

联大发言聚焦中东,首次未提朝鲜 大选前阐述外交政策 回应全球反美浪潮 奥巴马:愤怒不应成袭击使馆的借口



美国总统奥巴马美国东部时间9月25日出席第67届联合国大会一般性辩论,发表了他在11月6日美国大选开始之前最为重要的一次外交政策演讲,就叙利亚危机、伊朗核问题、中东和平进程、阿拉伯世界反美和反西方浪潮等议题全面阐述了美国政府的立场,未提及朝鲜问题。

奥巴马当天发表了长达30分钟的主旨演讲。他首先回顾了早些时候在利比亚第二大城市班加西发生的暴力围攻美国领事馆事件中遇袭身亡的美国驻利比亚大使克里斯托弗·史蒂文斯的生平,并向这位52岁的资深外交官表示致敬。

奥巴马指出,过去两周来发生在埃及、突尼斯、也门等阿拉伯国家的反暴力活动不仅仅只是针对美国的攻击,更是对奠定了联合国成立之基础的一切理念的冲击,这提醒世人:实现真正的民主与自由之路艰难而坎坷。

奥巴马说,一段粗俗且令人厌恶的视频过去两周来让整个穆斯林世界群情激愤。这部影片与美国政府没有任何关系,而且它所传达的信息必须遭到尊重我们共同人性的所有人的唾弃。它不仅仅仅是对穆斯林的侮辱,对美国也是同样如此。

奥巴马说,美国是一个宽容接纳不同种族和宗教人士的国家,也是穆斯林的家园。“很多人质疑为什么不禁止这段视频,答案是:美国宪法保护言论自由权。”

奥巴马强调,愤怒不应成为袭击驻外使馆、杀害无辜民众的借口;过去两周发生的反美浪潮凸显出西方与阿拉伯世界有效化解紧张关系的必要性。他就此呼吁国际社会领导人一致严厉谴责暴力和极端主义,并继续致力于保护人权和改善民主等关键工作。

现场花絮

不忘敲打叙利亚和伊朗

在当天的发言中,奥巴马还特别就叙利亚危机以及伊朗核问题阐释了美国的主张。他表示,“叙利亚的未来不应该属于一个屠杀本国人民的独裁者”;他敦促该国领导人阿萨德下台,以便“让叙利亚人民的痛苦终止,让新的黎明来临”。奥巴马同时表示,“拥有核武器的伊朗将成为一个无法遏制的国际挑战”。他就此向伊朗发出警告,称通过外交手段解决伊朗核问题的时间正在流逝,美国将采取一切必要手段阻止伊朗获得核武器。

相关新闻

麦当娜给奥巴马拉票

美国流行音乐明星麦当娜呼吁歌迷投票给民主党总统候选人奥巴马,却把这名信奉基督教的非洲裔总统错称为“黑人穆斯林”。

麦当娜粉丝25日借助互联网发布的视频显示,24日晚首都华盛顿演唱会上,作为“知名”奥巴马支持者,麦当娜即兴演说支持他连任。

“想想,白宫有一位非洲裔美国人,多么令人惊奇和难以置信……在白宫我们有一位黑人穆斯林。”麦当娜说:“这意味着这个国家有希望,而且奥巴马为男同性恋者争取权利,所以支持他吧。”

本报综合

日本前首相安倍晋三 当选自民党总裁



日本前首相安倍晋三26日在最大在野党自民党总裁选举中击败竞选对手,当选自民党新总裁,也因此成为两次出任自民党总裁的第一人。

当天下午,自民党在党总部举行新总裁选举,对安倍晋三、前防卫大臣石破茂和前外相町村信孝等5名候选人进行投票。由于无人在第一轮投票中获得过半数选票,得票数位居前两位的石破和安倍进入决胜轮。安倍在第二轮投票中实现逆转,赢得该党国会议员198票中的108票当选新总裁。

安倍在当选后说,他将凭借自己担任过首相的经验,竭尽全力地实现自民党重新夺回政权的目標。

自民党总裁任期3年,由该党国会议员和党员投票选举产生。此次自民党总裁选举由国会议员的198票和党员的300票选举产生,如无人能在第一轮投票中获得过半数的250张选票当选,就由国会议员对得票前两位的候选人进行决胜轮投票,获得过半数者当选。

