

媒体评说

今日关注

权利前进一步,权力就开明一分

□李英锋(河北)

四川在线:
征“汽车排污费”别用治污当幌子

每种收费都有冠冕堂皇的理由,都打着“为民”的旗号,但实际鲜有真正见效的。有如车辆购置费,自1985年开征(后费改税)时,目的是筹集公路建设资金。但结果是中国建成了世界最长、最贵的收费公路。这次祭起的是“治污”大旗。在公布PM2.5后,把汽车尾气推向了污染的风口浪尖,在这种背景下,“治污”的理由看起来不错。但能否起到“治污”的作用却着实让人怀疑。

南方都市报:
公正执法是防止暴力抗法的必要前提

近日盘锦发生强拆悲剧。人民日报记者调查显示,事件源于占地纠纷,拆迁方有着不可推卸的责任,“在没有和村民达成拆迁补偿协议、且没有法院判决的情况下违法强拆。”如果执法不公,如果行政暴力被视为合法,那么任何的暴力抗法被归结为违法都将难以服众。暴力抗法的前提是存在公正执法,此次盘锦冲突中,所谓的村民妨碍公务,是纯粹意义的知法犯法,还是无意混淆敌我,抑或这里的警察已与强拆者一道,构成对弱者的人身威胁?

北京晨报:
从“表哥”露富到官员摆拍

两个消防员拿着消防水枪向半空喷水,七八个穿着白色衬衫和黑色西裤的人站在水中,手上撑着雨伞,一旁有摄像机在拍摄……近日,一条“四川乐山用水枪制造领导冒雨视察工作场景”的微博在网络上被迅速转发。人不可貌相,贪官也是不挂相的,外表上或者在宣传片上看到的“形象工程”,甚至在主流媒体上看似很廉价的官员,未必就是清官。真正的“形象工程”是入主生活,植入人心的,所谓“金杯银杯不如群众的口碑”就是这个意思。如果整个社会能够贯彻这样的观念,领导的形象营造就会失去意义,也就少了“摆拍”甚至装穷的问题。

新京报:
灵隐寺外怎就容不下星巴克

22日,全球最大的咖啡连锁店星巴克在杭州灵隐寺景区开店,该店地址设立在灵隐寺附近的商业区。消息一出,很多人又是埋怨商业味,又是喟叹传统文化。仿佛灵隐寺是一方比纯净水还要纯的处女地,可朝圣而不可亵玩。当我们的文化景点开始千篇一律地贩卖小商品的时候,怎还意思再来较真“文化内涵”?要知,在韩国的“故宫”景福宫,任何破坏传统文化气氛的饮食店都不能在宫殿区内申请开张;而在日本,如擅自引入现代设备和产业,文化古迹可能遭到“降级处理”。比较而言,我们的文化圣地就差“价高者得”地搞Party了。

法制日报:
信用卡滥发,银行不该只做“经济人”

信用卡滥发问题一方面固然在于监管部门在发卡行监管上的乏力,另一个更主要的原因恐怕还在于银行社会责任的缺失。银行的最终目的是为了盈利,为了使利润最大化。但其在实现利润最大化的过程中,也该尽力取得品牌、美誉度、社会形象等的最大化。这就需要银行主动承担相应的社会责任,也即由“经济人”向“社会人”转变。换言之,银行在谋求经济利益的同时,也要自觉履行道德义务,对社会负起责任,积累一笔可观的道德资本。只有树立了良好的社会形象,提高了产品和服务的声誉,其发展的空间才不至于越来越狭窄。

近两日,三峡大学行政管理专业大学生刘艳峰与多位律师沟通,计划针对“陕西省财政厅拒公开杨德才工资”一事,向财政部或陕西省政府提起行政复议。(9月24日《新京报》)

“表哥”杨德才倒掉了,而刘艳峰申请公开“表哥”工资的第一次努力也失败了,由此,可见推动官员财产公开之路何其艰难。好在刘艳峰并未气馁,而是准备执著地拿起行政复议的法律武器继续争取“表哥”的工资公开,在刘艳峰身上,我们看到了公民权利意识的觉醒和成长,看到了公民监督的理性和韧劲。

