



“金九银十”，家电销售旺季如期而至，各品牌间的促销大战一触即发。记者走访了郑州家电市场时发现：除了依然硝烟弥漫的“价格战”之外，各品牌在高端空调产品上发力迹象明显。国产空调巨头美的携“一晚仅1度电”的全直流变频空调新品惊艳亮相，“两节”期间高端空调之间竞争的大幕已经拉开。记者 朱江华 文/图



美的“一晚仅一度电”空调启动仪式

家电超市

## 中怡康预测：国庆彩电销量将增一成

9月25日，北京中怡康市场研究公司预测说，受平板电视节能补贴政策的持续推进和国庆黄金周“双节”因素的影响，中国彩电市场有望在今年十一国庆黄金周期间迎来一次大爆发，市场销量或突破465万台，较去年同期相比增长近一成。

在平板电视节能补贴政策和“双节”叠加等多种利好因素的影响下，今年彩电市场将一扫上半年销售不佳的乌云，迎来一次集中爆发。

“今年国庆促销市场的特点是中秋国庆双节叠加，所以销量会更集中。彩电企业尤其要关注9月22日这个周末的节点，电商渠道将有可能率先启动，市场真正意义的促销大战将在该周打响，提前做好备货和促销工作至关重要。”北京中怡康时代市场研究公司总监左延鹤表示。

按照中怡康和国家统计局于2008年发布的中国家电市场分级标准来分析，2012年国庆将会出现四个级别市场同步增长的局面，预计今年一、二级市场将会分别增长0.3%和4.8%的小幅增长，而三、四级市场的增幅将超过一成以上。其中，三级市场增幅为12.9%；四级市场增幅为19.3%。

朱江华

# 一晚仅1度电 美的全直流变频领衔空调大战

## 全直流新品惊艳亮相

此次活动，美的不仅促销力度给力，产品也相当霸气。最新上市的美的全直流变频空调新品，不仅在技术上突破了节能极限，创下一台空调“一晚1度电”的最新纪录，而且在外观上更加迎合年轻消费群的审美，相当惊艳！美的将对开门、摇头、双侧风等新特性与空调产品完美融合，不得不说不太有想象力了。

“美的全直流变频空调新品全面实现突破创新。其中，‘新节能’系列全直流变频空调创新推出ECO节能运行模式，实现了‘一晚1度电’的超级节能效果。一台空调，1度电，就可以让用户享受一个清凉舒适的夜晚。”郑州美的制冷产品销售有限公司总经

理助理王永奇表示，美的全直流变频空调新品真正实现了消费需求与节能科技的完美结合，带动行业避免无实际使用意义的极端技术数据的比拼，从而回归到真正为消费者利益服务的核心功能竞争状态，引导了产业发展趋势。

## 三重惊喜“放价”十一

据王永奇介绍，为了让消费者享受到美的最新节能科技，“一晚仅1度电”的全直流变频空调新品也将惊艳亮相。与此同时，美的还将为广大消费者送上三重惊喜：

惊喜一：送名牌大礼。本次活动美的整合巨额资源采购了富安娜家纺四件套、罗莱

家纺四件套、水星羊毛被、爱仕达厨具等名牌产品作为促销礼品，让消费者买到名牌产品的同时也能获得名牌礼品，享受真正的实惠。

惊喜二：享巨额优惠。本次活动美的在价格上也将非常给力，台台都较平时购机有很大的优惠，其中一些产品最大的优惠幅度将达到4000元。

惊喜三：套购再优惠。本次活动美的想消费者所想，给新婚新居、需要多台购机的消费者带来了额外的惊喜，只要同一消费者一次性在同一的售点购买多台，美的会给出额外的价格让利，让优惠再放大。

此外，现在购买美的变频空调，还可享受“十年免费包修”的品质保障服务。

全球首款创维84英寸UHD超高清云电视全面接受预定

## 创维云电视 河南国庆预售价99999元

国庆将至，面对众多彩电品牌，纷繁复杂的功能，消费者该如何选择一款称心如意、性价比高的彩电呢？对此，记者对郑州家电卖场进行了走访。记者 朱江华



## 国庆买彩电首选创维健康云电视

据了解，目前市场上，日系家电销售持续下滑。据郑州某家电连锁负责人介绍，日系品牌销售的下滑更多是受产品性价比的影响。同尺寸段同产品性能的产品，合资品的价格要比国产高出50%左右，而现今国产品牌电视从产品力、画质音质等，还拥有多功能、良好服务等优势，消费者不再盲目追求洋品牌。

自去年8月创维全球首家推出云电视以来，云电视越来越受到消费者的关注。创维河南分公司市场部负责人说，真正的云电视，是SmartTV+Skycloud，也就是智能电视+云生态系统，更重要的是有完整的云端系统的支撑，保证了电视不会很快淘汰过时。

## 创维55英寸android4.0双核云电视相当于5505元

本周末，创维联合苏宁和五星举办大型促销活动，更联合江苏卫视开展热门节目“一

站到底”的海选。

同时，凡到市区各门店创维展厅参加“一站到底”答题，均可获得一定奖励，更有机会到江苏卫视现场参加“一站到底”节目录制，绝佳机会，千万不容错过！

创维集团为庆祝全球首台84英寸UHD超高清云电视荣耀上市，国庆节期间开展健康云电视普惠双节优惠活动。创维55英寸Android4.0超窄边双核云电视国庆热卖价8999元，参加商场活动+节能补贴400元，再赠送价值1599元影院音响大礼包+698元云眼镜套装+398元眼保健仪，整体下来相当于5505元就可以购买一台创维55英寸Android4.0超窄边双核云电视，力度空前。

