



奖项设置

- 风云进口豪华车
- 风云进口中级车
- 风云进口SUV
- 风云进口城市SUV
- 风云进口MPV
- 风云进口商用车



2012 中国汽车风云榜河南分榜车型入围名单 红透了 中原好车型

随着人们经济水平的提高,越来越多的进口车走进了我们的视野。经过缜密的推敲、讨论,将这些登陆中原的入围进口车型公布出来,让消费者进行投票,哪些是消费者心目中的最喜爱的车型。 记者 谢宽

进口豪华车: 奥迪 A8L、宝马 7 系、保时捷 911、保时捷 Panamera、保时捷 Boxster、奔驰 SLK、奔驰 S 级、奔驰 CLS、奔驰 SL、宾利欧陆、宾利慕尚、大众辉腾、捷豹 XF、捷豹 XJ、捷豹 XK、凯迪拉克 CTS、凯迪拉克 XLR、雷克萨斯 LS、讴歌 TL、讴歌 RL、沃尔沃 S60、沃尔沃 C70、英菲尼迪 G、英菲尼迪 M。

力狮、现代劳恩斯、劳恩斯-酷派、奥迪 A5、宝马 3 系、宝马 5 系、奔驰 C 级、奔驰 E 级、大众尚酷、大众 CC、丰田杰路驰、雷克萨斯 GS、雷诺梅甘娜、现代雅尊、雪铁龙 C4 毕加索、菲亚特博悦。

特锐界、Jeep 大切诺基、Jeep 牧马人、凯迪拉克 SRX、雷克萨斯 GX、林肯领航员、路虎揽胜、路虎卫士、路虎神行者、路虎揽胜极光、讴歌 MDX、日产途乐、三菱 ASX 劲炫、三菱帕杰罗、斯巴鲁森林人、沃尔沃 XC90、雪佛兰科帕奇、英菲尼迪 QX、铃木超级维特拉、起亚霸锐。

科雷、丰田 RAV4、Jeep 指南者、Jeep 自由客、雷克萨斯 RX、雷诺科雷傲、讴歌 RDX、起亚索兰托、三菱欧蓝德 EX、沃尔沃 XC60、英菲尼迪 FX、英菲尼迪 EX。

进口中级车: 奥迪 A7、起亚凯尊、斯巴鲁

进口 SUV: 梅赛德斯-AMG G55、奥迪 Q7、宝马 X5、保时捷卡宴、奔驰 G 级、道奇 JCUV 酷威、大众途锐、丰田普拉多、丰田 FJ 酷路泽、福

进口城市 SUV: 奥迪 Q5、宝马 X3、标致 4008、标致 3008、道奇酷搏、大众途欢、别克昂

进口 MPV: 奔驰 R 级、本田 CR-Z、大众夏朗、丰田埃尔法、马自达 5、三菱格蓝迪。

进口商用车: 中欧奔驰房车尊逸 C。

朗动“巅峰对决”对比试驾圆满落幕

今年国内中级车市可谓最为热闹,多款新车型扎堆上市,老车型集体升级改款,这让本已竞争白热化的中级车市战火再度升级。作为消费者想要在车型繁多的中级车市选择一款理想座驾,似乎更难上加难了。

直观对比,试得过瘾

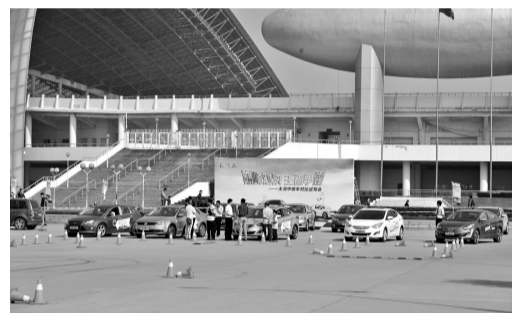
为了帮助消费者更充分地试驾出各款车型的特点,活动开始之前,专业汽车人士就北京现代朗动等车型做了详细讲解,车手则为大家进行了安全试驾培训。

作为此次对比试驾的朗动,吸收了各个汽车厂商最前沿的设计理念,以外形时尚、空间宽敞、配置丰富、科技含量高、安全性能好以及经济燃油性佳著称,代表了中国中级车市场的发展趋势。正因为如此,为了将对对比进行得更彻底,在活动中除了安排静态展示外,更安排了由专业车手亲自指导的动态对比试驾。

活动中,60余位试驾者在专业车手的带领下,通过全油门加速、紧急制动、蛇形绕桩与紧急变线等项目逐一体验了四款车型的动力与操控性能。其中有不少试驾更是“一试倾心”。“从北京国际车展开始,我就一直在关注朗动这款车型,没想到刚才一试,发现这车不仅外形好看,关键是开起来的感觉更好。只要油门轻轻一踩,马上车子就响应了,提速非常快。”对朗动颇有好感的林先生表示,朗动驾驶在过弯和颠簸路面时,无论侧倾还是减震方面表现也可圈可点。

各个车型,各有千秋

经过一番激烈的现场试驾 PK 后,北京现代朗动在试驾者心中都留下了深刻的印象。为了充分了解大家对于各款车型的试驾评价,现场还特意每位试驾者准备了一张对于这 4 款车型的详细评分表。试驾者完成 4 款车型全部试驾后,可以从造型与设计、配置、舒适性、操控性、动力性等 28 个小项给出评分,每个小项评分标准为 5 分、3 分、1 分三个档次。试驾者给出的分数,在一定程度上反映了目前消费者对这 4 款车的认知度和



