都显示出了专业选手的素养,很多选手抱病参赛,仍然展示出了较高的水平。

赛事预报 周末半决赛精彩开唱

历时一个多月的预赛,本次“宝龙·天顺祥杯”全民K歌大赛,总共从数百名参赛选手中选出了20名晋级半决赛。

美声唱法、民族唱法、通俗唱法以及歌伴舞和自己创作等演唱模式都将悉数登台,不分组别的比赛,无论是20岁的年轻观众还是四五十岁的中老年观众,都可以找到自己喜爱的口味。

周末,郑州宝龙城市广场,寻找郑州好声音,千万不能错过。

全民K歌赛咨询电话:69091010 转618、65555508、67655279 K歌地点:宝龙城市广场外广场(农业东路与九如路交叉口) 奖项设置 冠军:3000元现金+礼品 亚军:2000元现金+礼品 季军:1000元现金+礼品 优秀奖:500元现金+礼品

宝龙精品茶城开业 打造高端品茶购茶一站式综合市场



9月20日上午10点,郑州宝龙精品茶城举行隆重的开业庆典。

据了解,精品茶城由郑州市韵龙物业有限公司开发,位于郑东新区的宝龙城市广场C区,所以又名“东茶城”。

宝龙精品茶城以室内精品街形式亮相,总面积近7000平方米,约有80间商铺。宝龙精品茶城汇集了不同种类的精品茶叶,以郑东新区高端客户为目标市场。

开业当天,茶城内60余位商户纷纷拿出最好的茶叶,为郑州市民提前送上了一份中秋大礼。据悉,开业特惠期间,茶城推出了“满百送百”活动。

王一品

河南家乐福举办员工运动会



9月17日,郑州家乐福举行员工运动会。本次运动会共分为乒乓球、羽毛球、拔河三个大项,由家乐福河南5家门店及区办共计310名员工组队参加。

运动会为众多平时没有机会相聚的员工提供了一个交流、沟通的平台,平时忙于门店管理的店长、专注于为客户提供优质服务的客服人员、精于业务的部门主管等各路人马同场竞技,对于促进各门店之间、员工之间的友谊和团结,起到了催化剂的作用。

记者 慎重 文/图

大商超市 税企共建和谐征纳关系

近日,本报商贸部收到一封特殊的“感谢信”,这封信是位于金博大大商集团河南超市连锁发展有限公司的全体员工寄来的。

信上说,大商超市要感谢郑州市二七区地方税务局解放路税务所。因为该所通过税企共建,让企业充分感受到了什么是“和谐征纳关系”。

“大商集团一直坚持‘大服务’的理念,在这一点上,解放路税务所也有着同样的主题思想。”信中提到,解放路税务所定期到重点税源企业内部和企业管理层及财务部门进行沟通,一方面宣传和讲解最新的税收政策,一方面从支持企业自身发展的角度来为企业解决发展过程中碰到的税收困惑。

理念在税企双方达成共识。 许琳琦

Advertisement for logistics services including 'Guangdong', 'Guangxi', 'Shanxi', 'Henan', and 'Hebei' lines, with contact numbers and service details.