



9月29日 升龙金泰成国际家居广场一期闪亮登场

“中国第一家居航母”郑州起航

十一期间,带您逛高铁、穿越回大宋 还有多重优惠活动等你来

9月29日,升龙金泰成国际家居广场一期将闪亮登场,面积超36万平方米的“中国第一家居航母”——升龙金泰成国际家居广场将在郑州“中国第一建材大道”郑汴路核心商圈的轴心位置闪耀起航。适逢中国(郑州)首届照明灯饰博览会,升龙金泰成国际家居广场将倾力打造中部第一家永不落幕的灯饰博览展销中心。

记者 孔潇

梦回大宋过中秋

身处一个超大体量、一站式购物的家居卖场,徜徉在琳琅满目的现代化灯饰、家居当中,不经意间,您会突然发现自己竟然回到了千年之前——

9月29日,商场将邀请升龙各大楼盘业主、品牌经销商和郑州广大市民共聚升龙金泰成国际家居广场,一同“穿越”,回到千年前的大宋盛世,清明上河园当时繁华盛景将在这里实映。在这里,你会品尝到武大郎亲手送上的炊饼,还有传统方法制作的糖葫芦、面人等名吃;会看到传统艺人表演的古戏法、杂技、舞蹈;会听到纯粹东京汴梁风味的相声、评书。对了,这期间还会有店小二给您端茶倒水,提供贴心服务。明月清风、香茶月饼,好戏连连,掌声阵阵,大宋风情的乐礼中,您会度过一个绝对“复古”的中秋节。

豪华大巴带您看高铁

高铁目前已越来越为人所关注,随着郑州东站高铁的落成,作为中原最大的家居广场,升龙金泰成将在9月29日至10月1日期间派出豪华大巴,全城发车,不停往返,免费带您逛建材大道、看高铁首发、观中秋夜宴、领名品节能灯。

线路一:高铁广场-欧凯龙东区店-华丰灯饰界-居然之家-红星美凯龙-东建材-升龙金泰成国际家居广场(2辆);

线路二:花园北路金泰成灯饰广场-国贸360广场-紫荆山公园-曼哈顿广场-升龙金泰成国际家居广场-高铁广场(2辆);

线路三:欧凯龙西环店-中原万达广场-中原新城-绿城广场-二七广场-中博家居城-凤凰城-升龙金泰成国际家居广场-高铁广场(2辆);

线路四:中原百姓广场-升龙城-升龙国际-淮河路金泰成-中博家电城-升龙金泰成国际家居广场-高铁广场(2辆)。

小贴士:每天接送时间在8:30、10:00、11:30、14:00、15:30、17:00、18:30。

首届国际灯饰博览会 上千家知名品牌齐登场

在中国(郑州)国际灯饰博览会召开之际,升龙金泰成国际家居广场打破全国会展模式临时性、阶段性的弊端,筹建首家“中国(郑州)永不落幕的家居博览展销中心”。本届博览会以升龙·金泰成国际

家居广场为依托,数百家实力雄厚的商户、国内外上千家知名品牌将齐登场。金泰成旗下淮河路金泰成灯饰广场、花园北路金泰成灯饰广场、洛阳、南阳几大连锁批发市场也将同时参与。

劲爆活动连连看

本次国际灯饰博览会受到升龙金泰成国际家居广场的高度重视,为将博览会打造成中秋、国庆双节最绚丽的家居建材行业盛会,特推出多重好礼,优惠大满贯,好礼送不停。

亮点一 万件礼品送全城

活动时间:9月29日至10月7日
活动地点:各品牌商铺

活动期间,商场各品牌商铺户户有礼品。凡到场顾客,均可至一号馆客服中心免费领取礼品券1张,凭此券可到各赠礼商铺,挑选自己喜爱的礼品(每张礼品券限领一份礼品),先到先得,送完为止。

亮点二 万件商品赠全城

活动时间:9月29日至10月7日
活动地点:各品牌商铺

活动期间,凡2011年1月1日以后购房的业主,凭购房合同或房产证无需购物,即可至一号馆客服中心免费领取商品兑换券一张。凭商品兑换券到参与此活动品牌商铺,免费兑换超值商品一件,每日限1000件免费商品,送完为止。

亮点三 零利润销售惠全城

活动时间:9月29日至10月7日
活动地点:各品牌商铺

活动期间,顾客均可至各品牌“零利润”商铺购买零利润商品(特例品牌商户不参与此次活动)。

友情接纳原家得宝员工和商户

温情相助

家得宝突然关闭了在华所有的7家建材门店,在业内引起轩然大波,郑州家得宝虽然创造过行业辉煌,也没有逃脱关店的命运。家得宝的数百名员工和商户何去何从,成为社会行业关注的焦点。

危难时刻,升龙金泰成国际家居广场勇挑社会重担,为原家得宝商户提供一个更加优越的经营平台,为原

家得宝员工提供宝贵的工作机会,为社会分忧解难。升龙金泰成国际家居广场广纳社会英才,真诚欢迎原家得宝的商户和员工加盟。升龙金泰成国际家居广场市场方和数百家商户提供上千个工作岗位,供员工挑选。另外,升龙金泰成国际家居广场珍藏商铺,向原家得宝商户友情推出。

相关链接

升龙金泰成国际家居广场——中国首家七星级家居综合体

升龙金泰成作为强势地产品牌——升龙集团与中国灯饰商业连锁领袖——金泰成联姻形成的商业运营公司品牌,是升龙系品牌中唯一的大型建材家居商业项目。其独特的经营优势,将所有地产项目的销售推广与家居建材联系在一起,在地产项目和商业建材项目之间做到相辅相成、相互促进,最大限度地防止升龙集团客户外流,吸引更多消费者关注,拉动内部各大系统销售业绩的提升。据悉,升龙集团百万业主亿元装修基金也将计划推出。

升龙金泰成国际家居广场雄踞郑汴路最成熟的建材商圈,地处百亿建材市场核心商圈黄金位置,36万平方米超大体量和近10亿元的豪华配套,国内首家引进高端百货业态经营模式,是全国最大的灯饰主题卖场集群。

商场集中了国内外各大生产厂家的著名灯饰名牌,同时涵盖了海量的洁具、厨卫及家居饰品等产品。并将汇集欧美进口奢侈家居品牌,致力打造中西部地区最大的奢侈品展销卖场群。绝对的地域优势、成熟的建材商圈、大手笔投入的实力彰显,决定了升龙金泰成“注定空前、或许绝后。”

“得升龙金泰成者得天下!”

升龙集团与金泰成的成功联手,实现了地产商与家居运营商的完美结合,升龙集团大量的优质客户资源为升龙·金泰成国际家居广场今后成功的商业运作奠定了坚实基础。升龙·金泰成国际家居广场以创新的经营模式,扛起品牌经营的大旗,致力于打造中国家居行业第一航母,为中国家居业树立起新的标杆。