

媒体评说

广州日报：
5A景区仅9家免费，公共属性何存

近日有报道称，国家发改委于长假前公布了14家降价或优惠的5A级景区，门票总计只优惠了300元。截至今年9月初，国内136家5A级景区中，免费或部分免费的仅有9家。全玩遍这些5A景区的话，门票等开销高达2万元。一个人不可能短时间内全玩遍这些5A景区，这种算法只是为了说明国内景区门票降价幅度还不够罢了。在这种情况下，公众更应关注的是景区定价机制，使之回归公共性定位。这包括景区定价是否考虑国民收入水平，又是否经过严格的民意机制，最终是否体现了景区的公共属性。

新京报：
长假794人死于交通事故仍应反思

近日，一组数字在网上引起广泛争议。公安部数据显示，今年双节假期，全国因交通事故死亡794人，2473人受伤。很多人因此在网上表达不满，甚至迁怒于首次实行的高速免费政策。一个假期，交通事故夺去794人的生命，听来确实令人唏嘘。公众希望看见的，不只是假期伤亡人数，更希望看见相应的反思和改进建议。比如公安部日前修订条例，规定驾龄一年以下的驾驶员不得独自上高速，这便是加强交通治理的明确信号。面对这样一个让人有些难受的伤亡数字，公众除了批评、监督公权力部门的工作之外，恐怕也要多一些自省。

京华时报
我的幸福你没法代言

有媒体在大街上寻找采访对象，问“你幸福吗”，招来一些被采访者的“神回答”：“我姓曾”“我耳朵不好”。平心而论，问民众幸福感受，回答无论幸或不幸，抑或故意调侃，远要比那些幸福感、幸福指数之类的抽象调查、评比来得真实。因为，幸福原本就是自己的主观感受，别人没法代言。我的生活幸与不幸，我不说你又怎么知道？有的家庭你觉得什么都肯定很幸福，但深入了解才发现他们可能很不幸。

大众日报：
汽车排污费别只顾收费不见减排

从理论上讲，征收汽车排污费的确可以在一定程度上控制汽车的消费和使用，但是要拿捏好汽车排污费的征收尺度却并非易事。汽车排污费别只见收费，不见减排。其实，已经征收多年的污水排污费、废气排污费等其他排污费就在不同程度上暴露出这种尴尬。还需强调的是，如果汽车排污费异化成部门利益或被用于其他目的，不能取之于排污用之于治污，那么汽车排污费就彻底变了味、走了样，就成了消费者的累赘——这样的汽车排污费还是不要也罢。

商家为什么都爱玩店庆？

2011年10月，大商新玛特郑州总店3周年店庆，点燃导火索，引爆了全城商家的店庆，金博大、丹尼斯、正道花园突然间就“集体店庆”了。商家为什么都爱玩店庆呢？记者就带大家透过店庆看背后，全方位探秘这个商界丛林。

近日来，许多时尚女性购物很少，即使看到喜欢的东西也忍住不买。究其原因，原来是在等10月末大商新玛特郑州总店超值震撼的4周年店庆。这会是怎样一场惊世巨作？又会给跃跃欲试的顾客提供怎样的一次购物大狂欢？往日的循环返券，到高倍积分，再到VIP专享，在这场时尚的饕餮盛宴里又会衍生出怎样的惊天秘密呢？

记者 王一品 许林琦

今日关注

提升交通文明亟须“组合拳”

□禾刀(武汉)

10月8日，公安部发布新修订的《机动车驾驶证申领和使用规定》规定，2013年起司机闯红灯一律扣6分。醉驾大中型货车将终身禁驾，对3年以下驾龄的驾驶人发生交通事故的，倒查考试发证民警的责任。

(10月9日《北京晨报》)

此新规一出，足以戴上史上最严厉惩戒的头衔。假以时日，此规倘能不折不扣地足额到位，必能令那些胆敢无视交规者付出惨重的代价，悔不当初。不过，这也只是理论中的美好愿景，因为过往大量事实表明，交通文明的提升并非旦夕之功，也绝非单纯的重惩就能立竿见影，而取决于一系列配套措施的扎实跟进。

网络上流传着一个“在美国闯红灯的代价”的小段子。在美国闯红灯，意味的不仅仅是一次交通惩戒那般简单，还包括保险额度、

贷款等一系列涉及诚信体系自动生成“污点”记录。其潜在惩戒成本虽然无法准确得出，但肯定高得令人不敢想象。其实，美国交管之所以能够起到如此明显的惩戒效果，绝非一个“严”字便可囊括其所有内涵，理应引起我们重视和学习的是惩戒的高效率，即法规对违规者的一视同仁与严惩不贷。在美国，越是公权加身者越是名人团体，往往越易受到高度发达舆论带着放大镜式的关注，其强大的社会监督机器和高昂的诚信成本，足以令这些阶层不敢越雷池半步。

回过头来看我们的道路交通文明。就现行交规而言，不可谓不严厉，但往往在落实中不知不觉地走了形，因素主要有三：一是少数地方道路建设本身缺乏科学性，交通管理水平也不利于交规的提倡，更有甚者，暗设“违规陷阱”，达

