

## 神曲《江南Style》爆红全球 打算借此打造国家品牌

# 韩国出口流行歌曲 提升“软实力”

韩国歌手朴载相(也称Psy)的一首《江南Style》红遍全球,在美国及英国的流行歌曲排行榜上也名列前茅。美国《华盛顿邮报》9日发表文章称,这首歌已经成为韩国出口文化,推广自身品牌的一大利器,韩国政府对此十分高兴。



### 政府给予极大支持

据报道,10月4日,34岁的韩国流行歌坛老将朴载相在韩国首尔广场举办免费演唱会,吸引了约8万名观众。毫无疑问,演唱会的主打节目自然就是朴载相风靡全球的《江南Style》,他甚至表演了两个版本。

首尔市政府方面对朴载相的这场演唱会表现出了极大的兴趣和支持,不仅让演唱会在市政厅外举行,还专门进行交通管制。《华盛顿邮报》分析称,这种不寻常的行为表明韩国官员为朴载相获得的成功,以及在全世界造成的巨大影响感到十分兴奋。

《江南Style》已经成为了韩国最主要的音

乐出口:该歌曲在美国和英国的流行歌曲排行榜上名列前茅,同时歌曲的MV在视频网站YouTube上的点击率已经超过了4.06亿。

《华盛顿邮报》指出,对于希望扩大在全球影响力的韩国来说,这种现象十分受到欢迎。自从韩国总统李明博2008年上台以来,就一直强调提升“软实力”来配合该国经济实力的重要性。他甚至专门成立了一个总统委员会来打造国家品牌,同时通过增加对外援助和主办高级别国际性活动的方式来实现这一目标,例如2010年主板的G20峰会。

### 大型企业借此推广

《华盛顿邮报》指出,《江南Style》的走红是“韩流”最新的成功案例。在此之前,韩国九人组合少女时代已经凭借在纽约麦迪逊广场花园的演出和在《大卫·莱特曼深夜秀》的出现成功挤入美国。上个月,韩国导演金基德主导的电影《圣殇》还斩获了第69届威尼斯国际电影节的金狮奖。

韩国外交通商部公共外交官员马荣森(音译)表示,一首流行歌曲在全球风靡并不是韩国打造国家品牌的计划之一,但依然“十分重要”。

“如果外国人对韩国歌手有更多的关注,浅浅地他们就会喜欢上韩国……如果他们喜欢韩国,他们就会购买更多的韩国商品。这就是我们试图推广的。”马荣森说。

据《新闻晚报》

## 德克士新品脆皮鸡排与3D德意卡携手上市 全年持卡消费优惠随时享,更有卡友日惊喜活动



知名快餐连锁品牌德克士脆皮家族新成员“脆皮鸡排”以及升级3D版罗志祥德意卡国庆中秋前夕携手上市,持卡立享八折优惠,凭卡可享受“脆皮鸡排”19元优惠套餐,更有每月18日卡友日惊喜活动。

### 罗志祥代言广告旋风登陆 德克士脆皮炸鸡家族再添新成员

近日,由全球华人巨星罗志祥激情演绎的德克士“脆皮鸡排”电视广告陆续登陆中国各大电视媒体,标志德克士经典产品脆皮炸鸡家

族新成员“脆皮鸡排”正式上市。德克士脆皮系列一直广受消费者的欢迎。“脆皮鸡排”不仅延续脆皮家族一贯的美味配方与独特口感,更贴心定位为单人食用份量。鲜嫩多汁的无骨鸡肉配合美妙经典佐料,纯肉更过瘾!

### 炫酷3D版罗志祥德意卡火热出炉

2012年9月30日中秋国庆期间,德克士升级推出2012年版超炫酷3D品牌代言人罗志祥的德意卡,缤纷色彩,魔幻3D罗志祥卡面,百变小猪的粉色温柔,橙色活力,蓝色清新,绿色青春,糖果色系四款炫卡,款款个性十足,更可集齐四款搭配不同心情,留念收藏。即日起任一德意卡更可享受新品“脆皮鸡排”19元组合优惠套餐以及正价单品八折优惠。每月18日德意卡卡友日,更多优惠惊喜活动等着你。



俄罗斯圣彼得堡市的条形码大楼

## 条形码60岁了

### 由摩斯码得到灵感

据英国广播公司10月6日报道,条形码技术最早出现在20世纪50年代左右的美国。

1948年,一名叫做伯纳德·西沃的费城理工学院学生偶然听到当地食品协会的会长与学院院长的谈话。会长请求学院建立起一套自动读取食品信息的系统,方便人们在商店结账的时候,能够轻松了解食品价格。西沃很感兴趣,还将这个请求告诉了志同道合的同学诺姆·伍德兰。

