



## PK中庸 和悦运动突围

成都新上市 运动款不再是补充

在刚结束的成都国际车展,江淮轿车最新力作——和悦Sports(运动款)系列上市,外形、内饰、空间、安全、配置等多方面的升级和调校,使整车更加时尚、动感。

和悦Sports款的内饰更炫动、配置更高。其门把手均用镀铬装饰,它借鉴WRC赛车轮毂设计样式,采用具备运动感的双七辐式14辐和12辐条轮毂,提高行驶安全性。它的纯黑内饰让你感受到很强烈的运动气息,仿碳纤维装饰则提高了整车的档次。它配备源精致双色金属质感的带多功能控制键方向盘。全系标配胎压监测系统,能预防事故发生、延长轮胎使用寿命、行车更经济,并减少悬架系统的磨损。

PK中庸车 创造新的消费价值

和悦Sports的运动性能更强、油耗更低。发动机优化了低扭曲线,1500转就可以输出80%扭矩。经过南京雷力车队专业技术测试,加速性明显提升,百米加速时间提升1秒。它

的车身轻量化设计、0.274的低风阻空气动力学造型以及低滚阻的轮胎设计,有效地降低了油耗,综合油耗仅为百公里6.6升。

同时,和悦作为6万~8万元的高性价比车型,定位准,定价低,轴距为2710mm,号称同级车“轴距之王”,乘坐空间很舒适。

和悦飞行秀 掀起汽车运动热潮

在成都车展和悦运动系列上市前几个月,江淮在西安等城市举办的“和悦飞行秀”掀起一股汽车运动热潮。通过“雁行阵形”、“菱形阵形”、“交叉蛇形”、“行进间多车调头180°”、“瞬间360°转向”、“交叉蛇形”、“两轮驾驶”等高难度的特技表演,充分展现了原产车的优异运动性、过弯精准性和底盘稳定性。

江淮汽车积累了47年国内一流的底盘制造功底,并经英国莲花公司精心调校,使得和悦的驾控可与欧洲同级别高级轿车相媲美,在底盘和悬架方面,江淮体现出了差异化的优势。

晓同

今年,和悦两件事搅热了轿车市场。一是在各大城市举办的和悦飞行秀,二是和悦Sports(运动)系列轿车在成都车展上市,这款A+级“轴距之王”轿车售价仅6.78万~9.48万元。

6万~8万元家轿已经成为自主品牌的主战场,强手如林。江淮和悦将以运动为突破口,更好地满足消费者的用车预期,打破中庸车一统天下的格局,掀起新一轮运动家轿热潮。

## 河南亿泉旗舰店 “最超值中级车”A60 1.6L 开售

9月19日,“超值全能 幸福座驾”东风风神A60 1.6L下线,东风风神河南首家种子经销商河南亿泉4S店总经理何洪涛与车友一起目睹了此盛事。

据悉,河南亿泉汽车贸易有限公司是河南物资集团下属控股公司,主营东风风神系列车型,是集新车销售、售后服务、备件供应和信息反馈于一体的A级经销商。

此次东风风神A60 1.6L共有舒适型、豪华型和尊贵型3个级别,售价8.68万至10.58万元。作为东风“大自主、大协同、大发展”战略下的全新力作,A60 1.6L率先采用东风乘用车品牌标识,凭借“四超”优势打造“中

国最超值中级车”。

**畅享超大空间** A60 1.6L顺应大轴距、大空间的发展趋势,具有4680mm的旗舰车身长度、2700mm的超长轴距和680mm行政级后排空间,为用户营造出舒适宽敞的驾乘空间;高达506L的后备箱容积,全面周到的储物设计,完全满足家用需求。

**畅享超低油耗** A60 1.6L搭载先进的HR16DE发动机,匹配世界顶级的JATCO变速箱,采用航空轻量铝合金技术,赛车级低磨损真圆内径加工工艺及C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,经全新调校,最大功率可达86kW,峰值扭矩153N·m,90KM等速油耗仅6.1L,其功率、扭矩、油耗达到最佳平衡状态。

**畅享超多配置** A60 1.6L汲取全球领先科技,以雄厚的实力引领中级车智能风潮。无论是智能钥匙&无钥匙启动系统、电动天窗、EPS电动助力转向,还是全自动空调、真皮方向盘、USB+Auxin接口等配置,都将科技与人性化融为一体。

**畅享超强安全** A60 1.6L严格按照五星安全标准设计制造,采用F&R(flexible & rigid) BODY高刚性“太极”车身,能及时吸收并化解碰撞力道,有效保护驾乘人员的安全。同时,配备ABS+EBD+BA、安全气囊、安全头枕等55项主、被动安全配置,全力为驾乘者保驾护航。

