

火遍全球的韩国神曲《江南style》点击量已突破了4.6亿,甚至被收入到了吉尼斯纪录,而韩国歌手鸟叔PSY也因此一跃成为全球名人。日前,鸟叔携4minute乐队成员金泫雅推出了续集MV《哥哥就是我的style》,首播后迅速达到了8998万点击率,取代了少女时代旧作《Gee》成为最高点击率韩国MV第二位。

不过,鸟叔的一些负面新闻也不绝于耳:他的好友金长勋吞药自杀未遂,还在网上写道“自己被信任的人背叛”,有媒体还挖出了他10年前吸食大麻被捕的丑闻。

《江南Style》续集还跳骑马舞 《哥哥就是我的style》点击量已过8900万 “鸟叔”礼服镶钻变高富帅

面对丑闻,“鸟叔”举着“别讨厌我”的牌子卖萌

鸟叔 这个续集会毁了

《哥哥就是我的style》作为《江南style》续集,除了沿用同样的音乐外,几乎和《江南style》并无关系。该MV的真正主角应该是“韩国国民女神”金泫雅,而原MV中吊丝范儿的鸟叔这次也完全变成了高富帅。

《江南style》开篇时,鸟叔穿着一件白色汗衫戴着一个山寨墨镜对着镜头唱“oba江南style(哥哥就是高富帅)”的情节笑爆了不少人,而在《哥哥就是我的style》中,鸟叔身穿镶钻的礼服坐在凳子上,偶尔扭动下上身,等着身材火辣的金泫雅来挑逗。泫雅用尽了胜过林志玲的娇嗲声、嘟嘴扮萌、各种性感姿势等招数,对此网友吐槽,“我的女神泫雅为什么要和这个胖大叔热舞!?”此外

也有网友认为是金泫雅想借用鸟叔的名气走向世界。

此外,该MV中普通得不能再普通的舞蹈让众多网友不满,“MV中淡化鸟叔独创的马式舞步也就无所谓了,但导演如果就想用金泫雅的热舞吸引观众,那也太没诚意了吧。”此外,在MV中,鸟叔也不再一直重复跳自己的招牌骑马舞,而是跳起“太空漫步”、“抖肩”等常见舞蹈动作,对于《哥哥就是我的style》中的鸟叔,不少网友说:“鸟叔,这个续集会毁了你的,这完全是想借前作骗点击率,太让人失望了!”



鸟叔上传卖萌照,举着“别讨厌我”的纸板。



1.抬起右腿,手臂前伸,双手握拳。



2.抬起左腿,上半身挺直,表情必须酷。然后,右腿颠两下,用脚尖触地。



3.右手在上,腕关节有节奏地颤动。

4.抬起左腿,像牛仔甩绳圈一样挥动右手。

走红 酒和解酒药同时代言

《江南Style》红遍全球后,PSY活跃于音乐、表演舞台,并进军广告、股票市场,身价暴增。从8月初至今,PSY担任了10多家公司的广告代言人。代言品甚至包括被认为是专属“花样美男”的护肤品牌,他还同时代言了一种烧酒、一种啤酒,以及一种解酒药,其火爆程度可见一斑。

PSY代言的企业市价总额瞬间增加了1000多亿韩元,被竞争企业抢走PSY的企业股价跌落。以PSY的经纪公司YG娱乐为首,包括他的父亲经营的DI以及PSY代言的农心等10多家企业的市价总额在最近两个月里上升了约16400亿韩元。

在中国,模仿骑马舞成了娱乐明星发布会上百试不爽的吸睛小招数。在淘宝网上搜索“江南Style”,会找到2000多个关于鸟叔的产品,其中绝大部分是服装类,包括和“鸟叔”同款的西服、鞋子和墨镜,还有T恤和帽衫上印有“鸟叔”的卡通造型。

丑闻 骑马舞遭抄袭指责

在歌曲和招牌动作风靡全球之际,丑闻也随即缠身。“鸟叔”的好友金长勋在“鸟叔”刚刚开过8万人演唱会后吞药自杀,并在网上写了几句消极的言论,说是“自己被信任的人背叛”,很多人猜测是因为“鸟叔”偷了他的舞台创意,心中积怨才愤而自杀。

