

郑州新型城镇化建设 与历史文化名城保护并举发展

中国历史文化名城委员会中南片区会议在我市召开

本报讯 中国城科会历史文化名城委员会中南片区工作会议昨日上午在我市召开,来自全国的专家们相聚郑州,围绕“新型城镇化与历史文化名城保护”这一主题,共同交流中南片区历史文化名城的保护经验,着力探讨具有中部特色、闪耀中原文化、湘江文化、楚文化光芒的中南片区历史文化名城保护工作与新型城镇化建设并举的发展理念、经验与路径。交流会由郑州市人民政府、中国城市科学研究会历史文化名城委员会主办,郑州市规划局、郑州市文物局、郑州市城市科学研究会承办。

郑州市作为中原经济区的中心城市和华夏文明传承创新区的核心地区,已拉开了新型城镇化建设与历史文化名城保护并举发展的序幕,确立了“一区两城”的郑州都市区新型城镇化发展战略,持续探索城乡一体的创新发展之路,努力践行省委提

出的在中原经济区发展中“挑大梁,走前头”的使命和要求。

会议交流中,与会专家和代表围绕会议主题,就棚户区改造与历史文化名城保护、历史文化街区保护与发展、新型城镇化和新农村建设与名城名镇名村保护等内容,结合本地区情况进行交流讨论,并对历史文化名城保护与发展提出了诸多意见和建议。

会议认为,各历史文化名城做了很多颇有成效的工作,包含了诸多创新理念和实践思考,从不同角度、不同方面推进了历史文化名城的保护工作,并对进一步做好名城保护工作充满了信心。

与会专家和代表还现场参观考察了郑州登封“天地之中”历史建筑群,郑州商代城墙、河南博物院等地,对郑州历史文化保护的思路有了全方位的直观感受。

专家访谈

中国城科会副秘书长、中国名城委常务副主任曹昌智：
郑州当务之急
是要发掘提炼商文化

“郑州主要是商代文化,尽管地面建筑已经很少了,但商代文化对中国历史是一个大的推进,我觉得通过发掘以后,可以极大地提升郑州市乃至中原地区的文化内涵。”曹昌智建议,郑州可以和安阳等周边城市系统地进行整合,在发掘商文化遗产的基础上做一些适当的展示。

“比如,我去过埃及,那里到处都是法老文化,在飞机上、酒店中都是。而我们在郑州的酒店,没有看到任何和商文化有关的展品,感觉商文化在郑州还仅是一个口号而已,没有宣传出去,没有把这种东西融入到这个城市发展的内涵中。”曹昌智认为,郑州目前的当务之急就是对商文化、商都的内涵进行发掘提炼,最好与当代社会能够结合起来,然后展示出来,就会吸引很多人来到郑州这座城市。

河南省住房和城乡建设厅副厅长、河南省城科会副理事长、河南省名城委主任郭凤春：
扩大郑州历史建筑保护范围
给后代更多文化资源

“郑州作为历史文化名城主要依托的是商城遗址。对商城遗址的保护,郑州市委市政府高度重视,并且做了很多的工作,也做了很多的规划。”郭凤春说,下一步主要是应该把这些遗址在现有保护的基础上能够多多发掘内涵,增加更多的可看性、可欣赏性,因为毕竟很多遗址都在地下。“如果我们结合城市建设、拆迁改造的过程,能够对古商城的遗存做些适当的发掘展示,郑州的历史文化名城内涵会更加丰富。”

郭凤春最后建议郑州市能够扩大历史建筑保护范围,多发掘一些,多整理一些,特别是随着新型城镇化、旧城改造的进程,应当把过去的历史文化名镇、名村,甚至一些古地名、古牌坊、古街道等,都尽可能多地保留下来,这将可以给后代带来更多享受文化资源的机会。

郑州市文物局常务副局长任伟：
文化遗产为都市区建设
注入文化生命力

“我们已经初步对郑州区域内历史文化名镇、名村进行普查,之后将对它们做详细的保护规划。”我市作为国家级历史文化名城、中国八大古都之一,目前拥有一万多处文物点,全国第三次文物普查期间又新发现了上千处新文物点。如何把这些珍贵的文物展示、利用好?任伟表示,在“规划先行”的制度下,我市将在新型城镇化建设中对这些村镇进行重点保护和利用,让珍贵的文化遗产为我们的都市区建设注入绵延不断的文化生命力。

任伟介绍,郑州市强化保护提升旧城、规划发展新城的理论,将历史文化名城与城镇化建设有机结合,建立健全历史文化保护机制,制定《郑州市城市紫线规划控制导则》,强化执法力度,确保新型城镇化建设与历史文化名城保护相互促进,共同发展。“希望在使大批珍贵文化遗产得到科学保护和有效传承的同时,能使历史文化遗产成为郑州走向世界的亮丽名片。”

