

昌建·誉峰10月13日公开选房 南阳路惊曝“高热度”楼盘——

探秘昌建



10月13日,位于南阳路与博颂路附近的高端项目昌建·誉峰,举行首批名宅公开选房活动。

楼盘公开选房本不是新闻,郑州楼市可能每天都在上演,但是90分钟售出217套房,平均1分钟卖两套房的速度,当然就可称得上新闻了。

选房当天,昌建·誉峰迎来了350余组忠实客户,所推出的217套房源,90分钟即被抢购一空、全部售罄,一举创造郑州楼市“昌建速度”。

纵观区域内,大大小小的楼盘不在少数,相比之下,很多楼盘在价格方面也更具优势。然而,昌建·誉峰自公开面世以来,便受到购房者的高度关注。6月9日售楼中心开放,至8月7日,近两个月时间就积累了3000多组意向客户,最高单日来访量超过300组。

以至到正式选房时震撼上演“昌建现象”,成

就业内一段佳话。

这样的“热度”靠的是什么呢?该公司副总经理陈阳直言,“自始至终,我们都希望为项目树立较高的品牌认可度和好口碑,我们更看重的是昌建品牌的落地,而不是销售多少房子。”

或许正是这种对品牌、品质的非常追求,才让昌建·誉峰赢得了更多市场与人心。

谈及这难得一见的热销现象,业内人士如此总结:一支超强的营销团队。其出色的执行力确保方案完美落实;异常坚定的信念。坚持以我为主的营销策略,不受竞争对手的丝毫干扰。

大手笔的公关活动、注重蓄客质量、宣传口径恒定统一、坚持产品主义……

当然,昌建·誉峰的“杀手锏”决不仅限于此。让我们一同揭秘昌建·誉峰热销之谜。

梁冰