

文明出行 蓝色关爱 关注儿童交通安全

9月25日上午,由河南省文明办、河南省公安厅交警总队、FM1041河南交通广播,以及9月登陆郑州的蓝色关爱品牌净雅旗下美食头等舱净雅大酒店和世界美食自助百汇阳光海岸自助餐厅共同主办的“文明出行 蓝色关爱”大型公益活动启动仪式暨爱的飞行棋发放仪式在郑州市丰产路小学举行。

操场上,一个硕大的蓝色的骰子特别显眼,几个小朋友一边用双臂抱住再扔出,一边在铺满整个地面的巨型地图上走走停停,嘴里还念着“与爸爸妈妈出行开车系安全带,向前23步”“爸爸开车加塞推后20步”。他们玩的游戏叫:“交通安全飞行棋”,是河南交通广播“文明出行 蓝色关爱”大型公益活动第一阶段“爱的飞行棋”的主打活动,专门面向孩子、家长和学校,通过将交通安全知识融入飞行棋游戏的形式,普及、推广交通安全知识。

据悉,首批由蓝色关爱品牌净雅大酒店曼哈顿店和世界美食自助百汇阳光海岸曼哈顿店支持两万份飞行棋,将在包括郑州在内的、洛

阳、安阳、信阳、焦作、新乡、许昌、开封等8地市的交通文明示范学校发放。

净雅大酒店曼哈顿店总经理曹群说:“任何一个企业都承载着它巨大的使命和社会责任感,作为中国高端餐饮企业的一分子,在净雅携旗下阳光海岸自助百汇三店登陆中原之际,最想要带给中原地区的不仅仅是精致、安心的菜品、体贴的服务和高雅的用餐环境,更希望继‘爱心送考’之后,继续用爱影响郑州、影响河南、影响中原。”

车速递

一汽-大众奥迪“卓·悦”服务体验之旅河南得佳站启动

9月15日,2012年度一汽-大众奥迪“卓·悦”服务体验之旅河南得佳站正式启动。当地以及周边地区的嘉宾在奥迪服务顾问的带领下,从用户接待到全透明化维修流程全面体验了作为奥迪用户所专享的智能、先进、便捷、尊贵服务。同时技术专家针对车辆使用基本常识、爱车养护保养常识、真假备件鉴别、奥迪信息娱乐系统等内容进行了充分讲解,使嘉宾对于爱车的认识更加全面、立体。

自2009年至今,一汽-大众奥迪“卓·悦”服务体验之旅已成功开展81站,总接待参观和体验的嘉宾人数超过一万人次。2012年奥迪“卓·悦”服务体验之旅预计在全国范围内开展36站,开展时间从6月份一直持续到11月份。

枢纽力量 提速中原 “石武客专郑州东站启用”论坛27日举行

9月27日上午,由河南交通广播、《企业观察家》杂志、净雅大酒店曼哈顿店联合举办的“枢纽力量 提速大中原”——石武客专郑州东站启用交通经济论坛将在郑州开幕。

石武客专郑州至武汉段将于9月28日正式开通,郑州东站同日启用,以此为标志,郑州将成为全国首座铁路大动脉双十字交会的城市,这对于加快推动中原经济区现代综合交通枢纽建设与发展,意义深远。在当天的论坛上,省内知名经济学者、相关职能

部门负责人、企业家代表将就“石武高铁郑州至武汉段开通对中原经济区建设的影响、高铁商圈对民众生活的影响、中原经济区现代综合交通枢纽前景展望”等议题,发表真知灼见。

联合主办方净雅大酒店曼哈顿店总经理表示:“9月净雅集团旗下三家同时登陆中原之际,有幸成为本次经济论坛的联合主办方与餐饮落地提供商,净雅大酒店携阳光海岸自助百汇期待:在云集了省内乃至国内一流

的专家、学者的交通经济论坛可以在新东站开通的契机中实现中原经济的另一个新发展,祝愿经济论坛圆满成功,同时净雅集团也会在中原地区以精美的菜品、体贴的服务和优雅的环境为中原地区的餐饮业、服务业承担应尽的责任和义务。

主办方负责人表示,举办这次论坛就是为加快推动中原经济区现代综合交通枢纽建设与发展,提出全方位、全角度、宽视野的建议和意见。

东风乘用车品牌标识首发

9月19日,东风乘用车品牌标识暨东风风神A601.6L下线仪式在东风乘用车公司武汉工厂举行。东风乘用车品牌标识首次发布,东风风神作为东风自主乘用车事业的核心单元,率先使用东风乘用车品牌标识,旗舰车型东风风神A60 1.6L悬挂新标下线,预售8.68万元起。



大自主 迎车市“微增长”

2012年东风排名世界500强第142位,本次统一东风自主品牌乘用车品牌标识,正是东风公司应对车市“微增长”、大力推进“大自主、大协同、大发展”的战略步骤。据悉,东风乘用车将建立母子品牌架构,统一品牌标识,以东风风神为首的三个子品牌的产品将在协同店同时销售,相关试点工作正在有序推进。

自东风“大自主、大协同、大发展”战略实施以来,东风自主乘用车军团强势增长,增幅名列行业第一,1~8月累计销量增速高于行业24.6个百分点。其中,东风风神作为东风乘用车

