



# 直降+赠礼,五星开启“好价格” 三重补贴,最多能省35%



为了让消费者在国庆期间买到称心如意的家电,五星及早行动,提前备货40亿元,其中,80%以上为市场主流的新技术、换代型、节能环保产品。五星将通过“直降+赠礼”的促销方式让利消费者,价格降幅最高达35%。

记者 樊无敌/文 慎重/图

## 与三大运营商签订25万个优质号段

今日起到9月28日,凡在河南五星任意卖场购冰箱、洗衣机和小家电等品类商品,满1000元降150元,送咖啡壶三件套。河南五星总经理陶永介绍说,活动期间,家电顾问一对一服务,360°全方位线上线下保价,价差双倍赔;小伍在线24小时远程服务。

五星调查显示,今年消费者对3C产品的购买需求大幅提升,尤其是手机和电脑,位居消费者购买需求榜的前两位,并呈现出“全民

智能机、单反相机高增长、平板电脑普及”的新购买特征。为此,五星与三大运营商签订了25万个优质号段,大量热门智能手机都将有“零元购机”或者充话费返购机券活动。

“电脑方面,五星主打超极本和平板电脑,特价、惊爆商品占比55%以上。”陶永说,数码相机方面,五星主打可换镜头相机(即单反、微单),占总备货量的65%以上,热门单反(微单)2799元起售,北美品牌影雅卡片机仅售499元。

## 彩电主打大屏幕,八成有节能补贴

目前,全球彩电市场发展正呈外观大屏、窄(无)边框、超薄化;性能智能、3D化。因此本次黄金周五星将彩电的促销重点放在了46英寸及以上大屏彩电上。

黄金周彩电备货20亿元,其中特价、惊爆、包销定制机占比超过50%,大屏彩电占比历史性的突破50%。陶永说,五星将联合海信、创维等大品牌全面推出“大屏低价”活动。在白电方面,五星将主推中高端产品,以变频空调、三门及以上大冰箱、滚筒洗衣机、

大容量波轮洗衣机、高效厨卫产品为促销重点。

在黄金周备货中,节能补贴的机型已经分别占到了彩电、冰箱、洗衣机、空调总备货量的80%、45%、50%和45%。补贴机型跨越了上千元到上万元的不同价位段,选择丰富,包含了国产品牌与外资品牌。陶永指出,五星家电提供迅速及时的政府补贴,还联合各大节能中标品牌提供厂商联合节能补贴,三重补贴下最高可节省35%花费。

## 联想乐Pad A2105 可实现15天待机

如今,通过手机等移动终端接入互联网的网民已经超越PC成为我国网民的第一大上网终端。随着越来越多的应用的出现,大屏幕的移动终端将成为未来发展的新方向。所以手机大屏已成为必然趋势。以联想乐Pad为例,前期推出5英寸通信平板乐Pad S2005,一经问世迅速获得市场青睐,频频断货。

近期,联想在此基础上又推出乐Pad A2105,保留了5英寸跨界尺寸与双卡双待的通话功能,有望在大屏手机领域再掀浪潮。

在传统手机时代,手机屏幕鲜有超过3英寸,众多手机厂商对大屏移动终端比较保守,多年来一直没有突破,主要原因是电池续航实力有待提高。众多的应用中是电量消耗最大的,加之大屏幕本身的耗电量,致使待机时间成为智能移动终端不可回避的



难题。联想乐Pad A2105在实现众多应用的同时,还强调长效待机的功能,采用2400mAh超大容量电池,可实现15天待机,1400分钟通话,本地720P视频播放13小时。

乐Pad A2105完全实现了“大屏+长电”优势组合,让人眼前一亮。 记者 樊无敌

## 山东微山湖举行大闸蟹媒体发布会

近日,“2012年山东微山湖大闸蟹媒体发布会”在山东微山县举行,全国20余家媒体单位参加了本次媒体发布会。本次新闻媒体发布会的举办,通过对“微山湖”大闸蟹进行包装和推介,全面展现微山湖生态环境和“微山湖”牌系列水产品目前具备的品牌竞争力和实力,

提升“微山湖”系列水产品品牌在全国的知名度和美誉度,让更多的消费者了解微山县微山湖、微山湖渔业、“微山湖”渔业品牌,同时为提高当地水产品综合效益,提升消费者对微山湖品牌水产品的认可度,促进微山湖渔业发展方式的转型升级具有里程碑式的意义。 万佳

## 金山网络 手机毒霸公布恶意广告四大标准 将曝光恶意广告商

9月19日消息,手机毒霸今日公布恶意广告四大判定标准,来源不明、无告知或无法清除的通知栏广告,窃取隐私,甚至恶意吸费的广告等毒瘤将被直接判定为恶意广告。手机毒霸可对恶意广告进行彻底清除,把手机使用权还给用户。

来源不明、无告知、无法清除的通知栏广告一直让安卓手机用户备受困扰,甚至有用户将其戏称为手机上的“牛皮癣”;窃取隐私广告则更为恶劣,未经用户许可,直接窃取用户手机号、软件列表、通讯录等敏感隐私。

手机毒霸有关人士表示,由于安卓系统开放的特性,以及广告商缺乏自律,导致用户备受困扰又无可奈何。“比如恶意通知栏广告,不仅

通过弹窗、声音等方式骚扰用户,还往往频次较高,长期霸占手机通知栏,无法清除。”