成罚款目的；二是违规惩戒往往化解于无形。不少地方交管部门与公权单位之间私设“密道”，而卖分现象早已司空见惯，交管部门对此也熟视无睹。当惩戒不足惧，那么制度初衷的威慑目标就难以达成，交通文明自然是水中月镜中花；三是特权车横行，令交通管理千疮百孔。在无视交通规则的车辆中，到底有多少属于特权车，恐怕只有交管部门自己清楚。

凡此种种，如果不能确保围绕交规方面机制的科学性，制度实施过程中的严肃性，就算惩戒再加码，亦难保只是落到少数缺乏社会资源者的头上，而那些擅长潜规则者则依然可以置身“规”外。如果交规实施过程中始终难以消除潜规则与潜规则并驾齐驱的怪象，自然不可能构建起令公众普遍信服并自觉推崇的交通文明。

热点话题

“王鹏你妹”让地铁方蒙羞

□邓国军(上海)

10月8日下午4时许，北京地铁5号线站内信息显示屏出现异常，均显示“王鹏你妹”四个字。对此事，北京地铁运营有限公司表示，近日5号线PIS系统(乘客信息显示系统)正在进行调试和人员培训，出现异常是由于一学员误操作，将聊天记录点击发布所致。

(10月9日《新京报》)

“王鹏你妹”火了，百度百科迅速收录，微博迅速转发，引发网络一番热闹。不过，“王鹏你妹”还真不能去当个笑话看，这四个字让地铁管理方疲于遮羞，只可惜该暴露的还得暴露，不是不爆料，只是时机未到。报纸遮不住羞丑，黑屏忽略不了漏洞的存在。

培训学员意外的出错，看似偶然，或许是必然。试问，学员培训还可以聊天，这到底是学员个人素质问题还是原本单位就存在管理漏洞，新学员参加培训尚可聊天调侃，那老员工是否存有更多的随意呢？“没有规矩不成方圆”，歪风邪气恐怕远不止新人身上有，唯有深查自纠才



有可能扭转管理乱象。

在很多地方，都有“纠风办”、“效能办”，采取明察暗访的制度进行管理。不过，要想提高办事效率，转变工作作风，关键在于各单位的内部管理。只有自我管理，自我纠错，形成有效的管理制度才是管理的立足之本。

所谓“误操作”，说起来算意外，但由意外的失误导致的事故教训并不少见。“地铁追尾”、“屏蔽门失灵”这些意外的发生，操作的都是人，人的主观因素是无法忽略的。没有严格的管理制度，哪来的安全保障？“王鹏你妹”看上去很可笑，但却扰乱了工作人员的正常工作，影响了市

民对出行信息的知情，不能说是一件小事。

微博致歉是必须的，但更关键的是地铁方的公共服务意识的提高。地铁拥有公共服务职能，就必须提高公共服务意识。成百上千万市民的出行安全离不开你们的保障，一则，地铁方必须承担这项职能，二则，乘客是你们的顾客，地铁有义务做好服务。

这次误操作发错的虽然只是一句无关紧要的言语，但系统调试和人员培训是一件马虎不得的事情。城市的公共交通还在不断扩展延伸，没有高标准严格要求，市民的出行安全何来保障？

惊世巨作，购物疯狂大爆炸

——新玛特郑州总店4周年店庆狂潮来袭

“自私之处”——自我印证

一场店庆，一个令人咋舌的销售数字，一片哗然的战后场景，一面引领中原的商业旗帜……这些店庆带来的炫目光彩，直接印证了商家在此行业的地位；一场市场争夺战的胜利，一次政策实施的成功，都是商家引以为豪的资本。新玛特郑州总店的4周年店庆又将创造怎样的奇迹？此次店庆又会引发怎样的行业领域内的“争议”呢？

“极限回馈”——绝对实惠

一场店庆，最大的实惠获得者就是全城所有的消费者。顾客蜂拥而至的商家店庆，必然有巨大让利在其中，堪称一次全年最大力度的全方位的顾客回馈。顾客经历这场店庆，无论

是全城首发的新款，还是海量挑选的商品，抑或是首屈一指的折扣，都是一次绝对的震撼和绝美的购物享受。新玛特郑州总店4周年店庆已整装待发，不少顾客已经按捺不住激动致电咨询，这样的一场店庆，可否再次牵一发而动全身，联动全城商家店庆呢？

“一个都不能少”——拒绝博弈

一场店庆，百货商场给各大品牌供应商搭建了舞台，唱足了配角。一场店庆，看似商家是最大赢家，但供应商也吃足了甜头：绝对向心力的经营氛围，绝对优势的供货时期，绝对优势的客流量及客流品质，绝对创造标杆销售专柜的最佳时机……2012年新玛特郑州总店4周年店庆聚拢全场供应商，又会提供怎样华丽的机遇，

实现双赢呢？

玩转店庆，新玛特郑州总店4周年店庆将剑锋何指？

从表面上看，总店店庆只是又一次大规模的酬宾活动，实则背后是一场惊天大“节”案，而现在正是“密谋期”：整个4周年店庆涉及多少异业联盟？品牌的折扣返券力度会怎样？珠宝名表等特殊品类怎样参与极限返券？周边地市的顾客会怎样与郑州市民抢实惠？

大商新玛特郑州总店4周年店庆，惊世巨作，一触即发！领军中原营销，2012年新玛特郑州总店誓把店庆狂潮再掀一浪，且看4周年新玛特郑州总店为您谋划的一场惊天大动作！全城与我一起狂热呼吸！敬请您的关注！