

“想为父母选择适合的家居产品却很难” 老龄化社会 是否成家居企业商机?

全国第六次人口普查显示,我国大陆总人口数已达13.39亿,60岁及以上人口占全国总人口的13.26%,是世界上人口老龄化规模最大、发展速度最快的国家之一。

在老龄化社会到来的大背景下,市场上专门针对老年人的家居产品却屈指可数。老年人需要什么样的家居产品?家居企业能为老年人做些什么?老龄化社会对于家居企业而言是否也是一种商机?

记者 孔潇

适老化装修还未成为重点

我国已逐步进入老龄化社会,老年人家居市场前景可观。从一些卖场反馈来看,近几年老年人家居已开始成消费需求。目前,家居装修行业大多注重风格、潮流,居室适老化设计还没有成为行业关注的重点。

据了解,在市场方面,不少家庭在装修时大都不会主动提及设计老人房。同时,在很多

设计公司的装修业务中,专门考虑到老人房精细化设计的也比较少,大部分老人居住的房间都仅仅在软装上有所体现。

市民张先生表示:“重阳节快到了,想为年迈的父母选择合适的家居产品,尽份孝心,逛了逛家居市场,却发现真正适合老年人的家居产品很少。”

多数商家只注重年轻消费者的喜好

想买件适合老年人的专用产品,只能在众多“年轻型”的产品中大海捞针?单就卫浴用品来说,目前专为老年人量身定制的卫浴设施就很少。

而床和沙发等可供休憩的家具,更是多偏重软和、弹性等只让年轻人感觉舒适的元素,而老年人在休憩的时候,实际上并不喜欢“深陷其中”的感觉,并且软绵绵的床和座椅对老

年人腿部的健康维护也不佳。

据了解,老年人家居市场出现空白,并非没有需求,而是业内未进行正确引导。然而多数厂家只注重年轻消费者的喜好,忽略了老年人对市场的需求。再加上老年人家居产品无法迅速产生经济效益,因此一些企业将其看成“非主流”,或视而不见,或持观望态度,或只做一系列来试探市场行情。

家居卖场可开设老年人用品专区

企业可创立以老年人消费主体的家居品牌,研究适合老人使用的家具,作为老年人家居市场良性发展的转折点。同时,建议家居卖场开设老年人家居用品专区,以便于选购。一些老年人所需的智能产品已经进入市

场,例如窗帘升降系统、照明控制系统以及紧急呼叫系统,都很适合安装在老年人居住的房间中,但是这样的产品价格并不便宜,国产品的价格一般超过万元,而进口产品的价格则更贵。因此,这类产品并没有被消费者普遍接受。



居然之家2012家居 大阅兵继续领跑中原

三店发力,领跑中原

居然之家自2009年入驻郑州,开始了在河南区域的连锁发展。目前,居然之家在河南连锁发展的店面已经有郑州、洛阳、新乡三家,签约安阳、信阳等地市。今年国庆、中秋双节同庆,三店齐发力,给中原的消费者提供了一场丰盛的家居盛宴。给顾客提供了比较充分的购物选择,也让顾客体会到了

切实的优惠、不同的购物经历和不一样的家居体验。

另外,据不完全统计,虽然大环境不好,虽然面临着周边卖场的竞争压力,但三店在国庆期间,销售均达到了理想的预期效果,也稳定了商户的经营信心,为居然之家在河南的稳定经营奠定了坚实的基础。

商家联合给力,让利空前

居然之家的快速连锁发展和稳定经营,也离不开居然之家和商户之间水乳交融的合作共赢关系。

居然之家一贯重视和商户的合作关系,努力营造好的经营环境,为商家的稳定合法经营提供有力的支持;居然之家也一贯重视对商户的支持和扶持,给商户经营提供指导建议,帮助商户提高销售业绩。当然,在互相支持和合

作中,居然之家和商户也树立了良好的合作关系,从而为居然之家整体营销活动的成功开展奠定了基础。

国庆期间,商家给予了居然之家充分的肯定和支持,从而有利地支持了商场的活动,给顾客提供让利,满足消费者的购物需求。畅享巨惠军团超低价,16个代表品牌再让利,低于所有卖场5%。

昨日再现,实惠供你再次选择

居然之家的国庆盛宴,满足了大部分消费者的购物需求,也给部分没有购物的消费者留下了遗憾。为了给中原消费者送上一份完美的家居盛宴,满足忙碌的都市人置家的需求,居然之家延长国庆促销,一样的力度、一样的盛情,您可以来逛逛,有意想不到的收获和惊喜!

