

# 9月29日 中国(郑州)首届国际灯饰博览会缤纷开幕 “中国第一家居航母”璀璨起航

## 十一期间,免费换好灯、乘坐豪华大巴看高铁等活动赢得市民一致赞誉

9月29日,升龙金泰成国际家居广场一期闪亮登场,面积超36万平方米的“中国第一家居航母”——升龙金泰成国际家居广场在郑州“中国第一建材大道”郑汴路核心商圈的轴心位置闪耀起航。与此同时,中国(郑州)首届国际灯饰博览会——升龙金泰成国际家居广场将倾力打造中部第一家永不落幕的灯饰博览展示中心闪亮登场。

十一期间,免费换好灯、乘坐豪华大巴看高铁等活动更是吸引了众多市民前来参加,场面十分火爆!

记者 孔潇/文 慎重/图



在中国(郑州)首届国际灯饰博览会开幕式上,升龙金泰成国际家居广场总裁孟铁成(中)亲临现场

### 首届国际灯饰博览会 上千家知名品牌齐登场

在中国(郑州)首届国际灯饰博览会召开之际,升龙金泰成国际家居广场打破全国会展模式临时性、阶段性的弊端,筹建首家“中国(郑州)永不落幕的家居博览展销中心”。

本届博览会以升龙金泰成国际家居广

场为依托,数百家实力雄厚的商户、国内外上千家知名品牌齐登场。金泰成旗下淮河路金泰成灯饰广场、花园北路金泰成灯饰广场、洛阳、南阳几大连锁批发市场也将同时参与。来自全省十八地市的经销商、客户络绎不绝,初次登场,即获得骄人成绩。

### 梦回大宋过中秋

身处一个超大体量、一站式购物的家居卖场,徜徉在琳琅满目的现代化灯饰、家居当中,不经意间,您会发现自己竟然回到了千年之前——

9月29日晚7时,千人共赴中秋夜宴,升龙金泰成国际家居广场上演了一场“迎中秋庆开幕 千人夜宴”大型庆典夜宴。百桌宴席,满座千员嘉宾。升龙各大楼盘业主、升龙金泰成各大品牌经销商代表和郑州广大市民共聚升龙金泰成国际家居广场,一同“穿越”到千年前的大宋盛世,升龙金泰成国际家居广场灯火辉煌的商业大道,恰如东京汴梁的御街。街道两旁的摊贩,吆喝叫卖,别具风情。花红柳绿的灯笼园艺长廊,再现了清明上河园繁华盛景。现场嘉宾被大宋服饰的男女老幼簇拥在

中间,品尝地道的大宋炊饼和传统方法制作的糖葫芦、枣糕、面人等名吃,领略千年以前的市井风情。

其间还有大宋店小二、仕女们为嘉宾端茶倒水,提供贴心服务。现场古声古色的戏法表演,传统艺人杂技、舞蹈,纯粹东京汴梁风味的相声、评书等节目,让大家大饱眼福,领略先人创造的盛世文明。明月清风、香茶月饼,好戏连连,掌声阵阵,在大宋风情的乐礼中,大家共同度过一个绝对“复古”的中秋节。

当晚,在活动现场,郑州电视台《周末大戏院》全程转播,“中央电视台一战成功——首届全国豫剧青年演员大赛”冠军、豫剧表演艺术家王希玲、《中国达人秀》《你最有才》的冠军也前来现场助威。精彩不断,视觉冲击连连。

### 全城免费换好灯

为了推动节能减排,国家启动“白炽灯更换为节能灯”行动,旨在将全国所有的白炽灯更换为节能灯,以实现节能减排、低碳环保的目标。

作为中国最大体量的灯饰主题家居商城和全国唯一国家级灯具市场,升龙金泰成积极响应国家号召,并联合大河报、郑州晚报、河南商报、河南广电传媒东方今报、河南电视台、河南电台和商都网、腾讯大豫网等媒体,斥百万广告宣传费用,与德力西、欧司朗等名牌灯饰一道,共同发起“全城换灯”大

型低碳环保公益活动。活动特邀德力西代言人林心如作为本次活动的形象大使,将“全城换灯”打造成全国公益活动亮点。

顾客凭白炽灯,就能在升龙金泰成国际家居广场换取节能灯、LED灯等低碳、环保灯具。

活动期间,不少市民拿着家里的白炽灯赶来,排成了长队,场面十分火爆。在活动现场,市民张女士表示:商场举办这样的活动非常有意义,他们一家都很支持!

