



# “我很喜欢 Bingo 这首歌,你呢?”

## 中学生英语演讲比赛上周举行

### 70名小学员分别为大家推荐了自己最喜欢的书、电影、美食等

如果有机会给身边的同学推荐一本书、一部电影、一首歌曲,或好吃的东西、好玩的地方,你会推荐什么?上周六,在灵格风举办的中学生英语演讲比赛上,70名小选手纷纷给出了自己的答案:推荐对自己影响最大的一本书、分享自己最喜欢的电影、给大家唱起最喜欢的英文歌曲……老师、学员、家长徜徉在英语海洋中,气氛欢快无比。

记者 吴幸歌



活动现场

#### 镜头一

### 我不能给小组丢脸

来自73中的 Rain今天第一次参加这样的演讲比赛,虽然她的英语水平在班里一直不错,但想到一会儿要面对那么多人演讲,还是不由地紧张起来。原本已经准备好的内容,几次都差点背不下来。

马上就要开始比赛了,小姑娘躲在一边,一边寻找同组的选手,一边不停地复述着纸片上的内容。“我倒不是怕自己输,关键是不能给我们组里的人丢脸。”小姑娘认真地说道。其介绍,虽然她的英语不错,但她发现这里的学姐、学哥英语都特别棒,尤其是口语和听力,在平常的交流中一点点问题都有可能被听出来,所以,今天她一定不能出错,争取超水平发挥。

#### 镜头二

### 我很喜欢这首歌

“Are you ready? ...”可爱的大腿蹦姑娘 Amy一上场就以热情的开场白博得阵阵笑声和掌声。她给大家带来了她小时候学过的一首儿歌Bingo。“我很喜欢这首歌,希望大家也能喜欢。”Amy说。

“There was a farmer had a dog, and bingo was his name, OH! B-I-N-G-O!”

B-I-N-G-O! B-I-N-G-O! And bingo was his name, Oh! “伴随着欢快的音乐,小姑娘边唱边跳,其流利的英文、纯正的发音不仅赢得了评委的频频点头,更仿佛把大家带回了童年的世界。高潮之处,评委、老师、家长、同学和她一起拍手合唱,掌声不断。”

#### 镜头三

### 汉堡包是这样做出来的

Nancy是二级组别的学员,平时最喜欢吃汉堡包,所以,当天他的推荐主题也和汉堡有关。

演讲现场,他不仅给大家介绍了汉堡包的由来,还用英语给大家还原了汉堡的制作过程。首先要将面包加热,然后把面包打开,抹

上……Nancy身穿厨师服,头戴厨师帽,边操作边讲解,不一会,几个汉堡包就做成了。其夸张的表情、幽默的语言,再加上可爱的动作,引得现场笑点不断。演讲结束后,他还依依不舍地把自己的“作品”送给了几个评委。

#### 家长感言

### 这样的活动很好 希望多举办一些

看着孩子在台上的精彩表现,家长们也一个个露出了欣慰的笑容,并不时拿出手机为孩子留影。

据Kitty妈妈介绍,孩子学英语已经三年多了,她经常带孩子参加这样的活动,通过各种形式的比赛,不仅可以锻炼孩子的胆量,孩子的口语进步也非常快,而且通过这些活动,孩子还从中学到了很多国外的风土人情,生活习惯、基本礼仪等,孩子的进步特别大。

Jeffrey的妈妈对此也表示了同样的看法,其介绍,原来总觉得自己的孩子挺优秀的,可是通过参加比赛才知道孩子需要进步的空间还很大,她希望灵格风能多举办这样的活动,给孩子更多沟通、实践的机会。

据悉,此次演讲活动只是灵格风Start here全年系列活动的一部分,目的是为激发学员学习英文兴趣,培养学员的英文运用能力以及组织协调、自我创作、表演、演讲等能力。在未来的日子还将举办更多这样的活动,大家一起学习,共同成长。