诚然,由于《政府信息公开条例》以及配套的法规未就公开官员的工资作出明确具体的规定,刘艳峰准备提起的行政复议的结果也不容乐观,但无论结果如何,刘艳峰申请“表哥”工资

公开的努力过程以及这种过程对于其他公民的示范引领作用都会推动公民权利的进步。而做最乐观的设想,一旦刘艳峰的行政复议能够获得成功,那么,刘艳峰就在官员财产公开领域掀起了一个突破口,就在推动官员财产公开之路迈出了里程碑式的一步,着实意义非凡。

权利每前进一步,哪怕只是一小步,权力就会开明一分。我们注意到,在申请官员工资公开的道路上,刘艳峰并不孤单。之前,上海交通大学25岁研究生雷闯也曾寄信53个中央部门,申请公开部长(局长)工资。尽管雷闯没有获得成功,尽管刘艳峰也遇到了很大阻力,尽管他们二人的力量还很弱小,但他们二人的表现却让我们看到了公民权利进步的希望和方向。我们相信,一定会有越来越多的人开始关注并支持官员的

工资乃至全部财产的公开,当然,这种关注和支并不是一帆风顺,会不断碰壁,不断遭遇挫折,但只要民众能够把这种关注和支持坚持下去,权利就会一点一点地进步,权力就会一点一点地反思和改变。终有一天,官员的工资会公开,在此基础上,权利循序渐进,一路向前,权力就会越来越开明,官员的房产、汽车、银行存款、股票等财产信息就会逐步公开,就像我们期待的那样。

佛语云,日拱一卒,功不唐捐。公民在推进官员财产公开乃至权力开明的过程中,也应该信奉这一禅理。公民只要一步一个脚印地前进,功夫就不会白费,或许,公民在实现和伸张权利时会在短期内遇到这样或那样的障碍,但只要公民坚持不懈,最终,一定会获得有价值有意义的回报,会取得胜利。

热点话题

惠民之举不宜讳言经济动因

□徐冰(北京)



9月21日,国家发改委公布了80家降价景点名单,虽然平均降价幅度达到37%,还有13家游览参观景点实行免费,但由于大都是非热门景点,引起人们不满。有网友戏言:这不叫降价,而是冷门景点“打折促销”。针对不满,国家发改委价格司环境处副处长吴波表示,除了80家已公布降价的景点,中秋节前还将公布第二批降价景点。(9月24日《新京报》)

据悉,两批降价之后,4A级以上景区大约

有50家,如果再考虑广东省和云南省推出的普遍降价的景点,4A级以上的降价景区140家左右,5A级以上的降价景区有13家左右。发改委相关人士据此认为,两番降价后景点的含金量其实并不低。

那么,此次降价的条件是什么呢?对于降价目的,发改委相关人士说得很明白,一是拉动旅游经济;二是“改变过去门票价格只涨不降的局面,能够形成一种以小带大、以点带面的示范效果,带动更多的景区降低门票价格”。

对于第一个目的,长期形成的供需矛盾决定了比较容易达到。不容忽视的其实是当前的宏观经济态势。国家宏观经济处于下行,各地经济减速明显,财政收入也出现较大幅度下降。此次率先推出“普降”优惠的广东省,今年上半年公共财政预算收入仅增8.6%,税收收入仅增4.3%,增幅同比回落18.8个百分点。经济

不振,普遍缺钱,是各地当前经济的共同态势。说白了,景点降价最直接的目的是为了加大消费。说它是“打折促销”以价换量并不为过。

至于第二个目的,也即“改变只涨不降的局面,形成以小带大、以点带面的示范效果”,不客气地说,目前暂时还不具备现实基础。

由上分析可知,此番降价的动力,一是经济压力,二是疏解民怨,在合适的客观条件下,二者一拍即合。值得注意的是对于政策的解释。

中国出台的许多政策,总愿意冠以“惠民”帽子。但“惠民”不宜回避经济目的,否则,良好的初衷也不会得到良好的互动。坦坦然然地将经济目的说出来,让大家明明白白洞悉政策用意,反倒更能够获得舆论理解。

