

搜索关键词

珠宝



链接

品牌信息

告诉好友

收藏活动

金银月饼 走俏双节市场



“金月饼”备受关注

八月份珠宝品牌就瞄准婚嫁市场

除了“金银月饼”走俏,婚庆珠宝也因为双节的到来而热销。每年的国庆节,都会有无数对新人结婚,今年也不例外。在筹备婚礼的过程中,金银首饰珠宝等自然是少不了的物件。除了小夫妻要购买对戒、钻戒之外,双方父母甚至至亲好友都会购买金银首饰来表达对新人的祝福,因此由婚庆而点燃的黄金珠宝销售热潮已经呈现汹涌之势。

如此商机,各珠宝品牌自然不会放过。从8月中旬开始,陆续有珠宝品牌开始结合婚庆主题举行新品发布和各类主题活动。

譬如,作为国际铂金协会指定零售商——金鑫珠宝携手国际铂金协会日前推出的2012年秋季婚庆对戒系列,以珍贵铂金,见证爱情永不褪色的承诺。延续了“幸福铂金对戒”主题,精心设计的对戒款式,款款铭刻人间纯净爱情、稀有情缘和永恒承诺,是婚姻不可或缺的见证物。

记者还获悉,除了婚庆系列,也有珠宝品牌推出了比较应景的中秋款。天成珠宝第七届钻石翡翠节于9月21~25日盛大开幕,活动期间将展出一系列撼世精品,万款钻饰、玉饰给郑州消费者带来一场珠宝的视觉鉴赏盛宴。

限量版金章每克优惠40元

小到2克,大到50克……这样一块月饼,不是用面粉和馅料做的,而是用真金打造的。今年,“金银月饼”的出现为中秋礼品市场增添了些许新元素。一些价格少则几百,高则三四万元的“金银月饼”登陆包括金鑫珠宝、天成珠宝在内的一些郑州珠宝商场里。

据悉,“金银月饼”全部用真金白银铸造,设计充满浓浓的中秋意韵,外形是应景的月饼形状,正反面则印有各种图案。金月饼大小不等,最小的1/10盎司,最大的50克,售价从几千元到上万元。而银月饼价格相对便宜些,重量从20克到50克,单克均价从20元到30元。因为临近中秋,这些讨喜的“月饼”触发中原投资者新一轮购买热情,从金鑫珠宝传来消息,中秋豪礼——中华龙限量版金章已上市,每克优惠40元,限量发行,售完为止,而另外个别款的“金银月饼”已售罄或断货。

不过有业内人士提醒消费者,这些“金银月饼”虽然有好的寓意,但其单价要比市场上的黄金、白银价格高很多,而且这些新产品也存在回收渠道不畅的问题,因此升值潜力不大。

“茅台和茅台镇差别大了”

在一家大型超市,当记者询问五粮液、茅台系列酒的售价情况时,销售人员却总将记者往其他品牌的酒水专柜前引领,并使劲推销产品。一位女促销员说:“这个酒每瓶200多元,卖得很不错。”记者仔细观察后发现,这款酒的品牌从未听说,而在盒子上却标注写着“茅台镇出品”。“茅台和茅台镇的差别可大了去了。”一位正在买酒的热心市民告诉记者。因此,建议消费者在购买白酒时,一定要谨防品牌商标的“文字游戏”,避免上当。

此外,在红酒和洋酒市场里,这种“山寨酒”更加泛滥。一些不够细心的消费者看到包装上写着洋文的红酒就误以为是洋酒,还有一些不正规的商店假冒进口酒的现象也不在少数。金水路一家大型酒行的销售人员小马提醒,市民在选购酒品时,尽量选择有信誉的大型卖场、专卖店,并索要购酒发票,切不可贪小便宜。

每年中秋国庆节,都是中国人婚嫁和走亲访友的高峰,因而黄金珠宝首饰的销售也在9月~10月份迎来高峰。从9月初,不少珠宝品牌就开始进行钻石、婚嫁系列活动,为即将步入婚姻殿堂的新人们送上真挚的祝福。而“金银月饼”的走俏,更把黄金销售推向“金九银十”的火热。

记者 熊维维/文 慎重/图

搜索关键词

白酒



超市里的白酒货柜备货充足

目前,郑州市内各大超市的节日气氛越来越浓厚。在“礼品大战”中,自然少不了国人挚爱的白酒。据了解,进入9月,包括各卖场及厂家的促销活动已经进入了白热化阶段,时下正是买酒的好时机。但酒类销售人员提醒,越是节日,消费者越要提高警惕擦亮慧眼,以防买到山寨酒、假酒。

记者 万佳/文 慎重/图

白酒商家促销忙

日前,记者在本市多家超市和白酒专卖店了解到,针对双节的白酒促销活动早已开始,“买大瓶送小瓶”、“买二赠一”等活动吸引着消费者的眼球。“金九银十”不仅是中秋节和国庆节,还是婚嫁的高峰期,各品牌白酒销售进入了一年中的关键时期。”代理多个品牌白酒的经销商王先生表示,很多白酒厂商为了占领市场份额,已经准备了充足的货源开始投放双节市场。

在郑州华山路一家大型超市内的白酒专柜,满眼促销的红色标签几乎贴满了每个品牌的货架。“满400返50,现在只要在我们这里买白酒,不管什么牌子都能参加活动,现在买酒是最划算的。”白酒专柜的促销员告诉记者。

不仅超市,街头各大酒水专卖也早已备足货源,河南省副食品有限公司副总经理彭希安表示:“目前省内外几十个名酒品牌几乎都有让利,不仅店内有活动,厂家也有买赠活动,节前买酒,现在正当时。”

想买真酒,要进正规店

双节消费,假酒问题也是消费者不容忽视的一点,有些人抱着侥幸心理通过不正规渠道购买名酒,很容易买到假酒。一位酒水经销商表示:“高仿白酒让好多专业人士都不易识别。有些假酒光从观色、手摸、看包装,甚至用手机软件扫描价格,都无法找到某些高仿假酒的漏洞。”所以对于消费者而言,辨识假酒更是困难。

彭希安表示,消费者辨识假酒最直接方便的方法就是看防伪标示和查询防伪电话,一般出厂白酒往往会在包装上印有激光数字,消费者可通过电话查询到酒的真假。但随着造假水平提高,“明码”的可行性受到挑战,大多酒类企业随即通过植入芯片,用暗码的形式进行防伪。

“用了暗码,消费者就无法用肉眼看到。”彭希安说,若要鉴别真假,还需到专卖店、旗舰店的柜式查询机进行查询。

另据了解,一些品牌名酒如茅台、五粮液、剑南春等,都有其特有的防伪识别系统,除在正规专卖店设有检验设备外,茅台专卖店的销售人员还会为销售出的每一瓶茅台酒做登记追踪。但鉴于消费者分辨能力有限,彭希安提醒,想要避免买假酒,一定要到正规专卖选购,排除后顾之忧。

喝好酒 警惕山寨货

