

车展之王 “价遇”袭来

2012第五届郑州国际车展11月开幕
时间:2012年11月2日~6日
地点:郑州国际会展中心



年末车展 主打“实惠牌”

进入今年以来,汽车市场整体增长疲软,诸多品牌市场销量表现欠佳。所以就有很多的汽车企业和经销商将年末的国际车展当成一场“及时雨”,为吸引观众眼球,纷纷打出超低优惠一降到底,以期得到“年末抄底”的眷顾。

组委会相关负责人介绍:贴近汽车消费市场是本届展会的最大特点,对区域汽车消费具有很强的引导性。“这次展会我们联合了各大汽车销售公司及当地品牌销售商,大部分车型现场购买都会享受全年最优惠的价格。个别品牌的全系车型最高优惠幅度会达近3万元。”该负责人说。

新车全面发力 中级车、高端车群英荟萃

新车历来都是车展上最受关注的焦点。而即将到来的郑州国际车展上,全球汽车巨头也将毫不吝啬地将自家品牌与技术的至美新品带到郑州。据组委会负责人介绍:本届郑州国际车展新车发布数量将超过20款,无论是一楼主流品牌馆还是二楼的豪华品牌馆,都将有新车的密集发布,宝马新六系、奔驰SMART、GS250/GS350、进口现代新车、上海大众新POLO等都将有机会首次来到郑州,全面展示汽车工业发展的最新技术与车型。

看豪车全力出击 世界五大洲精品齐聚郑州

对车迷来说,有些天价豪车只能观赏却不能拥有。但是,这也丝毫不能阻挡他们对豪车的追捧与热爱。北京车展向世界再次展示了作为世界第一汽车大国的“肚量”。在北京国际车展上,阿斯顿·马丁、法拉利、玛莎拉蒂、布加迪、宾利、兰博基尼、劳斯莱斯等顶级豪华车品牌,齐齐亮相。在即将举行的2012郑州国际车展上,豪华车与超豪华车阵容也是分外强大。本届展会,组委会将二楼展馆定位为豪华与超豪华馆,届时,将有数千万天价车型驾临郑州,而刚刚在北京国际车展夺得众人眼球的劳斯莱斯、法拉利、玛莎拉蒂、宾利、兰博基尼等超豪华品牌也将带来他们限量版的经典车型,为郑州车迷奉上一场超豪华车的视觉盛宴。

11月2日~6日,2012第五届郑州国际汽车展览会(以下简称“郑州国际车展”)将在郑州国际会展中心拉开帷幕。经过一年的精心准备,目前车展各项工作都在稳步进行当中,各大汽车厂商为在郑州国际车展上独领风骚,吸引更多的眼球,已早早准备好了绝招,首发车、概念车、车界名人、名模竞相登场,可谓是好戏连连,一场场视觉与感官的盛宴呼之欲出。届时,北京车展的原班展台与名车将莅临郑州,河南最盛大的汽车界盛宴将再度约会中原绿城。对咱河南的车迷来说,足不出户就可便览名车。而据组委会工作人员介绍:本届展会不只能看到名车,还将有巨幅优惠与大量特价车,展会现场的精彩程度也将不断升级,通过客户邀约以及微博互动活动还可获得组委会赠送的免费门票,为广大大需要购车的朋友打开购车绿色通道。

记者 谢宽

超模倾情演绎国际风范 车展不只有“中国第一黄金比例”

提到豪车就不得不提与他们同样成为现场亮丽风景线超级名模们。随着车展的发展,美女们也逐渐演变成车展的重要主题之一。今年的北京车展,可谓名模云集,身着数百万浑身钻石闪耀的车展美女,肤色不同容野性、热辣于一体的炫酷潮媛,集高贵气质与甜美笑容于一身大名鼎鼎的“电兔”,都让车迷粉丝们为之倾倒与鼓舞了。而本届郑州国际车展也将百花齐放,很多厂商也将各自品牌参与A级车展巡展的国际名模带到郑州,不仅如此,部分品牌还将带来享誉车界的大小洋车模。据最新消息,现场除了中国第一黄金比例艾尚真之外,还将有数位一线明星助阵,与新车共同演绎绚烂的汽车文化世界。

微博车展威力无穷 豪华大奖等您来拿

本届车展组委会联合各大厂商将举行一系列微博互动活动。据悉,每一个身处车展的观众,关心车展的网友,都可以通过微博,成为郑州国际车展的报道者、转播者、参与者,无论您原创的微博是汽车技术、汽车设计、豪华品牌历史,甚至是车模美女八卦新闻,都可以通过微博与千万人分享,并有机会与中国第一黄金比例超模艾尚真合影。另外,大家可以上郑州国际车展腾讯微博参与互动,赢得2012郑州国际车展炫动门票、精美大奖等丰厚礼品。活动参与细则请登录腾讯微博、新浪微博@郑州国际车展。