不过这事儿却在几天后得到了了结。10日,“鸟叔”受邀参加一个商业活动,表演到一半时,金长勋惊喜登场,对于“自杀说”对好友表达了歉意,表示“似乎因为我,挡住了他的未来,请原谅哥哥吧。”两人还当场喝交杯酒冰释前嫌。

一波未平一波又起。近日又有媒体指出,他的骑马舞其实是日本车装品牌“Yello Hat”广告舞蹈的山寨版。事实上,9月初,“江南范儿”Youtube点击率超

过1亿次时,就有日本音乐界人士指出,骑马舞模仿了Yello Hat广告“舞蹈篇”。对于日本的指责,韩国方面辩解,骑马舞是对20世纪80年代风靡一时的欧洲舞曲的模仿和升华,山寨日本云云纯属无稽之谈。

对于这些边角料丑闻,“鸟叔”对着全世界网友耍了一把傲娇。10月14日,他在twitter上传了一张自己的照片,拿着写着“Don't Hate Me”(别讨厌我)的纸板摆出思考姿势,似乎在对这些天来“人红是非多”的现状的一种回应。而人气组合BigBang的成员李胜贤也有样学样,拿着同样字体的“别讨厌我”纸板拍照卖萌,引得不少粉丝猜测连连。韩国媒体认为,举着“别讨厌我”纸板、对着粉丝撒娇的行为将在艺人中引起一波热潮。

中国式神曲

在《江南Style》晋身“国际化神曲”之际,我们对于有点诡异、有点让人无语,但总是萦绕脑际的中国式神曲并不陌生。盘点一下大众都会唱的歌,依靠网络和手机媒体成就的“神曲”,几乎占了大半壁江山。

普通大众型

代表曲目:《最炫民族风》

凤凰传奇是“农村包围城市”的典型,他们亦土亦洋的民族范儿很接地气,在人民群众广泛参与的广场舞领域内颇受欢迎,就算不想听到,也绕不开。

曾毅(凤凰传奇成员):我们在选歌的时候并没有考虑能否打造成“神曲”,只是希望做到多元化,而且好听。另外,传播渠道对于决定传播效果来说真的很重要,现在网络和手机媒体有最大众的用户,是最能让凤凰传奇的音乐普及开来的渠道。

恶趣味型

代表曲目:《忐忑》

从狭义上来说,《忐忑》是一首典型的民族唱法的歌曲,需要演唱者有高超的演唱技巧和领悟力才能唱好。它的走红速度和模式是原唱者都无法预料的,而绝大部分人对它的模仿是出自一种网络时代的恶趣味。

龚琳娜:《忐忑》成为“神曲”并不是偶然的,现在的中国人都大部分都要在钱和理想之间挣扎,大家的人生观和信仰受到了很大的冲击,在这个寻找的过程中会很“忐忑”,可以说《忐忑》代表了当下中国人的心态。

底层情感型

代表曲目:《伤不起》《小三》

从《老鼠爱大米》《两只蝴蝶》到《香水有毒》,再到这两年的《伤不起》和《小三》,这些被很多人不屑的歌曲,就因为关注到很多普通人的情感模式而保持着很高的网上收听量。

庞龙:其实一开始别人说我俗,我还挺委屈的,我毕竟是专业院校出身的,有人说我是“彩铃歌手”就显得我不太专业。起初我对《两只蝴蝶》有点抵触,但唱多了觉得这首歌还是很美的。

本报综合报道

健康栏目 刊登内容:医药、医院、医疗器械、消字号、健字号产品等。订版电话:18939257989 琦盛广告独家代理

咨询电话:0371-67239700 省、市医保、新农合院内直补定点医院

会诊通告

河南协和医院
河南协和医院特邀全国著名足踝外科学科带头人 拇外翻(大脚骨)微创手术发明人温建民教授于10月20日亲临手术指导工作,敬请广大大脚骨患者前来就诊。

方法:引进美国足外动力系统,一次性矫正拇外翻。同时开展并趾、多趾、二趾长缩短,小趾内翻及其它手术失败者可进行修复。

特点:局麻下手术、切口几毫米、手术几分钟、微创小、不缝针、随做随走、生活能自理、不留疤痕无后遗症;一次矫正终身受益。

祛大脚骨我们更专家! 省级医院的信誉权威的技术可靠的手术保障

地址:郑州市伊河路42号(火车站乘坐201路至伊河路桐柏路站下车即到河南协和医院)网址:www.djg.120.com