

十年发展，郑东新区成中原大地闪亮名片

在摄影爱好者胡力的镜头里，走过10年建设轨迹的郑东新区，每一次变化都能找到原版照片。从2003年郑东新区开建至今，郑东新区坚持“高起点、大手笔”的建设要求，10年来一年一个台阶，这个当年的荒凉郊区如今已经变成中原大地一张闪亮的名片。 记者 张勤/文 摄影爱好者 胡力/图



2002 ← 郑东新区同一地点拍摄 → 2012

摄影“发烧友”拍了十年的郑东新区

摄影爱好者胡力，郑州的退休干部，用自己手中的相机，10年来坚持拍摄郑东新区的每一次变化。在他的镜头里，郑东新区从2002年的一片“平地”，到了2012年成为一座“城”，在光与影的世界里，显得尤为动人。

胡老师给我们提供了两张照片，一张是郑州老军用机场的大门，拍摄时间是2002年8月22日，他的镜头定格在郑州老机场通道口一张“郑东新区管委会”的指示牌上。一张是高280

多米的万豪酒店，拍摄时间是2012年8月23日。“这两张照片是在同一个位置上拍的。”胡老师说。

当时的郑东新区就是一个巨大的建筑工地，连个能俯拍全景的多层建筑都不好找到。他说，10年过去了，现在的郑东新区宽阔平坦的大道四通八达；如意湖、运河及几十座桥风光旖旎；高楼鳞次栉比，随意选点，如画景致尽收眼底。

郑东新区已经成为中原的“名片”

其实，郑东新区的变化远远不止老胡感受到的这些。

2003年开建以来，郑东新区坚持“高起点、大手笔”的建设要求，10年来一年一个台阶，截至目前，累计完成固定资产投资近1500亿元，绿化面积1500万平方米，水域面积500万平方米，建成区面积约75平方公里，入住人口近80万。这个当年的荒凉郊区如今已经变成中原大地一张闪亮的名片。

碧水，蓝天，鲜花，绿草，建筑，郑东新区有最现代化的建筑和设施，有最美的风景。从新乡专门过来拍婚纱照的新人们说：“觉得这边的环境挺好的，有种碧海蓝天的感觉，在这边拍的话，心情比较好。”

东区是郑州发展的一个缩影，10年来，郑

州市建成区面积由原来的142平方公里扩大到328平方公里，增加了一倍多；市区常住人口由250万增加到430多万。

在着重改善外表美的同时，郑州市更加注重城市的内在美。以创建全国闻名城市为契机，开展了形式多样的精神文明创建活动，坚持“月评文明市民”、“年评文明市民标兵”，开展了道德模范评选学习、公民道德讲堂等活动，并累计投资20多亿元改善人居环境。一系列的给力举措使郑州先后获得“国家卫生城市”、“国家园林城市”、“全国绿化模范城”、“双拥模范城”，经过10年的努力，最终于去年获得了“全国文明城市”。未来几年内，郑州要再建8个公园，城市绿化率要从现在的36%提高到41.85%。（感谢河南电视台提供素材）

郑东新区会更美

随着龙湖调蓄工程的完成，面积约40平方公里、郑东新区规划“点睛之笔”的龙湖区域，即将掀起全面建设的高潮。

我们有理由相信，郑东新区这座10年前超前规划建设的现代之城、生态之城、宜居之城、繁荣之城，已然走上了一条可持续发展的科学发展之路，面对新的形势、新的挑战、新的机遇，必将迸发出新的活力，继续释放在中国城镇化进程中的辐射力、带动力、影响力！

新闻短评



2012 | 第五届郑州国际汽车展览会

The 5th ZHENGZHOU International Auto Exhibition

时间: 2012年11月2-6日 地点: 郑州国际会展中心

车展天下



中国第一黄金比例超模艾尚真空降郑州

超跑云集、明星助阵、年末抄底、钜惠购车引爆全城

sungoal 尚格展览
中国连锁车展领先者

车展门票兑换券销售唯一合作方

中国邮政
CHINA POST

郑州市各大邮政网点均有售

车展热线: 0371-65807281 | 尚格车展全国服务热线: 400 888 8848 | 网址: www.sungoal.org