的核心事业板块,更是逆市上扬,1~8月销售36704台,同比增长113%,增幅位列行业之首。这与今年汽车行业个位数的微增长、自主品牌负增长的态势,形成了鲜明对比。

新标识 开启发展新征程

本次发布的东风乘用车品牌标识在传承东风品牌标识DNA的基础上,进行了全新演绎:沿用正圆“双飞燕”图案,由平面彩色提升为立体金属银效果,充分展现东风现代、品质、科技、国际等品牌特征,符合现代汽车标识设计发展趋势,寄托了东风彰显世界500

强、中国汽车工业“国家队”的风范,以及为客户带来更强信赖感、自豪感的愿望。

作为东风乘用车的核心板块,东风风神率先使用东风乘用车品牌标识。东风风神A60 1.6L率先悬挂新标下线,9月19日起,A60全系车型均使用东风乘用车品牌标识,后续产品将全部使用新标识。此外,东风风神率先将东风乘用车标识应用于销售渠道,东风风神旗下200余家专营店及大自主协同店将在今年内完成新标识更换。

大协同 打造“最超值中级车”

2011年12月10日,东风风神A60 2.0L作为东风自主品牌年度百万辆汽车下线,见证了“乾D300计划”的诞生,并在今年3月份上市后赢得了不俗的市场口碑,展现了东风“大自主、大协同、大发展”战略全新力作的旗舰风范。2012年9月19日,A60 1.6L率先悬挂东风乘用车品牌标识隆重下线,验证了东风“大自主、大协同、大发展”战略阶段成果。

东风风神A60 1.6L是东风汇集团优势资源、比肩国际品牌产品集成创新的战略产品,是一款为幸福家庭打造的超值全能幸福座驾,将以超大空间、超低油耗、超多配置、超强安全四大优势诠释“中国最超值中级车”。

爱车“肺部”也要秋高“气”爽

清理冷凝器、散热器上的污垢

经过一夏季昆虫和泥水的“洗礼”,冷凝器和散热器上存留一定的污垢,在清洁时尽量不要使用高压水枪冲洗,水压过大可能造成散热翅片损伤影响散热效果。

对空调压缩机皮带进行检查

过紧易造成压缩机皮带轴承早期失效,表现为压缩机噪声大,如不及时修理会造成离合器损坏。过松造成皮带打滑导致压缩机转速下降制冷效果差。检测时可用手翻动皮带,如果皮带能翻动90度则张力正合适。

对空调进气道进行清洁

空调进气道是很重要的部位,灰尘、植物、昆虫进入后沉积在进气道里,很容易产生霉

菌,还会由于腐烂变质而产生难闻的气味。可到维修厂由专业人员进行清洁保养,清洁完后还需将车门车窗全部打开,打开空调自然风吹5分钟以尽可能排空风道内的剩余杂质。

更换制冷系统的冷冻油和冷媒

冷冻油在低温状态下仍可以保持较好的润滑效果,由于压缩机属于精密仪器,各部分元件距离紧凑,停用后元件之间存留的冷冻油容易形成“冷焊”,再次启动压缩机容易对元件造成损伤,保持两年左右换一次冷冻油。冷媒要保持清洁、干燥,否则也会损伤压缩机内元件降低制冷效果。

对车内每个出风口进行消毒处理

做完制冷系统的保养后,不要忘了在每



个出风口处来次消毒,出风口很容易被车主忽略,日常保养中也很少涉及这一块。有报道称空调出风口处也会存留一定量的细菌和杂质,而进行通风管道清理也无法触及出风口位置。可使用喷雾瓶装上酒精,由出风口位置向内部喷洒消毒,包括前风挡出风口也不要忽略。喷涂完待酒精蒸发以后打开自然风,调节到每个出风口进行通风,之后可再次进行以上步骤来进行消毒处理。

有问必答

国庆出行灯光使用莫马虎

问:机动车驶离停车位时,首先应该提前做什么?

答:应该先开启左转向灯。

问:夜间机动车在道路上发生故障或交通事故,妨碍交通但车辆难以移动的,应当怎么办?

答:应当开启危险报警闪光灯、示廓灯和后位灯。

陈志忠



Cadillac 河南威佳金凯

河南威佳凯迪拉克

地址:郑州市花园路开元路 省汽贸中心院内

销售热线:0371-55907777

售后热线:0371-55000555

网址: <http://hncadillac.com/>

长安欧诺举行“天山之约,爱心之旅”自驾游

9月19日,由长安商用河南经销商协会举办的“天山之约,爱心之旅”欧诺新疆天山自驾游圆满结束。广大长安用户一路欣赏秀丽的自然风光,在快乐中享受生活,“亲身”感受长安欧诺的优异品质。

长安欧诺是长安汽车进军新商务市场的首款战略车型,与过去的微车产品相比,长安欧诺是一款全新概念的产品,它以出色的设计与空间兼顾家庭和商务两方面需求,并具有较低的使用成本,被定位为“多能商务舱”。这款集时尚气派、超大空间、前置后驱、轻松驾驭、高效动力、超长质保六大优势于一体的市场新锐,凭借“多能商务”优越领先的产品品质与服务赢得了广大车主的信赖,并获得了广泛的市场赞誉,在此次历经品质之旅和众多专业媒体验证后,使欧诺这一款商务新锐的综合性价比得到了进一步升华。

黄奎