10月13日~21日,居然之家国庆促销再现,购物满1000元直降350元,再返100元现金券,中石化加油卡满减送,购物抽大奖等,错过了,有再次选择的机会吗,在居然之家,这个可以有!

记者 孔潇 李晶/文 慎重/图

市民购买时尚家居又添新去处 河南佳和家居公司秦岭路精品馆隆重开业

9月29日上午10点28分,佳和家居尚品家居馆隆重举行开业庆典仪式。相关领导出席仪式。

作为河南家居行业的知名品牌,佳和家居是全省唯一的国有企业,经过多年的磨砺和打造,已逐步形成了独具特色的企业文化。秦岭路尚品家居馆是一个综合式中高端家居专业卖场,经营的定位是精致、时尚、高端、典雅,是针对郑州特别是西区市场量身打造的。

记者 孔潇



开业庆典仪式现场

慎玉/图

针对西区市场量身打造

秦岭路尚品家居馆是一个综合式中高端家居专业卖场,北沿建设路、东靠秦岭路、南临中原路、西依华山路,是郑州市商业贸易的黄金地段。经营的定位是精致、时尚、高端、典雅,是针对郑州特别是西区市场量身打造的。场馆经营面积达到4万平方米,负一层经营睡眠寝具,一层经营沙发客厅家具,二层经营时尚板式家具,三层经营韩式、松木、儿童家具,四层经营实木、欧美家具。红苹果、顾家、华日、喜临门、斯可馨、富之岛、华源轩、富魄力、大班、雅宝等众多一线品牌鼎力加盟。相信她的开业,将在引领郑州家居消费中发挥积极的推动作用,成为郑州市民休闲购物的好去处。

在实现多元发展上迈出重要一步

佳和家居公司作为省供销社直属企业,是一家以经营办公家具、家居用品为主的服务性连锁企业。近年来,公司按照以品牌建设和项目建设为载体,不断提升管理服务水平、营销策划水平、队伍建设水平,逐步成长为全省十大家居品牌之一,先后荣获“中国建材家居示范市场”、“河南省十大知名家具商场”、“全国供销社系统文明服务示范单位”、“中原商业消费者最满意的家居商场”、“省、市消防安全工作先进单位”等荣誉称号。秦岭路尚品家居馆,是佳和家居公司在郑州

市场开设的第一个连锁专业家居卖场,是佳和家居公司迎难而上,应对激烈的竞争环境、严峻的市场形势的一次大胆探索,标志着佳和家居公司在实施连锁经营、实现多元发展迈出了重要的一步,为佳和家居公司进一步做大做强家居品牌奠定了坚实的基础。

省供销社机关处室和直属单位的负责同志,有关职能管理部门负责同志,佳和家居合作的商户代表以及省市主流新闻媒体参加开幕仪式,共同见证了佳和家居尚品家居馆的开业盛况。

开业亮点,运营优势

交通中轴 地铁金脉:佳和家居秦岭路尚品家居馆东临秦岭路,西靠华山路,南依建设路,北望棉纺路,纵横交错,四通八达,客运西站毗邻一侧,多条公交线路往返不断,交通要道汇聚围合,成为一带黄金旺角。

完美设施 尊贵体验:外观设计大气磅礴、内部装饰精美典雅、结构布局科学合理、配套设施完美齐全、市场定位符合实际。精致、时尚、高端、典雅定位透出佳和家居独特的文化和高尚品位。舒适环境、舒心购物、魅力体验,家居艺术与现实生活完美融合,购物体验与居家文化精彩呈现。