伴随着新学期的开始,郑州灵格风各大学习中心咨询电话此起彼伏,许多来自外国语中学、一中、省实验中学、一八联合、八中的学子纷纷将目光锁定于此,并利用周末难得的休息时间前来学习。

从灵格风第一家学习中心落户郑州到现在不过三年的时间,是什么吸引这么多优秀学子的追随?这所百年语言品牌又有什么独特的魅力?日前,郑州灵格风相关负责人Simon给我们揭秘了原因。

记者 吴幸歌

## 名校学子 缘何纷纷选择灵格风

### 本报记者为你揭秘原因

#### 百年品牌 值得信赖

在Simon看来,郑州灵格风之所以受到这么多优秀学子的追随,和其百年的品牌积淀有很大的关系。

灵格风1901年创建于英国伦敦,100多年来一直致力于语言培训事业,共研发了涵盖30余种语言的100多种教材,行销全球60多个国家和地区,并在世界21个国家设立了70多家培训中心。目前,全球有700多万人通过灵格风学习语言,世界权威的牛津字典也收录了Linguaphone(灵格风)一词,解释为一种独特的语言学习系统。

“正是在灵格风这一强大的品牌影响下,郑州灵格风自2009年成立以来,便以独特的教学理念受到众多学生及家长的认可。”Simon说。

#### 权威教材,独一无二

权威的教材,也是灵格风备受追捧的原因之一。

据Simon介绍,灵格风所有的教材均由世界权威语言专家指导编写而出,这些专家均系世界语言界专家,在语言学、语音学等各范畴有卓越成就。

比如,灵格风风靡全球、经典的L21课程,就是专门针对零起点的学生设计的。该教材以

日常交际话题为主线,包括公共交通、购物、寻找住宿、看医生、找警察、问天气、问路等,给孩子展现地道的英语环境。教材包括学生用书,以及定期发放的课外资料,让学生能够在家自我学习,加强复习并学习更多词汇和语法。

“再加上与教材同步的PARTY主题活动、时尚沙龙、下午茶、大嘴巴、英语角等,学生在此收获的绝不仅仅是英语。”Simon说。

#### 人人对话,全部面授

“如果说灵格风还有什么特别魅力的话,那就是灵格风独有的授课模式。”采访中,Simon向我们强调道。

其介绍,灵格风一贯采用人人对话、全部面授的培训模式。力求为学员创造一个全英语的语言环境,使学员随时随地都能与外教交流。灵格风所有的外教都是来自美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰等以英语为母

语的国家,均具有TEFL或TESOL的专业教师资格及多年的英语教学经验。

在日常教学中,他们拒绝人机对话,倡导人性对话,让每位学员都能体验到用外语在不同情景下人与人面对面、一对一交流的真实感受,使学员的外语发音更加准确,外语功力快速提升,帮助人们更好地理解 and 沟通。

#### 卓越效果,不可复制

“高三的张胜今年被保送南京大学英语系;学员Joshua 王逸雅思听力8分,被加拿大纽芬兰纪念大学(Memorial University of Newfoundland)计算机工程专业(computer science)录取学员张翼飞(Kevin)被加拿大University of Western Ontario录取……”这是灵格风2012年被名校录取的部分学员名单,而在Simon看来这也是众多优秀学子选择灵格风的又一大原因。

据Simon介绍,对于每一位选择他们的学员来说,这样的效果都是不可复制的,他们不仅要对学生负责,更要对学员的未来负责。“灵格风有信心让学生在课堂上学到的知识,能够在今后的海外求学生涯中一如既往地发挥作用,帮助学生渡过困难,成就辉煌。”

电话:0371-88883636

地址:国贸中心·花园路与农业路交叉口郑州国贸中心A座三楼、四楼

国奥中心:郑州文化路与优胜南路交叉口国奥大厦二楼

曼哈顿中心:郑州金水路与未来路交叉口升龙大厦三楼