安倍现年58岁,2006年9月到2007年9月间担任自民党总裁和日本首相,后因身体原因突然宣布辞职。 据新华社电

9月26日,雏鹰农牧集团倾力打造的50家“雏牧香”生态肉服务网点,在这一天同时重磅开业。

业内人士表示,50店同开,不仅刷新了业内的开店记录,雏牧香独特的营销模式,也颠覆了人们对肉品专卖店的传统观感,创新性地将会员制+配送的销售模式拓展至肉类产品领域,全程安全可追溯系统更是让“雏牧香”生态肉在省会郑州刮起了食品安全的“旋风”。

记者 刘凌智

“雏牧香”50家店盛大开业

雏鹰农牧集团打造安全高品质冷鲜肉

50店同开

刷新业内开业记录

9月26日上午9时30分,雏鹰农牧集团在中州皇冠假日酒店中原厅,举办“雏牧香”生态肉50店同开开业庆典,伴随着锣鼓喧天的舞狮活动,开业活动正式拉开帷幕。

在庆典活动上,多位河南省市级领导莅临并发表讲话,雏鹰农牧集团董事长、首席执行官侯建芳发表致辞,众多集团高管与省内各大媒体共同见证了此次盛典。

雏鹰农牧集团营销负责人表示,50家服务网点,在同一天开业,在河南乃至全国亦属罕见,也创造了河南企业同一天开店的记录,使得“雏牧香”得以迅速占领郑州市场。

统一的标识、独到的店铺布置、独特的产品包装、会员制+冷链配送,让“雏牧香”风格鲜明地与其他肉品专卖店的销售模式区别开来。

据了解,“雏牧香”生态肉营销服务网点是雏鹰集团发展全产业链、进军终端领域的重要战略,50店同开的大手笔,体现了雏鹰集团剑指终端、打造放心肉品品牌的决心和魄力。

“全自养 更安全” 打造全产业链体系

近年来,食品安全问题日益引起人们的关注。雏鹰农牧在多年养殖经验的基础上,提出“让国人吃上放心肉”的企业发展理念,致力于打造安全可追溯的全产业链体系。

“雏牧香”生态肉则是其核心理念的最终产品体现,其肉品来自雏鹰生态猪。雏鹰生态猪,是雏鹰农牧集团经过多年选育成功的肉质优良的品种,采用山地轮牧放养,在无污染源的环境中,享受有机饲料和山地间天然的草料,生长周期达10个月以上,肉质鲜美。

在坚持生态环境养殖的同时,雏鹰农牧集

安全可追溯 打造消费者看得见的“放心肉”

为了让消费者看到“安全、放心”的肉品,雏鹰农牧集团投资建立了安全可追溯系统,提取生产、加工、流通、消费等供应链各环节的追溯要素,建立食品安全信息数据库。

凡“雏牧香”生态肉产品,在包装盒上都添加有二维码。

根据包装盒上的产品二维码,消费者只要用手机扫描,店内食品安全查询机查询或者在



配送+会员制

创新产品营销体系

与常规肉类连锁不同,雏牧香在配送及销售环节也与众不同。

为了更好地服务消费者,“雏牧香”每家服务网点都配备有2-3名配送员。消费者除可在店面直接购买之外,还可以登录网上商城或拨打统一的客服电话进行购买。

在配送环节,为最大限度地保证肉品的新鲜,雏鹰农牧集团全程采用了冷链物流系统,冷藏车将产品从屠宰场配送到店面,配送员使用便携式冷藏配送箱配送到家,全程进行信息化控制,确保产品质量在运输环节不受影响。

销售模式上,雏牧香将会员制、团购等方式引入,一旦生态肉概念被消费者接受,会员制将增强消费者对品牌的黏性,有效提升消费者对雏牧香生态肉肉品的认可度。

业内人士表示,随着行业的不断发展,消费者对安全食品的诉求不断提高。雏鹰集团推出的“雏牧香”生态肉产品,在市场定位上与其他品牌展开差异化,充分满足了消费者对食品安全的更高诉求。“生态肉”的面市,开辟了中高端肉制品市场的新蓝海。