



今年我省高招专科最后一次补录今日开始,尚未被院校录取的学生可关注郑州旅游职业学院

郑州旅游职业学院 塑造旅游教育品牌 打造高素质人才摇篮

从钓鱼台国宾馆到国内各大城市的星级酒店,从北京奥运会的主会场鸟巢到全国各地的会展中心……你都能发现有一群青春精干而又充满自信的工作人员,他们中就有郑州旅游职业学院的学员。这所被称为“河南省最具特色十大院校”之一的高等院校,已为国家培养了数万名旅游类人才,毕业生遍及全国乃至国外,很多成为行业精英。是什么使得学校在竞争激烈的今天极具活力?始终保持蓬勃发展的秘诀是什么?近日,记者走进学院采访了相关负责人。

记者 唐善普 张国庆
通讯员 陈玉杰



旅游学院获奖选手合影留念

一所好学校 毕业生供不应求

郑州旅游职业学院是2004年5月经河南省人民政府批准,教育部备案,在郑州旅游学校的基础上建立起来的我省唯一一所培养旅游业专门人才的高等院校。学院占地360亩。有校内实践实训基地50个,校外实习实训基地142个。设有五系两部,开设专业27个,包括酒店管理、旅行社经营与管理、导游、会展、烹饪、旅游英语、旅游日语、数控技术、汽车维修等专业,在校生万余名,教职工500余人,并长期聘有外籍教师和国内外知名专家任教。

20多年来,学院为旅游业培养了数万名高素质技能型人才,成为国家旅游人才的重要培养基地。同时,学院积极承担党和国家高端服务工作,先后完成了钓鱼台国宾馆、北戴河国宾馆、中央首长专机大队、中央首长专列等重大政治任务的人员选拔和服务工作。特别是2008年、2010年先后圆满完成北京奥运会和上海世博会的高端服务工作,学院荣获“北京奥运会餐饮服务优秀组织管理奖”、“第29届奥运会和第13届残奥会优秀管理组织奖”、“服务世博突出贡献团体奖”等。

“毕业生始终供不应求,部分优秀毕业生还被选派到国外深造。”当记者问起学校的就业情况时,学院招生就业办主任轻松地说,“每年每个毕业生对应有一至三个职位,即使在全球金融危机大潮袭击下,我们毕业生就业率也在95%以上。什么是好学校?就业好才是真正好。”

三个办学特色 造就高素质毕业人才

那么学校在中原大地乃至全国极具影响力的原因究竟是什么?郑州旅游职业学院的领导道出了20多年来,学院在前进中积淀的宝贵的办学理论精髓和实践经验。

坚持“以人为本、双轮驱动”办学理念。文化课与专业课并重,专业理论与专业技能并重,专业教学与职业培训并重。强化超前意识、服务意识、竞争(危机)意识与品牌意识;抓好校企结合、城乡联姻、校校结合、国内外结合,并由此形成三大办学特点:

一是推行“三全德育”。即全员德育、全方位德育、全过程德育。坚持德育为先,涵盖学生日常行为、评先评优、心理健康、综合素质培养、贫困生资助、勤工助学以及社会实践等,把社会主义核心价值观体系融入高等职业

教育人才培养全过程,提高学生的综合素质和德育教育的实践效果。

二是重视实践教学。职业教育的核心是培养学生的操作技能,是实践能力和创新能力的培养。为此,学院从办学初就注重校企合作,与旅行社、酒店、企业等联系实习,将理论与实践相结合,真正使学生掌握本专业基本技能和操作技能。通过半工半读、工学交替、学分制等,尽量让所有专业的学生都能在学习期间走向社会、走向工作岗位实习锻炼,开阔视野、练就技能,为就业打开通道。

三是注重外语特色。开设了英、日、德、韩、俄等专业课程,从口语、听力等方面强调实际交流能力。与国外交流和联合办学,与国外企业合作,让学生更具国际视野。

注重能力培养 拓宽学生的国际视野

“实践教学是高等职业院校教学的重要组成部分,我们采取校内外结合、短中长结合、由浅及深等方式,通过实验、实习、实训、社会实践、毕业设计等环节,加强学生实践能力培养。”学院的领导进行了详细解说。

一是先校内(基本功训练、模拟训练、校内实训)、后校外,再到企业顶岗实习。二是通过顶岗实习、短期见习、国外研修,推行工学结合人才培养模式,突出实践性、开放性和职业性。三是建设和完善了50个校内实训场所,100多个校外实习实训基地。四是推行“双证书”制度。酒店管理、烹饪工艺与营养、数控技术与应用等专业的学生“双证书”获取率均达98%以上,旅游管理专业学生参

