

想要大声告诉你“你走进了我心里”



虽说十一刚过,但是对于各个4S店来说,谁也不会放弃售车传统旺季的最佳时机,因此,在本周,具有车市特色的试驾、好礼、祈福等活动集中上演。

A 河南通孚祥捷豹路虎4S中心举办“探享巅峰”路虎全方位挑战赛

10月12日~14日河南通孚祥捷豹路虎4S中心举办“探享巅峰”路虎全方位挑战赛。参与活动的贵宾不仅体验路虎全系产品的卓越性能,感知路虎豪华高贵的品牌DNA,更随路虎一起,全方位挑战自我,勇夺“路虎挑战王”的臻藏荣誉,享受探险精神的巅峰释放。

本次路虎全方位挑战赛的所有环节都有双重意义:探享精彩、挑战巅峰。而整个享受自由的过程都将有包括揽胜、揽胜运动版、

揽胜极光、第四代发现和神行者2代在内的路虎全系车型相伴。

为展现路虎顶级豪华SUV的巅峰驾驭专业能力,本次路虎全方位挑战赛的产品部分设置了场地越野和公路试乘试驾两个环节,来宾将切身体验到路虎旗下产品强大的动力性能、充满惊喜的道路表现和足以征服各种地形及气候的越野性能;不可思议的陡坡和坑洼,超出想象的湿滑和颠簸,在场地越野环节,种种

看似特技的动作,都由来宾亲自参与完成。而这场勇敢者的游戏,团队协作完成者将赢得“路虎挑战王”的最终荣誉!

此外,河南通孚祥都为本次挑战赛准备了充满乐趣的智力和体力挑战游戏。脑力的激荡和体力的极限,在日常生活中没有被激发的潜能,一次又一次重建新标准。而对于来宾,河南通孚祥亦准备了豪礼相送。

苗淑宁

B 体验价值魅力 和悦飞行秀打造“自主品牌第一体验平台”



10月10日,“驾驭由我·品质体验”——和悦飞行秀第二季在郑州激情上演。江淮乘用车以和悦运动系列为主角,上演了一场盛大恢弘的飞行盛宴。相比和悦飞行秀第一季,此次活动无论在活动规模还是赛事等级上都实现了全新突破,为和悦开创西安新的销售佳绩打下了良好的基础,同时将和悦飞行秀作为“自主品牌第一体验平台”的盛名再度打响。

在和悦飞行秀第二季中,和悦运动系列担纲表演主角成为了活动的最大亮点。作为

江淮乘用车首个打入运动家轿市场的冠军车型,和悦运动系列在配置上更加丰富,增加了多功能方向盘、胎压检测、新款双七幅运动轮毂,而且在外形、内饰、空间、安全、配置等诸多方面均有升级,使整车更加的动感、时尚。这款更具价值的运动车型的加入,为和悦飞行秀第二季注入了运动、活力的品牌基因。同时,运动营销与自主品牌第一体验平台的完美结合,更加符合年轻化消费群体的需求,扩大了活动的受众群,为市场增添新的活力。

李汪洋

C “奇瑞汽车 E5 平安”祈福活动举行

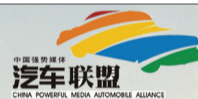
10月13日,奇瑞汽车发起“同心·同人·同车-奇瑞汽车 E5 平安”祈福活动举行。奇瑞汽车作为中国本土的自主品牌,一直在探寻与中国文化有机结合的众多契合点,赋予汽车这一有形物以丰富的精神内涵。禅宗与之结合,不仅赋予了奇瑞——神奇祥瑞的新特质,还为禅宗的发扬光大,找到了新渠道。为了让本次祈福活动气氛更好,在更大范围内传播、弘扬禅宗之精神,主办方特把本次活动的主要仪式设置禅文化氛围浓郁的“禅宗少林·音乐大典”内神圣举行。主办方希望通过“同心·同人·同车”祈福平安、祈福祥瑞活动和媒体传播,使参与者接受一次堪称完美的佛教文化洗礼,让驾驶者心态平和、和谐社会、和谐交通。 屈彦飞

D 莲花汽车 口碑销量实现双丰收

今年上半年,莲花汽车在车市不景气的形势下,以持续的销量高增长印证了“昂首·跨越”的口号,创下车市奇迹。为使服务水平进一步强化提高,使之适应销售的步伐与节奏,莲花汽车于7月1日及时推出了“服务在行动”专项活动。目前,活动虽只进行2个月,效果却是立竿见影,口碑与销售互为助力,已呈现出“双螺旋”上升态势,实现口碑、销量双丰收。

“卖服务而不是卖产品”已经成了所有车企的共识,免费清洗、保养费用、进维修站送纪念品……显而易见的是,莲花汽车“下调配件价格”对莲花用户来说是实实在在的最大优惠。做好服务,不仅需要热情的态度、短期的优惠政策,更需要长期的坚持和规范的体系。 李汪洋

郑州晚报 第几汽车



2012中国汽车风云榜 河南分榜

客观反映市场发展方向,科学引导消费,为企业营造市场拓展的良好环境。
“2012年度中国汽车风云榜河南分榜”将成为2012年度中原汽车企业不容错过的盛会。



都市快报 每日新报 金陵晚报 武汉晚报 长沙晚报 郑州晚报 合肥晚报 山东商报

城市晚报 南滨晚报 新商报 晨报 信息日报 TOP时空 GoodCar好车网 ctr 市场研究

主办单位: 郑州晚报 / 活动时间: 2012年9月-12月 / 咨询电话: 0371-67655767