对于第一批降价的景点,舆论认为含金量不足;其实对于第二批降价景点,含金量也未必就那么多。经济是在下滑,但还远未恶化到不可收拾的地步。这就使得含金量足的景点,不可能大量出现在降价名单里。许多著名景点,实际刚刚经过了一次涨价。

此番景点降价即便有折扣,也依然是惠民之举。引起舆论争议的不仅在于参与降价景点的含金量,还在于政策解释的技巧和逻辑。而对于政府部门来说,政策解释的技巧和逻辑才是真正具有含金量的内容。

读报
短评快河南省
报纸新闻
名专栏

姓名拼写“国家标准”需要广而告之

新修订的《汉语拼音正词法基本规则》将于今年10月1日起实施,如何拼写汉语的人名地名以及汉语的数词、量词、连接词、形容词等,都有了“法定”规范。其中明确规定,姓名拼音必须姓在前面,名在后面,复姓连写,姓和名的首字母大写,双姓两个首字母都大写。

(9月24日《广州日报》、《现代快报》) 笔者认为,这个“国家标准”出台得很及时,捍卫了汉语的尊严。

汉语是我们的母语,我们要重视和强调汉语拼音的重要性及国际地位,因为一国之母语的国际化地位上升,也是综合国力得到提升的生动见证。汉语拼音拼写习惯,不必让西方人的拼写习惯随意嫁接,否则只能说明我们缺少文化自信。正如网友所言,要让老外逐步理解我们的传统,尊重我们的传统,习惯我们的传统,

只有这样,才能让世界更多人群来了解汉语、学习汉语、使用汉语。别老拿所谓的国际惯例说事,也别啥事都将就外国人。为将就外国人,我们不是闹出过中国菜四喜丸子被译成“高兴的肉球”、“童子鸡”被译成“没有性生活的鸡”等天大的笑话吗?

事实上,据报道,西方国家也不一定全是名在前、姓在后,比如匈牙利人的姓名排列就与我国人名相似,也是姓在前、名在后。而在亚洲,受中国文化辐射范围的许多国家,如日本、韩国、缅甸、越南等都是姓在前、名在后。如何准确、规范地翻译中国人名,捍卫汉语的尊严,才是最要紧的。

何勇海

全班都是班干部折射公民教育的极度稀缺

白托用餐管理员、走读生路队长、花卉管理员……这些听上去奇奇怪怪的职务,全是长沙

青园小学一(1)班的班干部岗位。这个班一共59个孩子,班干部岗位也有59个,通过孩子们填意向表、召开家委会讨论候选人、再由学生竞聘演讲,最终确定职位人选。至于班长一职,则由全班学生按学号轮流担任。

(9月24日《潇湘晨报》)

个个都是班干部,人人都是领导,从小便沐浴在这样的教育氛围,不知孩子们在这样的环境中如何滋润到公民教育的甘露。在当今这个“领导”威权的社会现实面前,或者因为耳濡目染,或者因为家长的“谆谆教导”,“领导”越来越被涂抹为“成功人士”的闪亮光环。不能怪小学生的“官念”太强,在尚不具备社会认知是非辨别的年龄阶段,他们只不过是社会现实的一个扭曲投影。

当我们艳羡外国人马路文明与良好的公德意识时,却不能不目睹并忍受生活中种种依附于各色领导身上的特权现象:从购票到马路上的特权车,从子女上学到“比爹式”就业,从坐公家的到吃公家的……权力无公德无法纪现象几成社会顽疾。置身此情此景,即便不因家长积极“诱导”,对学生而言,课堂上的公民教育与现实是“两张皮”,久而久之,所谓的公民教育便沦为应试教育的又一“成果”。

禾刀