“恶意广告标准的出炉,将帮助社会各界更加清晰界定正常广告与恶意广告,在为用户解决困扰的同时,也更加有效地保护了移动互联网行业的良好有序发展,更好地保护了开发者的利益。”手机毒霸有关负责人表示,从长远来看,需要开发者、广告商等所有从业者加强自律,且莫以破坏用户体验为代价来谋取短期利益。

手机毒霸负责人同时表示,为了进一步促进移动互联网行业的健康发展,后续还将发布恶意广告每日播报,揭露恶意广告商骚扰用户、窃取隐私的真相,在帮助用户提高警惕的同时,也敦促逾越行业底线的问题开发商进行整改。

# 永乐四家店同时亮相黄金周 让利幅度超50%

今日,十一黄金周家电低价大抢购开始啦。近日,我省最大的家电连锁企业永乐电器对外宣布,十一黄金周促销从9月21日提前爆发。并向消费者郑重承诺,从今日起到9月29日,所有的特价、让利、礼品都丝毫不逊色于十一,为保持低价优势,从9月21日~10月8日,永乐电器低价保障19天,如果买贵,永乐电器将退还差价。 记者 樊无敌



永乐每次活动都能掀起抢购热潮 资料图片

## 提前放“价”,畅享轻松购物

“消费者都喜欢扎堆十一买家电。而今年十一又适逢中国传统的中秋节假日,很多消费者就计划着出游、探亲、举办婚礼,可又怕错过十一优惠。”河南永乐采购总监刘露分析说,为了让消费者提前购物,提前享受十一优惠,永乐决定十一促销从今日开始引爆,将十一所有的特价、折扣、赠品毫不保留全部推向市场。

对于消费者而言,最关心的还是价格和活动。河南永乐市场部经理李波说:“从今日,永乐将在战略上以‘黄金周的高度’、在战术上以‘开业的力度’来引爆十一。”

从今日开始,永乐二七店将携手建文店、曼哈顿店、凤凰店领战十一。“永乐二七店开业,不仅永乐,与永乐合作的近千家厂商都非常重视。”李波介绍说,为打造更大力度的开

业盛会,永乐建文店、曼哈顿店、凤凰店也同时加入了开业战团。四店同开,意味着实力更强,资源更多。

黄金周的高度——巅峰巨惠,低价策略一直是永乐历年来黄金周秉持的促销理念,今年更不例外。

据刘露介绍,早在8月初,永乐就提前以签订大单采购、独立包销、直供等方式与上游厂家签订了十一供货计划,采购了大批高品质低价产品,并通过这些举措,争取到了厂家最大幅度的支持,去除了所有供销中间环节的成本,售价达到本年度最低点。届时,节能空调、LED大屏幕智能液晶电视、对开门冰箱、滚筒智能洗衣机、3G智能手机、数码相机、摄像机、电脑等都将大幅降价,最高让利幅度超过50%。

## “四大武器”,迎战双节市场

随着中秋和国庆双节的临近,永乐推出“四大武器”,以求在竞争激烈的家电市场中赢得不俗业绩。

**领战武器-1 全场大幅降价** 据了解,从今天开始到周日,永乐全场商品大幅降价。彩电、空调、冰箱、洗衣机、厨卫、小家电、手机、数码、电脑等电器全线参战,以单品让利为主,最高直降超过50%。其中47英寸以上大屏幕彩电最高降幅40%,其中一款50英寸液晶电视跌破3599元。3D电视最高降幅30%,TCL彩电的一款46英寸3D智能彩电降至3990元。合资厨卫(烟、灶)套餐直降300-800元,华帝厨卫5折起,冰箱、洗衣机全场7折起,三门冰箱跌破999元,5公斤全自动洗衣机跌破799元。空调单台最高直降800元,大1P冷暖空调节能补贴低至1695元。3G智能手机8折起,三星数码相机一款仅699元,IPHONG4S也倾情参加到永乐十一大战之中,永乐IPHONG4S电信89元套餐价仅售3399元。Ipad 2永乐更是打出了史无前例的低价2818元。数码、电脑最低8.5折。

**领战武器-2 礼品大放送** 从今日起到周日,永乐不仅有低价,更有海量礼品。单品满500元送100元积分,单品满2000元送200元积分。1积分=1元,可在永乐卖场抵现金全场通用。套购满2880元送微波炉,满4800元送19英寸液晶电视。刘露介绍说:“永乐二七店,

建文店、凤凰店、曼哈顿店将在大幅让利、海量赠品的基础上,举办专场,并在所有活动的基础上再加赠好礼,单品满380元送汤锅或电水壶一个,套购满1980元送微波炉一个。”

**领战武器-3 携手银联低价巨献** 为方便银联刷卡顾客以更优惠的价格买到心仪的电器,永乐联合银联推出让利活动。

李波说:“在本次和银联的联合让利活动中,众多知名电器品牌都将鼎力支持,活动中将有400个品牌的2000多种商品为银联客户提供性价比更高的商品,单件最高优惠达50%。活动期间,消费者至永乐在郑州的16家门店,除享受专享特价外,凭银联刷卡小票在参加完全场所有活动基础上再享额外优惠。购彩电、冰箱、洗衣机、空调单品满3000元再优惠50元,购厨卫、小家电单品满2500元再优惠50元。”

**领战武器-4 物流全速保障** “在郑州管城区南三环的永乐物流基地,1000多辆配送车和2000多名配送工人已严阵以待。”河南永乐运营总监张炼介绍说,永乐还承诺十一黄金周在永乐各门店当天下午2点前购买的商品,保证当天送货到位,市区80公里内免费配送;郊区购买,次日送货到位,完善的物流配送体系,与SAP系统完美配套,加速实现与供应商、消费者之间的无缝对接。