



随着中秋和国庆6天假日的临近,方太的营销战役也全面打响。据了解,由于重视研发投入,方太产品备受市场青睐,其中高效静吸科技系列油烟机最为抢眼。 朱江华

油烟机“反科学”概念抬头

方太公司成功解决吸油烟效能不足的问题

片面追求大功率吸排油烟将使烟机功能失效

目前,有厂家不断炒作超大风量、超大风压、换个新厨房等概念。对此,油烟机研究专家李然说,“北方冬季零下十几摄氏度或零下几十摄氏度的低温度下,油烟机如何做到这一点呢?南方夏季高温,湿热的空调居室又如何做到这一点呢?如果片面追求大功率吸排油烟,会令厨房环境产生负压,使烟机的功能失效,形成油烟飘逸。”超大风量和超大风压之类的概念之所

以还能存在,就是因为消费者并不知道这些指标是反科学的。这种“强劲”一旦拿到厨房这个特定环境中就不灵了。油烟机研究专家樊光裕认为,商家在商场宣传的指标都是“名义最大风量”,无论是18、20立方米每秒还是更大,“实际最大排风量”也就只能达到5~8立方米每秒。反过来说,如果能做到实际排风量和名义最大风量一致,则15立方米每秒就很不错了。

方太提出高效静吸科技系统创新思路

如果一共20层的商品房,10家用所谓“超大风压”的吸油烟机,10家用普通的吸油烟机,结果未必是“超大风压”胜出。因为公用烟道的口径、容积都是有限的,当烹饪高峰时,确实需要较大风压,但绝非往烟道里直排就可以。实践证明,如果始终用330Pa的压力往外排,就会造成烹饪高峰时排不出,非高峰时段又白白耗电制造噪声。油烟机企业必须采用系统全面的思路来解决。为此,方太公司提出了高效静吸

科技系统的创新思路,组织科研人员将油烟机排烟过程进行分解,划分为笼烟、进烟、排烟三个阶段,在不提高功率的前提下,成功解决吸油烟效能不足的问题。而在排烟阶段,方太独创的自动巡航增压模式更是被认为具有行业标杆意义,在面对烹饪高峰排烟阻力增强时“自动迎击”,在阻力减弱或消失时则保持常态运行模式,既能实现很好的排烟效果,又能保持最佳噪声水平。

双节未到节能变频空调先“热”

海尔空调 “0.1赫兹 20瓦”最抢手



今年中秋“巧遇”国庆节,一些家庭为了假期出游,提前选购家电,希望假期期间就能很快安装好。

从6月1日节能补贴新政实施至今已有多个月的时间,政策对家电市场的销售提升应该会有明显的提升作用,特别是双节的来临会与政策一起进一步刺激市民购买力,像一些有新婚购家电、更新换代等需求的市民会成为今年双节的主力消费人群。

针对这些市场特点,海尔空调河南地区负责人说,今年以来海尔空调推出的变频无氟变频技术,在所有变频空调上应用后,产品制冷制热速度、节能、静音等方面都有了大幅提升,特别是节能及1分钟速冷、3分钟暖房的冷暖效果非常受消费者欢迎。此外,海尔今年创新推出的除PM2.5空调、除甲醛变频空调以及超薄变频空调等节能变频产品,也很有针对性地满足了不同消费者对房间空气质量、时尚外观、智能操作等多方面的需求,这在行业内也属于首创产品。

因为双节期间很多消费者选购家电的意图都是“更新换代”,该负责人表示,今年十一,海尔将推出更强阵容的变频无氟变频空调,除了有很好的节能效果、能达到1分钟速冷、3分钟暖房的效果以外,最低还可以实现0.1赫兹运转,最低耗电量仅20瓦,相当于一个20瓦的节能灯。而且此次海尔推出的0.1赫兹的变频无氟变频空调,是海尔目前最薄的产品,外观时尚,同时还解决了空调开关机频繁对空调本身损耗大的问题,在0.1赫兹运转时更平稳更节能。

2012冷年,海尔节能变频空调的份额占比已经达到行业的44%,高居第一名。而从海尔空调卖场销售的整体比例来看,目前变频空调的销售占比大幅提高,特别是一二级能效的变频空调已经成为众多消费者的首选。 朱江华

格力8个型号产品 空调“能效之星”上榜多

近日,工业和信息化部公布了《“能效之星”产品目录(2012年)》(以下简称《目录》),该目录共涉及家用空调、冰箱、洗衣机等在内的5大类75个型号产品。其中,房间空气调节器23个型号列入,而格力品牌空调有8个型号在列,超过空调入围总数的1/3,上榜量占首位。