李汪洋

## 启辰R50到店 预订持续火爆

“超越两厢王”启辰R50目前已陆续到店,全国各启辰专营店将陆续举行启辰R50上市活动,并为消费者打造“活力启辰 乐享型动”新车巡展及“挑战行动力”品鉴试驾会等新车体验平台。更令人激动的是,启辰已正式启动“航天探秘之旅”,9月、10月试驾或下订客户,将有机会获得绝无仅有的航天基地探秘旅行大奖。

据了解,启辰R50在9月8日公布6.78万~8.38万元的正式售价以后,各地预订情况都非常火爆,超越预期,各专营店都这款新车非常有信心,打算借新车之势,在今年收官季大展拳脚。本地启辰专营店销售经理说:“D50毕竟是启辰品牌的第一款新车,消费者对它有个逐渐熟悉的过程,而R50有了D50打好的基础,一上市就非常受欢迎。实车还没到店,我们已经收到了几十个订单。”



### 启辰R50定位“高品质型动两厢车”

业内资深人士认为,启辰R50大受欢迎,是与“普及型两厢车”市场的现状分不开的。近几年中国市场的两厢车消费潮流已经蔚然成风,但在5万~10万元的普及型市场,一直没有特别符合中国消费者需求的车型。多款源自欧美的“精品小车”都遭遇了“水土不服”,月销量大多不超过3000台,因为中国消费者不仅注重“时尚”,更重视“实用”,这些车型空间都太小。而启辰拿更高级别的平台打造了R50这款新车,单从空间上来说已经没有对手。

据介绍,启辰R50源于著名的全球平台,之前源于该平台的车型定价都在10万元以上,属于我们通常说的“中级车”级别。这决定了启辰R50在面对众多“精品小车”时,有着超然的先天优势,体现在外形、空间等多个方面。

定位于“高品质型动两厢车”,启辰R50以“活力时尚轻松乐享”为开发理念,实现“时尚”和“实用”的均衡和统一,全面满足主流消费群体对两厢车的需求。R50承袭“羿”的造型理念,帅气的前脸、锐利的前大灯、简洁有力的腰线及展翼式组合尾灯,每个细节都体现其动感型格的主流品味。

动力方面,启辰R50搭载1.6L排量的HR16DE发动机,

该发动机在动力输出与燃油经济性方面都有极佳表现,曾两度夺得CTCC中国房车锦标赛冠军,而百公里综合油耗却仅有6.4L,低于绝大多数1.5L排量车型。“启辰低油耗的特点已经在D50上得到印证,所以大家在看R50时,知道它与D50用的是同样的发动机,对它‘能效之王’的说法都非常认同。”启辰专营店销售经理表示,“当然也有一些客户来店想看R50实车,因为实车还没到店,没看成,但看到了D50,觉得D50也不错,所以就买了D50。我们很高兴看到两款新车出现了互相促进的效果。”

空间上,启辰R50凭借高达71%的有效车长利用率和92%的有效车宽利用率,为消费者构造远超竞品的宽敞车内空间,后排膝部腿部空间更是达到同级最佳的624mm。除了宽敞舒适的乘坐空间,启辰R50的宽大灵活行李空间也让人印象深刻,U型开口掀背式后备箱,方便各种行李的加载与提取,后排座椅可以6/4分离式放倒,能够轻松容纳超长与超大型物件,为出行带来更多便捷。此外,作为启辰第二款车,启辰R50依托“高品质联盟”与全球标杆工厂,甚至臻品质,将成为它冲击市场的重要武器。

### 渠道下沉 启辰加快网络布局

除却在能效、空间和品质等产品硬件的优势,启辰R50在渠道和品牌上的优势也逐渐发挥作用。前全国已有103家启辰专营店投入营业。而在三、四线城市,启辰品牌持续加速渠道下沉,通过启辰授权直营二级网络、合作型二级网络等形式拓展渠道。预计今年启辰将完成千家左右的二级网点搭建。同时,借势伦敦奥运会,启辰通过“启辰启程,一起去伦敦”和“启辰金牌秒杀”等一系列品牌活动成功提升其在目标消费群体中的认知度。与首批车主的口碑相得益彰,启辰高性价比的特性得到广泛认同。这些资产将累积在R50身上,进一步拉大其与竞品的优势。

综观今年车市,虽然大盘无可避免地进入“微增长”时代,亮点不多,但启辰品牌的表现却相当可圈可点。作为一个全新品牌,启辰在今年先后投放两款新车。三厢车启辰D50于4月份上市,上市4个月销量超过2万台,在竞争最激烈的中级车市占据一席之地;两厢车启辰R50于9月8日正式上市,还未到店就已经显现出明星车型的气质。两款新车构成的启辰“双子星”,正在成为中级车市场的新兴增长力量。

黄奎