

好莱坞名编剧炮轰《白鹿原》导演王全安—— 他“一人担三角，片子注定很烂” 他“挺愚蠢，连老婆都贡献”



《白鹿原》上映一周以来票房达5658万元。票房飘红的同时，《白鹿原》片方与著名编剧芦苇之间的口水仗也吸引了越来越多的人围观，甚至包括好莱坞编剧罗伯特·麦基。近日，罗伯特·麦基与芦苇一同出席了“中国编剧训练营影视产业论坛”。麦基当场力挺芦苇，认为《白鹿原》并不值得芦苇署名：“这是部很差劲的片子，如果你的名字挂上会有何感觉？”

芦苇：此时不想参与“口水仗”

芦苇曾经是著名影片《霸王别姬》《活着》的编剧。近日，他在“中国编剧训练营影视产业论坛”上说，考虑到电影还在放，芦苇认为现在应该退出这场争论。等尘埃落定了，彼此都心平气和了，大家对电影做艺术上客观的探讨。目前这种已经成了“口水仗”，自己不想参与。

谈到自己当年创作《白鹿原》剧本时，芦苇说自己是最早参与的人，从1993年开始一共写了7稿，前后用了四五年时间。当时写了3小时，2小时20分钟两个版本，但最后两个剧本都没有用。现在王全安的电影用了24个情节，但

是相对于一个电影来说，只是很少很少的一部分。“这也是我退出电影的原因。”芦苇说。芦苇表示，当初送审一直送的是王全安的剧本，因为他是导演。关于自己“写了两稿没通过”的说法是个误传。

麦基：导演“愚蠢，连老婆都贡献”

当天在场的“好莱坞编剧导师”罗伯特·麦基问芦苇：“这是部很差劲的片子，如果你的名字挂上会有何感觉？”芦苇说，实际上王全安用了自己24个情节，并且署名了，还算客气、公平。但是自己实在是不喜欢这个电影，“我的态度是选择退出”。

罗伯特·麦基笑称：“这个导演真是犯了天下最愚蠢的错误。他把自己的老婆都贡献出来，真是愚蠢。这是一方面。另外一个比较重要的是，在演职人员表上必须体现的是制片人。制片人是能够保证电影和谐，最终能够保证艺术家得到回报的重要角色。”

讲到这里，麦基问这部影片的制片人是谁。芦苇回答：“导演、编剧、制片人是一个人。王全安是事实上的制片人。”罗伯特·麦基继续说道：“这个就是拍片子过程当中遇到的通病。没有人真正负责。一个很弱的制片跟非常强势的导演，这样出来的影片永远是烂片。” 张中江



侯孝贤开拍《聂隐娘》 舒淇、张震再度联手 这一对，站一起 看着就让人赏心悦目

侯孝贤导演的《聂隐娘》终于开拍了。近日，这部筹备7年的武侠巨作在台北宣布开机，主角舒淇、张震和侯孝贤一同现身。侯孝贤表示，许多武侠片都喜欢用电脑3D特效，“但那太复杂，也没什么意义”。他认为现在许多电影的特效都强调视觉酷炫、太虚幻，其实电影能否吸引人，主要取决于角色自然散发的能量，因此影片将采用2D拍摄。《聂隐娘》投资超过9000万元人民币，预计明年三四月杀青。

据悉，舒淇等拍恩师侯孝贤导演的武侠片《聂隐娘》，整整等了7年，她近日练习吊钢丝，才吊一天就累得跟经纪人说：“回去解约吧。”经纪人则说：“根本还没签约……”其实，舒淇才不敢“逃跑”，该片一度筹资困难，她本来还想投资，至今连片酬都没谈！侯导对这徒弟满意地说：“这样变成好像我有个账户在她那儿也不错，要多建立几个像这样的。”

舒淇因为演了侯孝贤的《千禧曼波》而打开了演戏的“任督二脉”，更因他执导的《最好的时光》在金马奖封后，从此甘心效命随时候，在《聂隐娘》一等7年无怨无悔。她片中武功太高，笑说：“你们应该会很少看到我，因为侯导说，要让人家感觉不到我的存在。”

■聂隐娘是何许人？

《聂隐娘》是著名的唐代传奇小说，讲述魏博大将聂锋之女被尼姑偷走，5年后回到家中，身怀绝技的聂隐娘一边选择一位平庸的老公，一边继续从事暗杀任务。虽然小说内容怪诞，但反映了唐朝中期后，暗杀之风盛行、藩镇之间相互残杀的历史。《聂隐娘》和《红线》是唐代传奇中的异类，也是后来女侠小说的雏形。有意思的是，舒淇在扮演聂隐娘之前曾演过“唐代红拂女”，进行了相当好的“热身”。 杨林

郑州市第九届绿城读书节开幕

26日，郑州市第九届绿城读书节在中原出版物交易中心举行。第九届绿城读书节由市委宣传部、市文明办和市文化广电新闻出版局共同主办，于9月至11月围绕“阅读丰富生活”的主题，开展“知名作家郑州签售活动”、“2012‘十佳书香家庭’评选”等17项读书活动，在全市营造“尚学、好学、善学”的良好文化氛围。