记者 裴蕾 实习生 田冰珠



市、区财政按1:1比例出钱 今年郑州改造近千个老旧小区

“以前小区里垃圾满地、苍蝇乱飞,夏天雨后出门通常水能到膝盖。”9月19日上午,西陈庄前街96号院韩女士坐在小游园的围栏上正择着韭菜,中午准备包饺子吃,“如今改造一新的小区不仅路整好了,还专门修了这个小游园给我们居民休息、健身用。”韩女士高兴地说。

据统计,全市共有1900多个老旧小区,去年已改造227个,今年全市(市内五区)计划改造老旧小区506个,各区根据实际又累计增加了424个。

记者 胡申兵 通讯员 吴双文/图



改造后的经六路3号院(小图为改造前景象)

昔日垃圾满地,如今干净美观

西陈庄前街96号院,1995年建成的小区,共有9栋楼540户业主。有1/3的家庭是拆迁安置户。在2008年开发商所属的物业公司撤走后,该小区的日常管理就很不正常。

“道路破旧,坑洼不平,缺少垃圾箱,电线扯得跟蜘蛛网似的,一到雨季积水严重。”二七区西彩社区主任孙小仙说。

“8月底开始改造,现在小区面貌大变,比以前好多了,真是要感谢政府、感谢社区。”韩女士说。

铭功路街道办事处副主任李艳菊说,这个小区改造投入了90万元左右,新安装了路灯,增加了摄像头,外墙面还进行了粉刷,增加了多个雨污水井盖等。记者看到,小区打扫得干净整洁,焕然一新。

二七区房管局局长刘钰介绍,该区共有老旧小区500多个,为了加大老旧小区改造力度,今年二七区财政拨付3000万元专项资金,计划改造小区数量140个,都是一些建成时间久远、基础设施比较落后的小区,其中第一批16个试点小区改造目前已全部开工,预计9月底就能完工,其余的124个小区年底前也将开工。

市、区财政出钱,改造老旧小区

据介绍,全市共有1900多个老旧小区,居住对象多为国有企事业单位离退休职工,这些小区封闭性强,硬件环境、公建配套等建设标准普遍不高,普遍存在下水不通、路面缺损严重等问题。

为了彻底改变老旧小区的物业管理面貌,2011年,市政府出台了《郑州市老旧小区物业基础设施改造和全覆盖工作计划》,计划对老旧小区物业基础设施进行改造,改造资金由市、区财政按照1:1的比例承担。改造后,符合引入专业化物业服务的,引入专业化物业服务,暂时不具备引入专业化物业服务的,由社区成立社区物业服务站,进行物业服务。

小区改造使得房产增值

市房管局相关负责人介绍,2011年全市已经改造了227个,2012年全市(市内五区)计划改造老旧小区506个。各区根据工作实际,自行增加了部分改造计划,全市的改造计划中又增加424个老旧小区。据了解,老旧小区改造后,小区的房子得到了大幅的保值增值。金水区某小区在实施改造后,二手房交易价格每平方米涨了1000多元。

“中国好厨房·幸福听我的” “家·国两团圆”,皮阿诺唱响家居业“金秋好声音”

家居业唱响“好声音”,在这个金秋季节

恰逢“中秋”“国庆”不期而遇,“家·国两团圆”,传统的销售旺季“金九银十”是各大商家促销的好时节,皮阿诺橱柜逆势而动,在全国启动“中国好厨房·幸福听我的”促销活动,与消费者约惠“金九银十”。

笔者从皮阿诺专卖店了解到,皮阿诺此次回馈活动时间在9月5日-10月7日期间,推出“五福临门”豪礼大礼包,主要包括:特幸福、赠幸福、翻幸福、抽幸福、送幸福,同时推出了各种特价产品,大礼包回馈消费者。

皮阿诺副总裁张开宇对笔者说,此次皮阿诺“中国好厨房,幸福听我的”促销活动,主推“金色港湾”和“卡布奇诺”两款产品,其中皮阿诺橱柜10周年巨作之“金色港湾”,选用目前最时尚的金色高光平贴板,既环保又美观,这是一款描绘“幸福”的橱柜。而“卡布奇诺”以超低的冰点价大力回馈消费者,与消

费者共度“中秋”“国庆”佳节,同贺皮阿诺“10周年”庆。

众所周知,即使在经济不景气的时代,“金九银十”依然是消费黄金季。

今年,中国家居市场饱受房产调控的困扰,众多家居品牌一直处于紧身状态,危与机并存,皮阿诺橱柜率先发力,在全国范围内推广皮阿诺“中国好厨房·幸福听我的”为主题的促销活动,回馈消费者,亮出自己的声音,正是赢得消费者,加速行业洗牌的大好时机。

有业内专家指出,家居业正处于寒冬期,加上房地产调控政策带来的压力,危机四伏的同时,同样隐藏着商机,正是考验企业实力的最好试金石,是逆势勃发的好机会,“金九银十”就是一次行业内的大考,皮阿诺强势发动“中国好厨房·幸福听我的”主题回馈活动,逆流而上,唱响家居业的“金秋好声音”,无疑为行业破冰做出了很好的表率。