



QE3 激起国内十一黄金抢购潮 但行情来得快去得更快

国际金价近日罕见四连跌，每盎司1750美元关口岌岌可危 专家称，投资者宜储金条，不宜炒金，切勿赌金

资本市场普遍关注的美联储新一轮量化宽松政策在9月中旬开闸，“印钞机”再开，黄金应声上涨。刚刚过去的十一黄金周，国内更掀起一轮抢购黄金制品的高潮。

然而，金价涨势很快就“气喘吁吁”，近期在美国就业率数据向好的打压下，更出现了连续下跌。业内专家提示，随着国际经济形势出现深刻变化，黄金在次贷危机初期那种“涨声一片”的行情或难再现，即使QE3来势汹汹，也难再掀金市大波澜。

金市动态

业内分析

QE3刺激黄金暴涨预期基本落空

由于全球主要央行推出宽松措施支持金融市场稳定及振兴经济，尤其是美联储QE3正式开闸，黄金保值需求增加，疲软多时的黄金市场再次抬头，国际金价9月份快速升至每盎司1700美元以上，10月初更逼近每盎司1800美元水平。

但在美国公布新一期非农就业数据后，金价立即承压下跌。美国劳工部公布了美国9月份非农就业数据，数据显示美国失业率意外下跌至7.8%，远低于预期水平的8.2%，创下2009年1月以来最低。在经济向好的预期下，资产“避风港”黄金迅速失色，甚至出现了近期罕见的连续四天下跌，每盎司1750美元

关口也岌岌可危。

兴业银行分析师蒋舒认为，本次金价冲高回落有多重因素，一方面快速上涨的金价确实出现了获利回吐盘，短期打压了金价；另一方面美国经济数据向好，也压制了黄金保值需求，抑制了金价进一步上扬。

业内专家认为，目前看来，黄金本轮上涨行情还未结束，金价的调整时间恐难长久。国际金价短期调整结束后，将继续考验每盎司1800美元的重要关口，一旦突破或将再次打开上升空间。但本次调整如跌破前期调整的1740美元附近，则金价或将继续向下寻求支撑，则调整时间或将延长。

美国失业率或成金市“指挥棒”

全球金融危机爆发以来，黄金成为投资市场上最大的亮点，持续逆势上扬，自2007年初至2011年底，金价累计上涨了146%。

黄金暴涨，背后的动力到底是什么？

业内专家指出，正是由于原先全球信用货币体系出现了问题，大量超发导致购买力降低，是黄金升值真正推手。

黄金资深专家刘山恩认为，虽然宽松政策对于金价有一定的刺激作用，但已经不可能再出现金价逆势

上涨连破纪录的情况，“毕竟黄金市场难以承载全球避险需求，美元再重新调整的全球货币体系中依然强大，金价也将被抑制”。

那么，“印钞”已经难以主导金价，什么又将成为“指挥棒”？

蒋舒认为，美国失业率数据已成为眼下美国货币政策成败的关键，QE3之所以比较灵活，实际上是紧盯着失业率的变化，“这是美国现在货币政策的底牌，实际上也主导了金价的未来走势”。

投资应对

宜储金，不宜炒金，切勿赌金

本轮金价快速上涨也再次刺激了国内外的黄金投资者，而且金价上行正值“十一黄金周”的传统消费旺季，国内金市随之持续火热。不管是投资性金条还是黄金首饰都出现不同程度的热销。

然而国庆长假过后，金价再次疲软，也让很多投资者措手不及。对此，业内专家建议，在目前的经济大背景下，金价受到各种因素影响很复杂，可能出现大幅波动，“宜储金，不宜炒金，切勿赌金”。