据评审组专家介绍,最终上榜“能效之星”的产品是此前高效节能中标产品的进一步精挑细选,只有在综合评分排名前5名的产品才有机会列入目录。

据了解,截至9月17日,“节能产品惠民工程”高效节能房间空调器推广目录已发布了六批,格力空调第六批有212个型号入围,

累计总入围型号数为3559个,在空调品牌中数量最多。这次“能效之星”的评比是结合节能惠民工程推广目录,经工业和信息化部主管部门推荐,相关行业协会和专家评审而最得出的。此次入选“能效之星”,足以证明格力空调的领先综合实力与节能技术、产品方面的领先优势。

面对能源危机和环境变化,格力电器作为空调行业的佼佼者,早已将生产绿色产品作为产品研发的主要方向。

空调作为家电中的耗电大户,其节能高效显得尤为重要。和人体的心脏一样,压缩机就是空调的心脏,它的工作状态决定了空调的能效比。格力1赫兹变频技术,通过对

新型变频压缩机的研制,与电机、控制器的一体化设计,降低压缩机的振动和噪声,使其更适合低频控制,使空调在低频运行时的能效得到了明显提升,压缩机整体效率也得到提高,从而达到更节能、更舒适的要求。

据悉,格力电器在2011年研发投入30亿元,预计2012年研发投入要超过前一年,是行业里面研发投入最多的企业。格力电器坚持技术导向,企业里设有行业唯一的国家级制冷设备工程技术研发中心,承担了多项国家研发项目,技术沉淀是企业厚积薄发的基础。沿着这个方向走下去,有行业专家预言,在中国家电企业中,格力是最有希望成为国际化品牌的企业。 朱江华

海信博纳系列冰箱 打造“爱情公寓”必备家电产品

随着金秋脚步的临近,结婚的好日子也近了,买房、装修、选婚纱订酒宴这些都已经搞定了,细节方面也马虎不得,家居的选择、家饰的搭配,还有更重要的莫过于用时尚、科技、创意家电装点自己的新房。

就冰箱而言,海信博纳系列BCD-378WDGVBP是比较适合新婚夫妻装扮新房的,满足一家人的生活所需,绝对符合80后夫妻想要的“大件”标准。

外观来看,这款与德国顶尖工业设计团队Designit合作打造的冰箱,有种超凡脱俗的感觉,白色彩晶面板非常吸引眼球,细节上融入了精湛的德式元素,放在家中绝对会是一道亮丽的风景,将纯洁美好的浪漫延续到生活的所有细节之中。

当然冰箱最重要的保鲜功能也要过关。海信这款产品也在功能上也进行了升级,采用已通过科技成

果鉴定的“活水保鲜”技术,有效延缓叶绿素及VC的流失,保证食物色、香、味的清新鲜嫩,可尽情享受新鲜健康的美食。

居家过日子,冰箱的耗电量也不能忽略。海信BCD-378WDGVBP达到国家一级能效水平,是博纳系列冰箱节能至尊的代表。采用360度矢量变频技术,就好像在高速公路上,畅通无阻,运行最平稳,而普通冰箱则像行驶在普通公路上,一会堵车一会畅通,油耗自然就高。大容量、低能耗的这一特点轻松享受厨房中的睿智科技。

海信博纳系列BCD-378WDGVBP冰箱“内外兼修”的品质让生活更加轻松和时尚,还等什么?现在就开始打造属于自己的“爱情公寓”吧!

朱江华



海信博纳系列冰箱产品

3000元大礼 TCL双核智能云电视领舞十一黄金周

十一临近,各大彩电厂商为抢滩促销旺季,纷纷推出众多新品。面对市场上五花八门的电视,消费者往往无从下手,那么,应该如何选择一款心仪的电视呢?权威彩电专家表示,智能云电视已进入双核时代,要想不落伍,就必须认准搭配行业最顶尖双核CPU、双核GPU和Android4.0+软件系统的双核智能云电视。

日前TCL正式宣布旗下3D智能云电视全线搭载全球顶级的双核CPU、双核GPU和

全球领先的Android4.0+系统,率先实现了全线产品软硬件双升级。其中,全球首款双核4D一屏双显智能云电视——云屏2 V6500和云唱E4500作为其首发的双核旗舰新品,在搭配最新升级的双核与Android4.0+系统的基础上,加强了在娱乐功能的应用,极大地满足消费者对大娱乐时代的需求。

为庆祝TCL软硬件技术全线升级,率先全面普及双核Android4.0+智能电视及全球平板电视出货量再次突破1000万台,自9月22日

起,TCL启动特大型促销活动。消费者只要亲临全国各大卖场的TCL彩电专柜购买智能云电视,就有机会获得高达3000元的四重大礼馈赠。“以相同甚至更低的价格,购买技术更高、智能云功能更强、设计和体验更时尚的双核智能云电视无疑是国庆购机的最佳选择。”专家建议,如此高性价比的促销活动,机会难得,消费者可亲临现场感受下TCL双核Android4.0+智能云电视的非凡魅力,享受超低价高端智能云电视带来的尊贵体验。 朱江华