



拼“感性科技” 东南汽车V5菱致 “智·绘”来袭

近日,东南汽车V5菱致在北京正式上市。在以“感性科技 智·绘未来”为主题的发布会现场,东南汽车总经理左自生首度披露了V5菱致从设计、研发到正式量产的全部历程,为大家诠释了V5菱致作为越级智能中级车的魅力所在。随后动感的舞蹈更将人们带入一个光影交织、充满未来感与科技感的氛围中,传神地演绎出V5菱致在外观内饰、智能、安全以及动力操控等方面的极“智”内涵,传递出“智”享未来人车生活的理念。



V5菱致的外观设计汇集了国际领先的制造技术与工艺,创新运用流体雕塑设计元素,值得一提的是,V5菱致的风阻系数达到0.3,更具备了节油减碳的优良基因。

V5菱致拥有的SEMI™系统可集中控制显示影音、导航及空调等七大功能,“一键操控”的便捷设计,加上VCUS™语音提示系统一同简化了驾驶者在视、听上的操作过程,使乘驾者轻松惬意间实现对爱车的全局掌握。

V5菱致的CSPS™全方位安全防护系统,融入了欧洲前沿人性化安全防护理念,通过日间行车灯、ASC™先进高刚性车身及INS™智能安全通信模块等先进安全系统,为驾乘者提供“主动防御+被动防御”的多维度、多元化安全防护体系。

冲刺全年销量,车市争夺战悄然打响 拼了,自主品牌动真格

拼“用车成本” 宝骏1.5L DVVT手动挡势将节油进行到底

随着油价再度破八,当下国内车主的用车成本又迈上了一个新高。在高油价、高过路费和高养护成本的多重压力下,如何降低车辆的使用成本逐渐成为当下购车的一个重要指标,在这一风向标的指引下,低油耗、高效率的A级车逐渐受到追捧。

说到经济实惠A级家轿的典范,不得不提到宝骏630 1.5L DVVT。这款车通过搭载通用汽车的全新一代DVVT发动机,实现了更为平缓的动力输出。

宝骏630新品通过DVVT技术的应用,将油耗控制在6.3L每百公里以内,大大降低了用户长期的用车成本,并借此入选了节能惠民补贴政策,消费者在初次购买时,将享受3000元国家节能补贴及车船税减半的政策优惠。

在实际驾驶过程中,该车的百公里工况油耗非常值得称赞,虽然试驾车尚未出磨合期,但油耗数据依然非常贴近厂商公开的6.3升每百公里的数据。

此外,宝骏630新品在通用汽车制造的严格标准下,实现了整车3年6万公里,动力总成5年10万公里的超高质保,大大降低了用户在后期使用中的维护成本。

随着购车旺季的到来,作为一款称职的10万级以内的家用轿车,相信宝骏630将赢得广大消费者的青睐。

拼“性价比” 吉利全球鹰GX7展现节油+实用

在当今中国汽车消费市场,要问什么车型卖得最火,答案是肯定和唯一的,就是SUV。各大车厂纷纷看好这一细分市场,“吉利全球鹰”也不例外。

全球鹰GX7是其品牌旗下的第一款SUV产品,它瞄准都市品质SUV市场,而整车给人的第一感觉就是造型敦实,但又充满了精致的设计细节。

GX7车体侧面的造型非常饱满,车头与车身的比例让人看起来很结实、舒服。在车头下方还配备了L型的雾灯整体组件,两颗泊车辅助雷达巧妙地内嵌其中。

全球鹰GX7前保险杠的下方具备了一块很大面积的地步护板,它与整个车体形成了非常不错的接近角度。这样在GX7通过较为复杂路面时,通过能力大大增强。在转弯和停车时,减振及悬架支撑很扎实,行驶稳定性亦值得夸赞。该车的底盘调校和EC718一样,是由荷兰PDE公司操办。

总之,作为一款自主品牌SUV,具有超高性价比的吉利全球鹰GX7相信会在本年度车市收官战中收获不俗的战绩。



8天长假刚刚过去,不少上班族仍陶醉在潇洒自如中未能回过神,但此时的车市已严阵以待。经受今年前三个季度的“煎熬”后,车商寄希望于今年第四季度冲刺销量成为不争的事实。近期,自主品牌频频发力,新车上市、节油试驾、尊享品鉴等活动纷纷亮相。用上汽通用五菱一位负责人的话说,自主品牌已率先发力,争抢市场份额的“第一枪”已经悄然打响。

导火线之(蓄势待发)

记者 白贺

SIMPLY CLEVER
专于智 慧于行

ŠKODA



这车...等到黄金季再入手?

全额好像压力山大

听说油价又涨了、保养的花销也不少啊

七七八八的税啊、停车费

会不会打车更划算.....



斯柯达全车系 0 利率方案

让购车顾虑通通归 0

ŠKODA



至真生活,精彩启程。凡购买斯柯达全系车型,最高可享2年0利率购车优惠,让您轻松驾乘,畅享无忧。

为感谢广大用户对河南昊达的支持,河南昊达4S店特在10月13日开展昊锐特供车促销活动,仅此一天享受大河车展期间购车政策! (10月12日-14日 郑交会车展河南昊达全系车型让利出展郑州CBD会展中心)



河南昊达 西三环北段西环汽车公园

销售热线: 0371-65503333
服务热线: 0371-60332999

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN