

打造邮政社会综合服务平台 服务郑州都市区建设

——郑州市邮政局局长张大海第43届世界邮政日致辞



金秋十月，普天同庆。在党的十八大即将召开之际，我们迎来了第43届世界邮政日。在此，我谨代表郑州市邮政局，向全市邮政干部职工、离退休老同志及家属致以节日的祝贺！向长期以来关心、支持郑州邮政事业发展的各级党委政府、社会各界和广大邮政客户表示诚挚的谢意！

“情系万家，信达天下”是今年“世界邮政日”继续沿用的活动主题。它形象地展示了邮政网络作为国家重要的通信基础设施，在维护国家通信安全、保障公民通信权利和促进经济社会发展、方便人民生产生活中发挥着不可替代的重要作用。

近年来，在市委、市政府和省邮政公司党组的正确领导下，郑州邮政主动融入地方经济社会发展大局，打造邮政社会综合服务平台，大力开展服务“三农”，服务文化旅游产业，服务中小企业工作，为促进全市经济社会又好又快发展做出了应有的贡献，得到了各级党委、政府和社会各界及广大邮政客户的肯定和好评。郑州邮政先后荣获“省级文明单位”、“全国邮政用户满意企业”、“全市精神文明建设工作先进单位”、“模范职工之家”等荣誉。

◆不断强化能力建设 全面提升服务水平

网点基础设施不断完善。邮政基础设施建设是企业形象和核心竞争力的直接体现，也是不断满足人民群众日益增长用邮需求的必要条件。近年来，郑州邮政加大基础设施建设力度，对全区营业网点进行了规范化改造和业务系统升级。目前，已累计投资近2.4亿元，建设和改造营业场地7万多平方米；建设支局所35个，改造营业网点69个，新增ATM机23台，278个邮政网点全面实现网点业务办理电子

化、信息化，还叠加了多项代理收费缴费、车票预售等功能。此外，郑州邮政连续多年在营业网点开展“文明示范窗口”创建活动，进一步提升了网点服务标准和管理水平。

连锁配送能力不断增强。郑州邮政转变发展思路，建立起包含邮政连锁超市、村邮站和邮政社区便民服务站连锁配送服务体系，作为邮政网点服务的有力补充，不断深入基层、联系城乡、全面解决了邮政服

务最后一公里问题。截至目前，全市累计建成“百全”连锁超市直营店22个、连锁超市1365个、村邮站1874个、社区便民服务站465个。通过连锁配送服务能力建设，郑州邮政把省内各地生产的适合农民消费的知名商品引入农村，同时把各地名、优、特农副产品运进城，逐步建立起“双向高效”的城乡流通服务体系。

邮政信息化能力不断提升。郑州邮政不断加大信息技术开发推广和应用力度，

成功开发了函件媒体资源管理系统、河南邮政资产实物管理系统、营销计分管理系统、零售教辅期刊管理系统和当当网包裹寄递系统等50多个管理信息系统，为服务社会和业务发展提供了坚实有力的信息技术支撑。今年又新增和更新邮运车辆48辆，更新生产终端55台，新建、补建信报箱近1.4万户。持续优化网络流程和组织结构，进一步加快了邮件传递时限，提升了网络运行能力。

◆打造邮政综合服务平台 服务地方经济发展

打造“三农”服务平台，创新服务三农模式。近年来，郑州邮政按照省邮政公司统一安排部署，积极参与破解“粮食怎么保”难题，不断为粮食增产贡献力量，在全市创建邮政示范方9个，涉及6个县（市）、11697个示范农户。利用在全市范围内专门打造的“市—县—乡—村”逐级辐射的连锁配送网络，把优质的种子、农肥、农药等农资产品直接配送到农户家中，送到田间地头。两年来，全市邮政累计配送各种农肥农药近6万吨、种子700多吨。郑州邮政还建立了“三农”技术顾问组织，直接为农民开展田间管理、技术培训和现场指导等工作。通过技术人员直接到村、技术培训直接到户、技术指导直接到田、技术要领直接到人的“四直接”形式，确保邮政示范方农户技术培训全覆盖。截至目前，累计举办科技讲座100多场，参训农民达2万人次，示范农户技术培训达到98%，病虫害统防统治覆盖率达到90%。

两年来，全市邮政示范方共计增产粮食10358吨，实现增收2278.76万元，在不增加示范方农户投入的前提下，邮政示范方农户平均年增收1056元，有效地解决了农民群众在农业生产中对农资产品“不放心、

