



旅游·城市活力之源

河南省省情说明暨旅游产业对接会举行 签约25个旅游项目 总投资339亿元 郑州两个项目,签约金额8亿元

昨日上午,河南省省情说明暨旅游产业对接会在郑州国际会展中心举行,此次对接会共签约25个旅游项目,总投资额339.28亿元人民币,其中郑州市签约两个旅游项目,签约金额8亿元。
记者 胡审兵/文 马健/图



旅游产业对接会签约仪式

重点推介14个旅游项目

范修芳说,本次对接会,河南省围绕旅游集聚区、目的地及度假区建设,重点推出14个有代表性的旅游项目,以沿黄河旅游带开发项目为主,着重推介高端度假新业态旅游类型、中央商务区和特色休闲街区、航空经济实验区,总投资765亿元。这些项目均可采取合资、合作、独资的方式进行合作。

其中,郑州市沿黄河旅游带建设项目位于黄河郑州段南侧,东起中牟雁鸣湖景区,西至巩义河洛汇流景区,南起连霍高速,北至黄河中心行政区界,京港澳高速、连霍高速、107国道、314省道贯穿区域,总投资123亿元。

同时,随着河南省将以郑州机场为核心打造“郑州航空经济综合实验区”,并将这个“综合实验区”打造成为中原经济区发展的引擎和国家内陆开放高地,此次航空经济实验区也首次纳入旅游重点招商引资项目对外推介。

其他重点推介的项目还有:黄河小浪底旅游度假区建设项目,总投资50亿元;洛阳市西霞院旅游区(吉利)整体开发项目,总投资80亿元;信阳浉河区茶文化旅游带综合开发项目,总投资100亿元;焦作市云台·国际森林温泉旅游度假区项目,总投资10亿元等。

去年河南旅游引资356亿元

省旅游局局长范修芳介绍,2010年河南人口已超过1亿,尤其是郑州至开封、洛阳、新乡、焦作、许昌、平顶山、漯河、济源等城市的城际轨道交通的贯通,将形成覆盖3000万~4000万人口的核心都市旅游圈。与此同时,随着中原经济区建设上升为国家战略,一个以郑州和与之毗邻城市为核心区、以全省18个省辖市为主体区,延及周边4省12市2县,支撑中部,东承长三角,西连大关中,南临长

江中经济带,北依京津冀,涵盖1.7亿人口的经济区域和市场空间正在加速形成。

2011年,全省完成旅游招商项目67个,引资356亿元,年度完成旅游投资248.57亿元。例如总投资50亿元的郑州方特欢乐世界、总投资50亿元的焦作云台山世贸天阶综合旅游项目、总投资150亿元的洛阳龙门旅游集聚区和总投资160亿元的信阳鸡公山旅游集聚区。

郑州两项目签约金额8亿元

当天的旅游产业对接会上,我省共签约25个旅游项目,总投资额339.28亿元人民币。其中,境外项目5个,总投资额31.1亿元人民币;国内项目20个,总投资额308.18亿元人民币。

郑州市共签约旅游项目2个,分别为中牟中加国际旅游观光农业高新技术产业园项目和荥阳河南南水北调穿黄旅游公园项目,均属合同签约项目,签约总额达8

亿元人民币。其中,中加国际旅游观光农业高新技术产业园项目,签约双方为加拿大世纪龙投资集团和郑州新区都市型现代农业示范区管理委员会,合同签约金额5亿元人民币;河南南水北调穿黄旅游公园项目,签约双方为浙江台州市大江南农业观光服务开发有限公司和荥阳市城乡建设投资开发有限公司,合同签约金额3亿元人民币。

德化街前一大怪 8元眼镜敞开卖

“一副树脂近视镜片才卖8元,真是开眼了!”上个星期市民乔女士逛德化街,竟然发现一家眼镜批发城推出了8元钱的镜片、镜架,配一副眼镜只需16元,号称挑战行业暴利。对此白菜价眼镜,市场争议不小(本报也曾做过报道)。

“8元眼镜连本都不够,这是扰乱市场。”几个月过去,被同行斥为“兔子尾巴长不了”的8元眼镜,却一直在卖,而且越卖越火。背后是什么原因呢?

8元眼镜长期卖

合金镜架8元,树脂镜片8元。昨天,经朋友介绍,市民李先生来到了二七区德化街与大同路交叉口四楼的“三泰眼镜批发城”选购新眼镜,他就是冲着8元眼镜来的。“以前配眼镜最低也要几百元,这里一直卖8元,便宜大发了。”据店员介绍,这些8元产品都符合国家质检标准,该店推出这几款产品,就是要挑战行业底价。李先生高兴地花16元配了副眼镜。

昨天,笔者来到名为“三泰眼镜批发城”,看到8元眼镜销路不错,

不少年轻人、学生抱着试试的态度配一副戴戴。虽然价格便宜,但验光、测光、校准的工序一道不少。据店员介绍,8元镜片、镜架还是名牌优质产品。同样品质的镜片、镜架在市面上至少卖到五六十元。

“我们的店开在四楼,房租连普通店的1/10都不到,价格当然便宜。”该店负责人说,

多年来,眼镜行业暴利是不争的事实。以往消费者花大价钱买眼镜其实都是为高房租买单,非常不值。为此,该眼镜店首创了在楼上开店的模式,降低成本。该店所有眼镜产品都是出厂价出售。8元眼镜只是其中一款产品。“我们绝不是赔本卖,要不然不可能一直不限量供应!”

消费者认可

对于这种8元眼镜,业内人士争议很多。“为了吸引眼球,赔本销售,这种做法太常见了!肯定不长久。”在眼镜行业经营了10多年的刘先生说,8元钱的镜片连本都不够,纯属商家炒作。刘先生还断言,这种赔本赚吆喝的做法“兔子尾巴长不了”。不过事实证明,8元眼镜一直坚持到现在,而且受到了消费者极大的认可。

核心提示

“眼镜行业的暴利是长期市场畸形发展造成的。”营销专家朱先生说,成熟市场眼镜是快消费品,我们是当成了奢侈品,消费量很小。”他认为,8元眼镜刚出现时,很多消费者不理解,认为“便宜买不到好货”,其实这恰恰是多年来眼镜行业畸形发展造成的消费误区。

“十几年来手机动辄几千元上万元,现在100块钱就能买个手机。其实眼镜也一样,没那么神秘,8元眼镜其实是眼镜行业的价值回归。”经济学家认为,如今8元眼镜深入人心,“谁能榨干成本,让消费者得实惠,谁就能得到市场。商业的发展已经不断印证这一论断。”



上百个品牌,千种款式 1元镜架任你抢活动 三泰眼镜批发城

详情请见店内海报活动时间: 2012年9月30日~2012年10月7日

配镜热线: 0371-66988122
地址: 郑州市二七区大同路与德化步行街十字路口四楼(大同鞋业对面路北)