此次活动取得了良好的效果,引起了强烈的社会效应,大家对活动给予了很高的评价。

### 免费豪华大巴带您看高铁

高铁目前已越来越为人所关注,随着郑州东站高铁的落成,作为中原最大的家居广场,在9月29日至10月1日,升龙金泰成国际家居广场派出百班免费豪华大巴,开通四条客流最多的线路,从中原百姓广场、欧凯龙西环店、花园路金泰成灯饰广场、升龙曼哈顿广场等向全城发车,不停往返,免费带郑州市民逛建材商场、看高铁首发、观中秋夜宴、领名品节能灯,送上升龙金泰成对广大市民的关怀。

显赫的免费大巴标志,在全城引起了广泛关注,大巴车走到哪都能吸引众人的目光。

听说能乘坐升龙金泰成国际家居广场派出的免费豪华大巴看高铁,市民吴先生高兴坏了:“一直想去看看郑州东站的高铁,本来打算十一去的,没想到升龙金泰成成为市民考虑得这么周到,这下也不用自己开车了,感谢升龙金泰成!”便利、贴心的交通服务,赢得广大市民的一致好评。

### 中国首家七星级家居综合体二期踌躇待发

升龙金泰成作为强势地产品牌——升龙集团与中国灯饰商业连锁领袖——金泰成联手形成的商业运营公司品牌,是升龙系品牌中唯一的大型建材家居商业项目。双雄联手,实现了地产商与家居运营商的完美结合。

升龙金泰成国际家居广场雄踞郑汴路最成熟的建材商圈,地处百亿建材市场核心商圈黄金位置,36万平方米超大体量和近10亿元的豪华配套、国内首家引进高端百货业态经营模式,是全国最大的灯饰主题卖场集群。

升龙金泰成国际家居广场由国际名品灯饰馆、时代品牌灯饰馆、LED工程专业馆、国际软装饰品馆和国际建材家居馆五大体验馆构成。9月29日,随着中国(郑州)首届国际灯饰博览会的盛大开幕,升龙金泰成国际家居广场一期时代品牌灯饰馆和LED工程专业馆均已隆重登场。德力西、欧司朗、西门子、飞利浦、欧普、开元、雷士、西蒙、太极爱家、唐韵阁等数百家名牌灯饰齐亮相。依托于首届灯饰文化节的成功举办和升龙金泰成国际家居广场的盛大起航,以及建材市场成熟商圈的独特位置优势和鲜明的灯饰优势,招揽来自省内外众多客户参观采购,节日期间取得了不菲的成绩。

与此同时,升龙金泰成国际家居广场二期国际名牌灯饰馆、国际软装饰品馆和国际建材家居馆三大场馆踌躇待发,即将强势登陆市场。相信三大场馆的登场,将会再次引爆郑州家居建材市场。

作为国内第一家七星级家居商城,升龙金泰成国际家居广场以敏锐的市场判断,精准的市场分析,创新的经营模式,个性化的场馆设计,豪华、细致的配套服务,扛起品牌经营的大旗,致力于打造中国家居行业第一航母,为中国家居业树立起新的标杆,为商家提供一个高回报和品牌提升一举两得的空前商机。绝对的地域优势、成熟的建材商圈、大手笔投入的实力彰显,决定了升龙金泰成“注定空前、或许绝后”。



“迎中秋 庆开幕 千人夜宴”现场



华丽的歌舞美轮美奂



演员的表演引来现场观众阵阵掌声