

郑州武警回川探亲，冲进火海救人

背出两名受困老人，失血过多的他昏倒在地

乡亲们按满指印，千里送来一大张感谢信



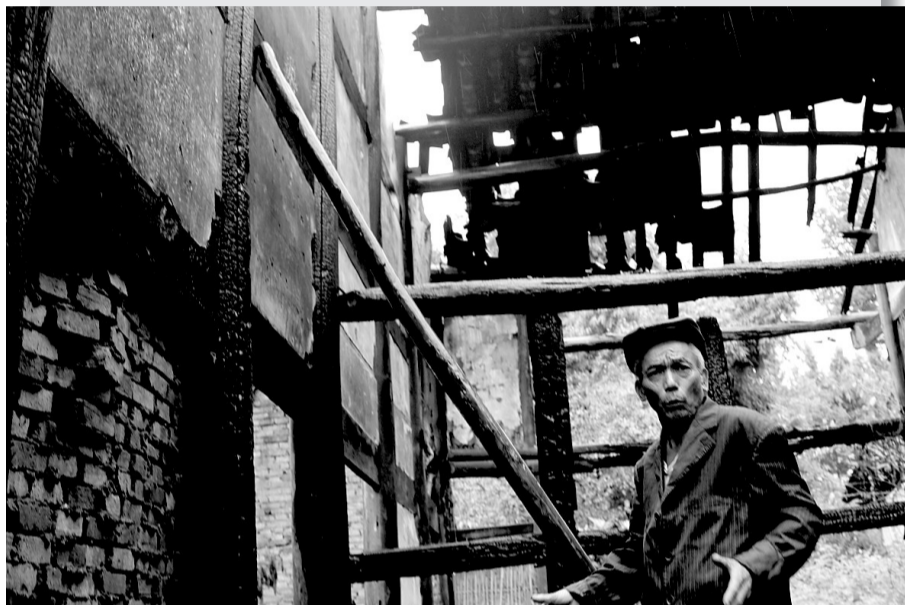
乡亲们去医院看望王小波

近日，四川省达州市渠县平安乡金岭村村民肖昌建，连续换乘车辆，途经川、渝、陕、豫四地，行程1200多公里，一路打听，来到武警郑州市支队营区。

见到武警官兵，60多岁的肖昌建从贴身挎包中取出了用棉布包裹的“礼物”。展开一看，竟是两面书写着“英勇顽强救群众 人民军队为人民”、“见义勇为 为民扑火”的锦旗，以及一大张村民手书、按了好多指印的红色感谢信。

面对官兵疑惑的眼神，老肖打开了话匣子，道出千里送锦旗的缘由——回乡探亲的郑州武警王小波带领村民救火，并冲进火海背出两名受困老人。

记者 刘凌智 通讯员 刘强 高海红 文/图



村民讲述王小波救人的情景

1 村子里突燃大火

9月中旬，王小波探亲假，回到家乡金岭村。

9月21日12时许，王小波正在屋里休息，耳边忽然传来“着火啦，救火呀”的声音。

王小波循声跑去，发现一排5家十几间的屋子，最西边两间屋子因电线老化起火，巨大的

火苗在向两侧快速蔓延。

这排房子是上世纪50年代建造的，用木板木桩和石棉瓦隔出了十几个小房间，5个厨房内堆满了稻草和枯枝木柴。

见火势凶猛，王小波果断切断电源后，组织村民救火。

2 火海中背出83岁老人

“快救人哪，王老大还在里边睡觉没出来呢！”60岁的王大英老大娘焦急地喊道。

王老大，也就是83岁的老人王福宣。儿子外出打工，就他一个人生活。多年来独居，让他养成了中午小睡的习惯。

王小波顾不得细想，抓起一块破布浸在水盆中，捂着鼻子，在黑烟与烈火中摸索到了王福宣老人休息的屋内。

滚滚的浓烟卷着一道道火苗冲天而起，灼人的热浪夹着起伏的黑烟忽上忽下。迎面袭来的阵阵热浪逼迫得王小波睁不开眼睛。

“救命哪，救救我呀……”一个细微的声音

传来，王小波辨了辨方位，利用火向上燃烧，底部氧气较多的实际，时而压低身子摸索向前，时而趴在地上匍匐前进，终于看到了蜷在北侧小厨房附近奄奄一息的老人王福宣，边上，就是一堆燃烧了一半的木柴。

原来，老人被烟熏醒后，想往外走，结果摸到了厨房，便再也走不动了。

王小波取下自己脸上的湿布，敷在老人口鼻处，一把将老人背在身上，向门口跑去。

刚一离开门口，身后的整堆木柴“轰”的一声，火浪冲天蹿起，阵阵浓烟夹杂着噼啪爆炸的声音，令现场气氛变得更加紧张。

3 失血过多，救火英雄昏迷过去

王小波刚放下老人，又发现64岁的村民王福友跑进屋内抢救财物。

王小波大喊：“站住，不要再搬电视机了，会爆炸的！”