在这之前的专利文献中始终没有条形码技术的记录,也没有投入实际应用的先例。因此,两人的研究一度遇到困难。直到他们毕业,条形码雏形还没有出现。

在佛罗里达州老家,伍德兰一次在沙滩漫步突然有了灵感。他仿照摩斯码,在沙滩上画起了点和线,然后在纸上用细线和粗线取代了它们。

而要读取这些条形码,伍德兰和西沃想到了利用光的反射。由于黑线能够吸收光,扫描器就获得弱信号;而空白能反射光,扫描器就获得强信号。而不同的宽度,决定了信号持续时间长短。根据一定的编码规则,信号在解码之后,就可以反映出商品各类信息。

1949年,两人将这项发明正式提交美国专利局。1952年10月7日,该专利注册成功。这也标志着条形码正式诞生。

### 实际应用一波三折

虽然在20世纪50年代,条形码技术就已经出现。不过,最早被打上条形码的是1974年出现在美国俄亥俄州的箭牌口香糖。此前,IBM公司虽然计划购买条形码专利,但开出的价格却不尽如人意。在1962年,美国飞歌公司最终买到了条形码的专利权,又在不久之后转手卖给了美国无线电公司。

### 条形码怎么看?

目前,市场上常用的条形码主要分为两种:一种是美国、加拿大通用的UPC码;另一种是国际通用的EAN-13码(我国采用的也是这种条形码)。线条与空白也已具化为阿拉伯数字。UPC码一般采用12位阿拉伯数字,而EAN码则是13位阿拉伯数字。为了与国际接轨,通常UPC码前加上一个0,就能与EAN码通用。

要想解读条形码,我们可以通过EAN码

在20世纪70年代,随着LED(发光二极管)、微处理器和激光二极管的不断发展,条形码扫描器和解码器的价格大幅下降。当第一个系统进入市场后,包括打印和识读设备在内的全套设备大约只要5000美元。由于条形码技术使得顾客获得商品信息的效率大幅提升,到了20世纪80年代,条形码技术已在美国得到普及。

来作为示范。一般前3位数字代表国家,由国际分配(中国为690~695,日本为45#,49#,美国为00#,03#,060~139,澳大利亚为93#,代表0~9任意数字)。第4到8位数字,代表的是生产厂商的代码,一般由厂商向国家申请,由国家分配。而9到12位数字,是厂商内部的产品代号。第13位数字,则是校验码,通过一定的算法,检验之前的12位数字。  
据《都市快报》

## Incredible 不可思议

### NASA科学家称“旅行者1号”可能已离开太阳系

美国航空航天局科学家9日表示,最新迹象显示“旅行者1号”飞船很可能已经飞出太阳系而进入银河系,成为人类历史上首艘逃逸太阳系、探索于遥远恒星之间的人造飞船。此说法一经证实,将标志着太空探索历史上的重大历史时刻,预示着星际探索新时代的到来。NASA官方尚未证实这一太空探索领域里的重要成就,但是观察家们称,从飞船上

传回的最新数据证明“旅行者1号”已经实现这个历史里程碑。

NASA科学家们此前表示,核实“旅行者1号”已经飞出太阳系的边缘只需要关注三件事:来自太阳系以外的高能量宇宙射线增多;来自太阳的带电粒子的能量水平降低;飞船上磁场方向变化。

据《法制晚报》

### 千年以后人类就长这样 牙齿少嘴巴小,头发没了皱纹多了



俄罗斯媒体9日公布图像,显示人类千年后演变成的样子。科学家根据解剖提出假设,人类千年以后的模样和现在明显不同。由于营养学和医学的发展,未来人类的平均身高为1.83~2.13米。报道称,由于食物的刺激性减少,我们

的子孙后代咀嚼的次数也会相应减少,因此牙齿会变得更少,嘴巴会变得更小。科学家还认为,男性生育能力会降低,因此未来人口会减少一半。

另外,科学家预计,由于现代通信的基础是面部和眼部的运动,因此未来人类的脸和眼睛会变得更大,大脑也会变得更大。

报告还称,人们的头发会逐渐消失,而因为太阳辐射过量,皮肤的皱纹会逐渐增多。  
微言