不方便、不实惠”和对农业技术“不明白、不掌握、不普及”的问题，初步形成了以“支农资源整合+优质农资配送+全程农技服务+连锁加盟经营+示范效果推广”为一体的服务“三农”模式。2012年8月13日，中共河南省委常委，郑州市委书记吴天君为郑州邮政万亩示范方建设工作作出亲笔批示：向市邮政局的同志们祝贺感谢！望不断总结经验，实现高产增收与特色增效并重，为“三化”协调发展做出贡献。8月27日，郑州市市长马懿对郑州邮政万亩示范方建设工作作出重要批示：感谢邮政部门为郑州做出的贡献。郑州各级政府与农业部门应积极配合支持，为郑州农业的发展做出更大成绩。

打造金融理财平台，积极服务地方经济发展。作为重要的零售金融机构，郑州邮政依托网络优势，不断丰富业务品种，不断拓宽营销渠道，不断完善服务功能，为广大群众提供全面、便捷的基础金融服务。2012年9月，郑州邮政储蓄余额规模突破150亿元，标志着郑州邮政储蓄步入了规模发展的新阶段。郑州邮政还积极开展代发涉农补贴、代缴农电费等服务，极大地方便了广大农民生产生活，促进了新农村建设。面

向城市和农村提供保险服务，满足广大人民群众的保险需求，为完善社会保障体系做出了贡献，赢得了保监部门的肯定。多年来，邮政保险市场占有率稳居郑州地区银保市场首位。

打造文化创意平台，助推郑州文化产业发展。郑州邮政紧紧围绕市委、市政府提出的加强文化建设，提升城市文化软实力的要求，充分利用邮票、邮政贺卡、商函、报刊、杂志等媒体资源，大力发展邮政文化创意行业。借助中原丰富的文化资源，郑州邮政与地方政府、企业合作举办邮票首发式、集邮文化品鉴会，不仅弘扬了郑州传统文化，也成为地方政府招商引资、企业品牌宣传的有效载体；创意开发了郑州世纪欢乐园、郑州市动物园、巩义杜甫故里等景区邮资明信片门票，大大提高了景区的文化品位和社会知名度。全面跟进中原经济区、郑州都市区建设发展步伐，创办了《郑州印象》、《郑州楼市》等都市期刊，全方位向社会各界人士展示郑州政经生活、民生文化，提升了郑州都市区的整体形象和文化品位。成功举办了《畅享中原》、《白毛女》芭蕾舞剧等大型文艺演出活动，大大丰富了郑州市民的文化生活。



位于紫荆山路的郑州邮政大厦



举办《登封天地之中历史建筑群》邮票首发式



郑州邮政村邮站



农艺师正在新郑龙里乡邮政万亩小麦示范方测产

◆肩负企业发展责任 创建和谐幸福郑邮

为员工创造幸福，是企业应尽的社会责任。郑州邮政始终致力于创建幸福企业，使全体员工特别是一线员工共享企业发展成果，共建美好幸福生活。为此，郑州邮政在全市邮政系统开展了“职工小家”、“投递员之家”创建工作，截至目前，已累计建成省级以上“职工小家”66个，城市“投递员之家”18个，基层邮政员工的生产生活条件得到极大改善。为扩大员工受益的深度和广度，郑州邮政还建立起了全方位、多层次的关爱困难职工及其家属的帮扶救助长效机制，高度重视和关心离退休老同志，使他们

老有所养、老有所乐。2010年以来，郑州邮政共兑付帮扶资金131.6万元，受助职工及其家属达2282人次。

郑州邮政牢固树立人才是企业发展的第一战略资源的理念，大力实施人才强邮工程，不断提高员工综合素质；积极推行挂职锻炼、职级晋升等制度，畅通员工成长的职业通道，为员工实现个人价值提供更加广阔的空间，在企业内部营造出了鼓励各类人才干事创业、支持各类人才干事创业、帮助各类人才干事创业的良好氛围。

今年是党的十八大召开之年，是党和国家发展历史上具有特殊意义的一年，也

是发展中国特色邮政事业和建设中原经济区、郑州都市区迈出坚实步伐的一年。郑州邮政将紧紧围绕中心工作，坚持科学发展、务实发展，不断融入地方，发挥优势，服务大局，推进邮政由注重经营业务向注重经营服务的转变、由注重经营产品向注重经营质量的转变、由经营产品和业务向经营平台和网络的转变，以领导方式转变加快邮政发展方式转变，真正融入到中原经济区、郑州都市区建设中来，开创中国特色邮政事业新局面，为郑州经济社会发展作出新的更大的贡献，以优异成绩迎接党的十八大胜利召开。