加全国导游人员资格考试通过率达到70%以上,超过全省平均通过率30%以上。

学院注重理念开放,吸收国际旅游教育先进理念,注重校园环境的国际化氛围建设,培养有国际视野、国际竞争力的专业人才。

“探索旅游教育国际化办学模式,开展多层次、多形式的对外交流活动。”旅游学院的领导说,派人到德国、意大利、巴西等旅游教育发达国家学习先进的办学理念,了解专业(学科)最新动态,借鉴先进教学内容和方法;选派优秀毕业生到国外开展实训、实习的新途径等。

在他看来,培养目标的国际化,是这些年来学院学生综合素质提升,毕业生在社会上供不应求的主要因素之一。

精品教学 打造特色专业

现代旅游业的飞速发展,不仅对从业人员数量上的要求越来越多,而且对从业人员的素质要求越来越高,学院顺应时代和社会需求、岗位要求,不断修订人才培养方案,调整专业设置和课程内容,更新教学手段,培育最适合的人才。

“努力做到三个适应,即专业设置与社会需求相适应,培养目标与用人需求相适应,教学内容与岗位要求相适应。”旅游学院的领导告诉记者。正因为如此,学院逐步构建了“以旅游类专业为骨干,多专业协调发展”的专业体系,其中酒店管理专业已成为河南省高职院校特色专业建设点,旅游管理、烹饪工艺与营养专业已成为市属高校重点建设专业。

而学院鼓励教师加强科研,对教学方法和手段进行创新,则进一步提升了学院的新鲜活力及竞争力。如利用情景、案例等教学方法,提高教学效果。实训室采用国内先进的3D环幕虚拟实训系统,模拟演练导游实际情景。所有的教室配备班班通设备,大量运用多媒体、计算机网络等现代化教学手段,40多个媒体教室均配备笔记本电脑和移动投影仪,70%以上课程制作有多媒体课件。

注重实用性 培养最适合人才

“职业教育培养人的标准就是学校的人才,用人单位不仅能用、好用,而且具备再培养的良好基础和职业潜质。”旅游学院的领导指出,学院始终突出应用性,把培养具有理论知识又有较高实践操作能力的复合型技术人才作为培养目标。

为此,学院突出了教学计划的双重性和教学大纲的实用性,重视技能培训,实施学历毕业证、职业资格证书、技能等级证三证一体的方式,坚持教学以职业岗位的“必需”和“够用”,突出实践能力教育。

与此同时,根据不同的专业,不断创新和完善知识与能力并进的的教学模式和教学方法,其中,学院在酒店管理专业的教学中,为了使知识和能力培养有机的结合为一体,借鉴瑞士洛桑旅馆学校学习与实习交错进行的经验,变原来的“学习-实习”,改为“学习-实习-再学习”的办学模式;在旅游服务与管理专业教学当中还推出了多阶段、模块式教学模式;在烹饪专业推出了厚基础、深功底校企合作培养模式等。教育教学模式的探索,使旅游学院的教育教学质量得到明显提升,在全国历次大赛中的优异成绩以及始终保持的毕业生供不应求的局面。

谈到未来的发展,学院领导信心十足:学院将突出人才的职业素质、职业操守、职业能力的培养,毕业生从走出河南到走向全国,使学校向纵深方向快速发展。

温馨提醒

今年河南省普通高招专科层次的补录工作于25日开始,这是考生最后一次上大学的机会。尚未被院校录取、分数达到相应要求、符合补录条件的考生可登录省招生办公室网站或河南招生考试信息网填报志愿系统。

专业设置: 1.高职专业:学院旅游管理系、酒店管理系、旅游外语系、机电系、旅游商贸系等五个系开设旅游管理、酒店管理、导游、旅行社经营与管理、航空服务、会展经济、旅游英语、应用韩语、烹饪工艺与营养、计算机网络技术、汽车技术与营销等27个高职特色专业,共招收普通类、对口类、艺术类高考生3410人。

2.学院还举办有成人教育、一年制大中专等不同学制、学历教育,招收优秀应届初中毕业生和应往届高中、中专毕业生。

咨询电话:0371-68271973,68271919

68271918,15136288093

学院网址:www.zztrc.edu.cn

中文域名:郑州旅游职业学院.CN

学院地址:郑州市航海东路豫英路1号



旅游学院全景