首先，目前全球央行实施宽松政策，黄金的保值功能依然明显，持有黄金对冲其他信用资产的风险，具有不可替代的价值。

其次，在黄金走势难以明确判断的情况下，进行杠杆投资炒作黄金的风险成倍增加，不具备风险承受力和操作技术的普通投资者，很难在这一高风险市场中获利，亏损概率激增。

最后，应该明确黄金饰品并非投资品，因为金饰品由于复杂的加工工艺，一般溢价很高，而且普遍没有正规便捷的回购变现渠道，所以基本不具备投资价值，黄金投资应以专门的投资金条、金块为主，尤其要注意回购渠道以及变现成本。

据新华社电



三宝时刻

富豪表行金博大店
富豪表行正道花园店
富豪表行国贸360店
富豪表行北京华联店
富豪表行花园路丹尼斯店

电话：0371-67010682
电话：0371-65559059
电话：0371-87095715
电话：0371-66223647
电话：0371-65742791

富豪表行安阳丹尼斯店
富豪表行开封新玛特店
富豪表行洛阳丹尼斯店
富豪表行新乡百货大楼店

电话：18237288568
电话：18237843692
电话：0379-64600263
电话：0373-2053738

1960 登山

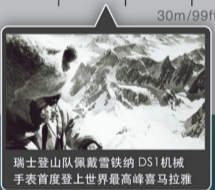
1970 入海

1970 力量

1995-2005 速度

2005 可靠和值得信赖

2006-2011 运动魅力



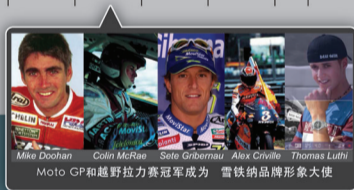
瑞士登山队佩戴雪铁纳DS1机械手表首度登上世界最高峰喜马拉雅



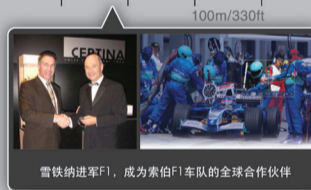
配合深海研究研制防水达1000米的雪铁纳DS3



拳王阿里成为雪铁纳第一位形象大使



Moto GP和越野拉力赛冠军成为雪铁纳品牌形象大使



雪铁纳进军F1，成为索伯F1车队的全球合作伙伴



2006-2009年周比利成为了雪铁纳的全球形象大使
2010年佩德罗·德雷罗成为了雪铁纳的形象大使
2011年滑雪射击运动员Cobi Brenner成为了雪铁纳代言人

雪铁纳只为运动而生



敢，只因前所未有

自1959年起，雪铁纳DS系列登上喜马拉雅山，并在多次科学探险实验中验证其性能。

知性且时尚

Certina 瑞士雪铁纳 DS-1喜马拉雅系列自动上弦双历表

新款DS-1喜马拉雅系列自动上弦双历表让日程繁忙的现代人精确了解日程，保持良好人脉。经典的设计，淡淡的复古气息，完美衬托着佩戴者的休闲装、商务装或正装。精准无误的日历功能为本已闻名遐迩的表款再添一道美的风采。

DS-1喜马拉雅系列自动上弦双历表表面开阔明朗，典雅的直径39毫米外壳采用精钢材质，轮廓精美，后壳透明，钟表鉴赏家得以欣赏做工精良的内部机芯。带有防眩目涂层的小圆角蓝宝石玻璃表镜下，黑色表盘、镀铑时标以及夜光涂层指针指示出以精密的秒刻度进行计量的时间。另有夜光加亮标度将这个外圈刻度按5分钟一格进行分割，任何光照条件下都能清晰读时。瑞士制造ETA 2834-2自动上弦机芯采用CERTINA雪铁纳著名的DS双保险理念，DS-1表冠尖端上的CERTINA雪铁纳标识证明腕表防水性能能达到10巴（100米），确保在最恶劣的情况下实现无可挑剔的计时。

喜马拉雅系列双历自动腕表
蓝宝石水晶玻璃表镜
防水深度达到10巴（100米）
不锈钢，瑞士制造



自动腕表来自于