同时，2012郑州图书交易会也拉开序幕。郑州图书交易会是经河南省新闻出版局批准，由郑州市文化广电新闻出版局主办的中部地区图书交易的平台。150多家出版、发行单位参加了本届图书交易会，会上还举办了“2012年中原图书网络营销合作洽谈会”。 记者 尚新娇

微电影《郑东爱情》杀青

昨日，郑州电视台首部微电影《郑东爱情》在郑州举行杀青仪式。

《郑东爱情》外景地选取在郑东新区，以一对现代青年男女的爱情为主线，通过生活化的视角真实展示郑东新区十年来在衣食住行、居住环境方面的发展变化。该片预计将在10月中旬与观众见面。 记者 尚新娇

定制剧求新求变 清扬持续“无懈可击”

这个夏天，由香港金牌导演和编剧护航，新生代影星朱梓骁、吴映洁、孙坚等倾情出演的清扬无懈可击系列第三季《无懈可击之蓝色梦想》引爆荧屏。凭借一贯时尚精良的制作风格，“无懈可击”系列已经在品牌定制剧领域独树一帜，而连续三年的创作，也是清扬对“不懈挑战”的品牌精神的实践。

三年定制，魅力清扬

电视荧屏暑期档历来竞争激烈，而由联合利华旗下知名去屑品牌清扬打造的无懈可击系列，已经连续三年在暑期档获得高收视。2010年的《美女如云》和2011年的《高手如林》，到如今仍是各大视频网站推荐的首选职场励志剧，

而2012年的《蓝色梦想》在浙江卫视播出期间稳居全国收视前四，在腾讯、搜狐等视频网站的点击量也高居前列，大赚观众眼球的同时，引起数波职场讨论热潮，尽显无懈可击魅力！

三部无懈可击作品的背后，是清扬在品牌沟通方面持续挑战自我的表现。清扬品牌自2007年进入中国，凭借专业的去屑效果，已获得了专业人士和上亿消费者的好评，而在与目标消费者的沟通方面，无懈可击系列无疑也是清扬创新的品牌资产。

全新演绎，85后新人成长记

无懈可击系列故事始终以职场和成长为核心。本季的故事聚焦85后的职场新人，在

严肃的成长话题中加入了些轻松幽默的元素，“黑夜给了你黑色的键盘，你却用它聊天到天明”之类的台词得到同龄人的共鸣。而男主角徐浩廷（朱梓骁饰）在剧中的成长经历艺术化地映射了时下85后职场新人不得不面对的问题：如何理解职场和建立信任？如何回应能力的质疑？如何面对压力？如何解决梦想与现实的分歧？清扬通过剧中徐浩廷精神导师何正之口给出了品牌的见解：无风无雨的人生简直平淡得不值一提，经历迷茫和痛苦选择，才是每个活得精彩的人所必须经历的，只有持久沉淀和积蓄实力，坚持挑战，才能无懈可击，赢到最后！

持续挑战，无懈可击

传媒人士表示，能够连续三年定制品牌剧，是下足功夫的创举。定制品牌剧花费大，准备周期长，国内打造定制剧的品牌凤毛麟角，清扬却勇往直前地坚持了三年，不仅是品牌实力的自信表现，也将清扬的“持续挑战”精神发挥得淋漓尽致。

三部无懈可击作品的背后，是清扬在品牌沟通方面持续挑战自我的表现。清扬品牌自2007年进入中国，凭借专业的去屑效果，已获得了专业人士和上亿消费者的好评，而在与目标消费者的沟通方面，无懈可击系列无疑也是清扬创新的品牌资产。 李霞

一周脑力特训 改变孩子一生

9月29日公开课，诚邀8-15岁学生及家长免费体验

国庆节假期，您的孩子是在家里看电视、玩电脑？还是来清华脑力特训营寻找好的学习方法？

清华脑力特训营从激发兴趣、开发脑力、好习惯养成、感恩教育等入手，解决孩子学习、生活、成长中存在的问题，让优秀生更具领袖特质；原来倒数的学生，成了班级第二名；成绩平平者也能变成尖子生；三个月育新学校最差班竟成全市第一名……上千案例，家长满意度百分之百。

想让孩子更聪明、更懂事，成绩更好、更有出息吗？智新超越，清华脑力特训营等待着您的参与。免费门票领取中……

抢票热线：0371-87000658 13598030955 参会时间：9月29日（晚）18:00

领票地点：花园路红专路交叉口郑花大厦403

GREE 格力
掌握核心科技

1赫兹 好变频

核心科技 就在格力
格力变频技术荣获国家科技进步奖

格力i系列、U系列、睡梦宝-II变频空调，2年免费包修

国家科技
进步奖

格力1赫兹，好变频

搜索

好空调·格力造
www.gree.com