

“

就在中汽协发布了令众人备感失落的上半年汽车产销数据之后,一个多月来,汽车业内外人士对国内车市下半年表现陆续发出一片担忧之声。车市的低迷自去年一直延至今日,而随着多个城市相继限购、经销商库存压力空前等不利因素的增加,业界开始一致感觉中国车市到了最寒冷的时候。但在这股寒流中,中级两厢车市场却呈现出稳定的增长态势,向车市其他细分市场展现出激励人心的宝贵正能量。

今年1~7月,中级两厢车领头羊新TIIDA累计销量就高达10.85万,该市场另两款主力车型福克斯和高尔夫6,分别以8.01万和6.97万的累计销量紧跟其后,且下半年以来,这三款中级两厢车主力车型的月销量仍稳定在万辆以上。

那么,同处一样的车市大环境,中级两厢车市何以持续散发出罕见的正能量?

”



## 逆寒流而上 中级两厢车成车市正能量

### 主动进取 从小众跃向主流

事实上,今天车市不景气的苦楚,两厢车市多年前早已品尝过。出于传统消费观念的影响,两厢车一度在中国遭遇冷落,在风光无限的三厢车面前,两厢车只是个小众“品种”。但就像被困时自救远比等待被救更有希望,中级两厢车并不只是一味在等待人们消费观念的转变,而是在这个过程中主动进取,配合并积极满足人们不断更新的消费需求。

近年来,在车市消费群体愈发年轻化、两厢车消费环境有所好转的同时,人们的消费意识也日趋理性、成熟化,对两厢车的产品力也提出了更高要求。以新TIIDA为首的中级两厢车从中清晰看到并牢牢抓住了人们不断扩大的消费需求,在最受关注的动力、配置、安全性方面主动出击,下足了功夫。

动力方面,作为日产“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代TIIDA装备的HR16DE全铝直列四缸引擎,采用日产最新研发的DIS双喷射系统,使燃油喷射面积更大、燃烧更充分,以及双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统等全新技术,使得新TIIDA这款1.6L全铝发动机可迸发出最大93kw/5600rpm的最大功率和154Nm/4000rpm的最大扭矩,动力十分惊人;新福克斯和高尔夫6的1.6L发动机则可释放出92kw、77kw的最大动力,三款主力中级两厢车型均表现出完全不逊于甚至优于同级三厢车的动力性能。

配置方面,新TIIDA、新福克斯和高尔夫6均装备了国内中高级轿车才有的配置,驾驶员座椅高度调节、自动感应式大灯、智能雨刮器、自动空调等配置一应俱全。新TIIDA甚至还采用了与天籁同级的360度环绕舒适技术和周密领先三维超静音工程,前者以丰富舒适装备全方位包裹每位驾乘者,打造了能与高级豪华车相媲美的全方位舒适室内空间,后者则从隔音、风噪和发动机噪音三大维度造就中高级车才有的静谧享受,使两厢车就此与高端、舒适等关键词紧密联系在一起。

而在安全性上,新TIIDA以总分47分同级别第一的优异成绩拿下C-NCAP碰撞测试五星级安全认证,作为日产全球技术的结晶,新TIIDA采用的日产领先的Zone Body区域车身结构和高刚性抗扭力车身,以及领先的安全气囊等被动安全设计,为驾乘人员的安全铸就了一道坚固防线,配合新TIIDA“信息安全”、“操控安全”两层周密可靠的主动安全屏障,全方位有效地保障了驾乘者一路安心无忧;新福克斯和高尔夫6则以46.5分和45.9分的成绩紧随其后,同样获得五星安全认证。相比其他细分市场,中级两厢车市可谓全面步入五星安全时代,彻底颠覆了以往人们“两厢车不安全”的偏见。

以新TIIDA、新福克斯和高尔夫6为主力车型的中级两厢车主动出击,以高品质的产品力,全面满足了消费者用车需求,推动中级两厢车市场持续繁荣,并逐渐成为消费者青睐的主流市场。数据显示,2010年,人们两厢车的购买意愿达到42%以上,而到了2012年,这一意愿比例持续增长。同时,部分两厢、三厢同时销售的车型,其销售比甚至达到了7:3的悬殊比值。

### 引领趋势 持续赢得市场前景

既往无数事实证明,任何行业若仅只看到眼前的消费需求,就只能拥有一时的市场。同样,对于汽车行业任何一个细分市场来说,要想赢得更长远的市场前景,就要提前把握市场消费趋势,并不断推进产品力前行。

在群雄逐鹿的中级两厢车市上,从来就不乏拉动市场持续向前的领军车型。作为最早引入中国两厢车市场且销量最高的明星车型,TIIDA被行业誉为中国中级两厢车市场的开辟者和引领者。在TIIDA创下了6年75万辆的中级两厢车市场销量奇迹之后,新一代TIIDA以脱胎换骨的姿态全新登场,以大幅提升并全面领先的产品力,显示了其对中级两厢车市消费趋势的精准把握和引领,和对这一市场消费需求的前瞻性理解和全面满足。

未来,随着更多城市可能陆续加入限购大军,同时油价持续上涨,人们购车必然会更加谨慎,对用车需求也将有更长远和全面的考量。从中,新TIIDA看到了随之而来的大空间、低用车成本及人性化舒适体验等新的消费需求趋势,并迅速为消费者带来了这些消费体验。

秉承日产人性化创新的“U-Room”全新车内空间设计理念,新TIIDA大幅提升了轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度,达到了同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间,打造出可媲美高级车的驾乘空间,同时,新TIIDA的行李箱容积比TIIDA提升了20余升,配合6/4比例分割的后排座椅放倒功能,驾乘人员的多元化空间需求可轻易得到满足;而除了同级最低的车辆维护成本外,新TIIDA还带来了同级最低的绝佳综合油耗表现,新TIIDA装备了日产新一代X-tronic CVT无级变速系统,

采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变比,并具有1000多种变速模式,同时特备ASC逻辑控制系统,从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%,从而打造了新TIIDA综合工况6.2L/100km的绝佳燃油经济性;此外,新TIIDA装备的multi-layer仿生学座椅、一键式启动系统、I-KEY智能遥控钥匙系统、带后排排出风口的双区独立控制自动空调以及行车电脑等舒适性配置,带来能与高级豪华车相媲美全方位人性化舒适体验。

在新TIIDA升级产品力的引领下,新福克斯和高尔夫6尽管在空间方面仍略显不足,但今年分别通过换代和改款,前者降低了一定程度的油耗,后者也增加了一些人性化体验设置。

同时,随着人们对两厢车认可度的持续增高甚至是热捧,玩家消费者也逐渐进入这一市场,新TIIDA GTS以“日系第一T”姿态迅速来到国内消费者面前,和高尔夫GTI、英朗XT的Turbo车型共同组成中级两厢车市场的Turbo阵营,将更多的消费目光吸引到这一市场。

未来,专家指出,在目前中级两厢车最大的市场——二线城市之外,随着三四线城市消费潜力的释放和消费观念的转变,中级两厢车还将迎来更广阔的消费市场。

眼下,国内整体车市正驶入“冰川时代”,众多车型遭遇销量困境,以新TIIDA为代表的中级两厢车市场却能淡定应对,并稳步增长,成为整个车市中少有的正能量,其对消费群体需求的深刻理解和满足,特别是对这一市场消费趋势和市场潮流的主动引领,或许能为亟须“棉衣”抵御车市寒流的众车型们带来一些启发。