接受度。北京现代朗动时尚、前卫的流线外形更为出众,“外观绝对够漂亮,很有流线感。”这成为现场很多试驾者一致的感受,而其 2.7 米的轴距所带来的宽敞内部空间也给试驾者留下了深刻的印象。总体来看,年轻的消费者更喜欢动感的北京现代朗动。

启辰 R50 订单火爆现车告急

时值启辰品牌第二款新车启辰 R50 上市 1 个多月,这款被誉为“越级两厢王”的家轿目前已经陆续抵达全国各启辰专营店,正式开始销售。日前,据启辰品牌销售部门介绍,在各地专营店,启辰 R50 销售非常火爆,8 天长假未能削弱其销售热度,在 8 天时间里,启辰订单达到近 2000 辆,现车供不应求。



大气足,有面子更有味道

启辰 R50 以“活力时尚 轻松乐享”为开发理念,全面满足主流年轻消费群体对两厢车的需求。同时,启辰 R50 承袭“羿”的造型理念,帅气的前脸、锐利的前大灯、简洁有力的腰线及展翼式组合尾灯,每个细节都体现其动感型格的主流品位。据本地专营店经理介绍,启辰 R50 的外观是许多年轻客户到店看车的一大主角,许多下订车主表示,启辰 R50 虽充满时尚和动感,却仍不失大气和体面,居家外出都很有面子。

空间上,启辰 R50 凭借高达 71% 的有效车长利用率和 92% 的有效车宽利用率,为消费者构造远超同级车的宽适车内空间,后排膝部腿部空间更是达到同级最佳的 624mm。除了宽敞舒适的乘坐空间,启辰 R50 的宽大灵活的行李空间也让人印象深刻,U 型开口掀背式后备厢,方便各种行李的加载与提取,后排座椅可以 6/4 分离式放倒,能够轻松容纳超长与超大物件,为出行带来更多便捷。

动力方面,启辰 R50 搭载 1.6L 排量的 HR16DE 发动机,该发动机在动力输出与燃油经济性方面都有极佳表现,曾两度夺得 CTCC 中国房车锦标赛冠军,而百公里综合油耗却仅有 6.4L,低于绝大多数 1.5L 排量车型。“启辰低油耗的特点已经在 D50 上得到印证,所以大家在看 R50 时,知道它与 D50 用的是同样的发动机,对它‘能效之王’的说法都非常认同。”启辰专营店销售经理表示,“当然也有一些客户来店想看 R50 实车,因为实车还没到店,没看成,但看到了 D50,觉得 D50 也不错,所以就买了 D50。我们很高兴看到两款新车出现了互相促进的效果。”

在启辰专营店,除空间、动力及实用性外,消费者还非常看重其完善的售后服务体系。我们在专营店休息区随机采访了一位启辰准车主,他表示,启辰是东风日产品牌,品质自然放心,而且得知启辰车也能在 NISSAN 专营店保养维修,“如果开着启辰自驾游,到哪都不用担心车子出问题。”

高品质,受年轻人欢迎

本地启辰专营店销售经理介绍:“9 月 8 日厂家公布售价以来,前来咨询的客户就一天比一天多。我们的现车是在长假之前两天到店的,而当时我们已经收到了几十个订单。本以为长假期间大家都外出旅游,看车的人应该会比较少,没想到几天时间又增加了几十个订单。如今,店

里连展示车都已经被人订了。我们现在急需现车!”对此,启辰事业部负责人表示,正在加快排产,希望尽快向订单客户交车。

启辰 R50 是为“小康乐享族”量身打造的“高品质型动两厢车”,从终端反馈的信息来看,启辰 R50 上市后有效开拓了启辰

品牌的客户群。“启辰 R50 更受年轻人欢迎。”本地启辰专营店销售人员介绍,“D50 是各个年龄段的用户都有,因为它朴实、实用、可靠;R50 同样有实用、可靠的优点,但外形更活力、动感,所以吸引到更多年轻人。总体来说这两款车都是非常令人满意的选择。”

“实·尚”派,实力称雄

启辰 R50 大受欢迎,与两厢车市场的现状是分不开的。有业内人士分析,近几年中国市场的两厢车消费潮流蔚然成风,以骐达、高尔夫、福克斯为代表的两厢家轿风靡一时,良好的外观及品质赢得了众多年轻消费者青睐,但动辄 10 万元以上的包牌价也让不少消费者却步。5 万~10 万元的普及型两厢家轿市场,雅力士、起亚 K2 两厢等“精

品小车”太过紧凑,消费者兴趣不大,比亚迪、奇瑞等自主品牌虽也有所尝试,但终究难成气候。根本原因在于这部分消费群体,不仅注重“时尚”,更重视“实用”,现有车型的空间难以满足其实际需求。

启辰 R50 的到来解决了消费者的选购难题。它基于全球著名中级车平台——B 平台打造,拥有“空间之王、能效之王、可靠

之王”的实力,将消费者需要的“实尚”和“实用”两大特性完美融合。一位在专营店了解了启辰 R50 之后立即下订的客户表示:“相对于三厢车,我本人更喜欢时尚动感的两厢车,但家用毕竟是最主要的用途,所以我必须同时也要考虑家庭的需求。这个价位上两厢车确实不好选,要么空间太小,要么质量不放心。启辰 R50 是最合适的选择。”