王福友没有理他，准备搬电视机。王小波一把扯住王福友，转身欲背他离开，谁知王福友拉住内门框，从小波身上滑下来，还要转身抱电视机。

这时，呼呼的山风吹舞着熊熊的火浪迅速向东边两间屋子蔓延，长年的木质家具、木头屋梁、木门木框经不住烟熏火烤，遇火就着，场面煞是骇人。

王小波返过身来，潜下身体，张开双臂抱起王福友往外走。

眼看就要到大门口了，一根燃烧的屋梁从中间断成两截，砸在一堵倾斜的土墙上，土墙瞬间倒塌，来不及躲闪的王小波猛地把王福友推出门外，自己却被断成数截的屋梁和倒塌的

土墙砸倒在地。

王小波爬起来，一只手捂着头，一只手抱着水管救火。

附近的村民赶了过来，参与到扑火中，火焰慢慢小了下来。这时，王小波体力不支，流血过多，昏迷了过去。

王小波头上、背上鲜血直流，一道道血痕里渗进了许多黑灰末子，身上的衣服也被木柴和突出的尖锐物扯成了细布条。

80多岁的刘奶奶看到王小波头上伤口内满是沙土、烟灰和碎木屑，跑到家里含了一口酒，把王小波伤口内的杂物一点一点吮吸干净。

随后，村民们抬着王小波，在一公里外的大路上，拦车把小波送到了医院。

从家乡人口里得知小波的英勇事迹后，武警郑州市支队在双节期间派人抵达四川，为住院治疗的小波送去了全体官兵的问候。

热水器节能大比拼

海尔3D+系列能效领跑行业

日前，为全面推动热水器行业节能转型，中标院能效标识管理中心组织发布了“节能产品企业领袖榜”，全球热水解决专家海尔旗下电热水器荣获节能产品企业领袖榜第一名，并包揽了节能产品榜前10名中的8个席位，成为热水器节能产品领袖榜的领袖企业。

据中国家用电器协会发布的“2012年家电消费趋势”显示，“低碳、环保”成为2012家电选购关注热点，同时消费者对“时尚、科技”的智能化产品也表现出极大的购买热情。这意味着在时尚品位与节能性能上达到行业领先水平的产品，将凭借为消费者带来的时尚低碳洗浴体验引领行业消费趋势。

据了解，在节能热水器研发与生产领域，海尔一直走在行业前列，率先推出了包括燃气热水器、电热水器、太阳能热水器、空气源热泵热水器等产品在内的整套节能减排解决方案，为不同消费者提供高品质洗浴生活体验。值得一提的是，在行业领先创新能力下，海尔新推出的3D+电热水器，在延续海尔热水器安全、速热、人性化设计等技术优势外，在能效方面比国家一级能效高出20个百分点，再次占据行业领先地位。

据海尔介绍，在同等体积下，热水器的热水产出率越高，出水量就越多，能耗标准越低，能耗损失就越少。记者了解到，海

尔热水器3D+系列通过采用16项节能技术将热水产出率全线提升到90%以上，超出企业一级标准。同时，这款产品24小时能耗系数0.5，低于企业一级标准16.7%，在行业中遥遥领先，最大限度地满足了消费者对节能产品的需求。

在保证产品的节能效果的基础上，海尔热水器3D+系列在速热、时尚、智能化设计方面也达到行业领先水平。据悉，这款产品采用了动态3D速热技术，在不增加使用功率的同时，加热速度提升50%。同时，3D+系列还拥有智能分人洗、动态夜电、准时预约等功能，为消费者带来真正舒适、低碳的高品质洗浴生活。

在国家以推出阶梯电价、节能减排政策推动行业节能转型的背景下，领先企业节能产品的受关注度不断提高。在互联网消费调研中心(ZDC)公布的5月热水器市场分析报告中，海尔以44.1%的关注比例位居电热水器市场首位，比第二、三名之和高出9个百分点，成为最受消费者欢迎的节能热水器品牌。

事实上，在中国家电研究院公布的获得“好设计”认证的企业及产品，海尔新TT半隐藏版电热水器、阳台式平板太阳能热水器、冷凝式燃气热水器3款产品获得了“好设计”奖。为消费者选购节能产品提供参考。

朱江华

独揽市场份额55% 河南永乐十一再显王者风范

——本周持续低价放量特惠 十一特价黄金周疯狂至10月14日

高端彩电、节能空调、对开门冰箱、滚筒洗衣机销售火爆，手机、数码、电脑销量井喷，世博会大受追捧……昨天上午，河南永乐市场部经理李波接受记者采访时表示，今年黄金周，在9月28日至10月7日“十一黄金周第一冲击波”中，河南永乐销售额同比提升50%，无论从绝对销售额还是同比增长率，均保持行业领先地位。

本周，河南永乐将顺势启动“十一黄金周第二冲击波”，持续低价放量特惠，满足大量返乡消费人群的需求。

“低价普惠”全品旺销

在十一黄金周的促销中，河南永乐主打的策略是“低价普惠”，以实实在在的价格优势让利消费者。事实证明，这种方式受到了广大消费者的欢迎，带动整个全品类产品销售数据的突升，河南永乐独揽市场份额的55%，再显王者风范。

据了解，今年十一黄金周期间，在永乐各大家电卖场，大屏幕平板彩电的销售额已占到彩电销售额的80%左右，LED和3D等新型彩电受到潮流人士的青睐，永乐彩电的销售是去年同期的1.3倍。空调方面，众多的放量特惠机型吸引了消费者的选购。冰洗方面，六折起售，满1000元直降200元再送200元，对开门豪华冰箱七折，售价仅为2999元，再加上西门子、海尔、三洋、LG等家电厂家的鼎力支持，引发了

永乐冰洗的旺销。生活小家电满800直降200再返100，极大地刺激了消费者的购物热情，销量相比去年同期增长近2倍；厨卫家电十一狂惠五折起售，直击河南家电价格最低线，引发了家装消费人群的共鸣。

本周持续低价放量特惠

据河南永乐李波介绍，所谓“永乐十一第二冲击波”就是要顺延黄金周的理念，面对近百万的返乡客流，河南永乐从今天起将延续十一黄金周的促销力度和服务措施，以满足不同人士的不同消费需求，彩电、空调、冰洗、小家电旺销品类本周继续放量特惠。

节日里好戏连台，节后好礼不断，10月来永乐电器，“营养均衡”的上万款家电商品配上超低价的调料，让您一定收获颇丰！

晚报记者