

导火线

今年的十一长假,犹如一条导火线,瞬间引燃了一年当中最令车商讨喜的车市旺季。

确切地说,节前众多车商就已经摩拳擦掌,战略新车频频上市,品鉴试驾多点开花,此景象不难看出,车商对于一年当中最为讨喜的车市旺季的极度渴望。

十一期间,本地4S店内客流量较平时小幅提高,但销量却大幅增长。经营上海通用的一家经销商负责人坦言,十一期间,进店客户购买意向非常强烈,成交率相当喜人。

另外,从节后新车上市步伐分析,车商加大市场投入已成定局,面对前三季度的“煎熬”,大家急需第四季度的这场盼望已久的“年度最终战役”来冲刺年初估值过高的任务量。

导火线已经点燃,此时不发力,更待何时。
白贺



第一汽车

【先声夺人】B02版

【蓄势待发】B03版

【激情登场】B04版



CALISTAR 开利星空

10月11日 盛大开业

开业期间宝马X5 66.8万起



开利星空 世界名车展厅

主营进口品牌高端汽车(奔驰、宝马、林肯、保时捷、路虎等)

支持单位: 河南省江苏商会

开利星空汽车销售有限公司

中国汽车工业进出口总公司

广告策划: 河南省鹏程文化广告传播有限公司



两相和汽车贸易



河南省两相和汽车贸易有限公司 电话: 400-0099-369 地址: 商都路与通泰路交叉口向北20米路西