创维84英寸UHD超高清荣耀上市，全国预售119999元，从今日起到10月8日河南国庆预售价99999元。该电视采用全金属面壳、磨砂工艺、船型底座的豪华设计，搭载先进的云技术和健康科技，将家中的电视打造成了背景墙！

## 美的冰箱获最具成长力家电品牌

近日，由中国家用电器研究院主办的2012年中国家用电器创新奖颁奖典礼，在柏林国际消费电子展(IFA)拉开了帷幕，来自中外的专家及代表悉数亮相。凭借广泛的市场影响力、良好的信誉度和较高的用户满意度、认知度，合肥美的荣事达电冰箱有限公司获得第八届“中国家用电器创新奖”的“2012年度最具成长力家电品牌”。

业内人士分析指出，国际化企业的重要能力之一就是要建立起面向全球市场的资源调配和整合能力，美的冰箱上千万台的年销售规模意味着其在全球市场上的资源整合创新能力得到进一步提升，有助于形成技术、品牌、市场推广的聚合效应，从而确保美的冰箱在全球市场的进一步发展。

朱江华

## 为超越喝彩 西门子家电“节”日“惠”生活

中秋和国庆双节，是上班族每年最热切的期盼。倒计时吧，它们马上就要来啦！在这难得的8天中，打算怎样安排你的生活？来看看秉承一贯的尖端科技、人性化设计和绿色理念的西门子家电为你开启的“节”日“惠”生活美图吧！

朱江华

### 嵌入家电，敞开厨房，“节”省优雅空间

接待亲友来访是假期日程之一。以往，主妇在这其乐融融的场景中总是缺席，因为她们要在房门紧闭的厨房里挥汗如雨，准备餐点。这个节日她们可以“翻身把歌唱”了，西门子家电提出21世纪嵌入式家电厨房的解决方案，把家电完全嵌入到橱柜中，使零散无序的厨房变得整洁、易打理、环保健康。

西门子digi数感智控厨房中心，不仅有“恒净”自清洁系统吸油烟机，实现烹饪过程中保持干净无烟的舒适环境，还有全面符合中国人烹饪习惯的猛火灶具，且操作简便；而健康除菌洗碗机则成为处理餐后狼藉的好帮手，锅碗瓢盆碗筷，统统推进洗碗机，轻轻一按，就能全面解决。主妇可以边轻松操控厨电，边与亲友们实现无间沟通，绝对是现代家庭高品质生活的别样景致。

### 减压减负，回归健康，“节”余度假精力

在信息和物质日益纷繁的当下，“减法”生活是一种哲学。十一假期可是难得的减压减负好时机，西门子家电家族成员则是帮我们做“减法”的出色助手。西门子NAVI技术平台热水器，能全面记录使用者习惯，提前准备好足量洗浴热水。无论是逛街血拼归来，还是刚看完一场激动人心的网球公开赛，都可以马上投入温泉般的氤氲中放松心情而无需等待。

与此同时，西门子真空零度保鲜冰箱，拥有“真空”+“零度”的双重呵护，让你再也不必为了节日里吃到新鲜食材而天天跑超市。节余下的精力，无论是用来与家人共享天伦，还是独享一杯咖啡的午后阅读时光，都不失为一件乐事。

### 尖端技术，人性应用，“节”约宝贵能源

绿色、低碳、节能是现代格调生活的标志，随着国人生活水平的提高，对节能家电的需求也不局限于省水省电省钱。西门子家电旗下多款产品入选国家“节能产品惠民工程”节能补贴产品清单。作为来自德国的一流国际家电品牌，西门子家电“有技术才节能”的口号充分体现了一贯的朴实风格：绝不以牺牲强大的产品功能和使用便捷舒适度为节能的代价，而是通过业界领先的技术能力，在实现节能环保的同时，还能让用户享受到高端家电特有的舒适体验。

潮流是一种追求，精彩是一种选择，超越是一种能力，2012年，这个十一，有了西门子家电家族成员们的陪伴，把握潮流，超越平淡，尽享精彩，“节”日“惠”生活！

## 润唐家用豆腐机进驻中原

近日，在丹尼斯人民路店一名店员演示的润唐豆腐机现场制作各种豆腐、无渣豆浆、豆腐脑、米糊、精磨豆渣等，引起了现场不少市民的关注。

润唐家用豆腐机河南办事处经理尚经理告诉笔者：润唐家用豆腐机实现了科技上的一大突破，属世界首创，它不仅以榨出口感细腻的豆浆饮品，更能够方便地制作出适合不同人群、不同口味的豆腐(老豆腐、内酯豆腐、石膏豆腐、豆腐脑等)，且卫生、方便、营养价值高，填补了家用厨房生活电器的空白。

同时，为迎接中秋、国庆双节点到来，润唐家用豆腐机特在双节举行“庆双节豆腐机以旧换新活动”，9月23日至10月15日活动期间任意小家电产品可折合100元换购润唐家用豆腐机任何型号产品。

朱江华