



新郑民间文艺日趋专业 各类节目屡获省市殊荣

□记者 王军方 文/图

本报讯 昨日,记者跟随郑州市第一届群众(社区)文化采访报道组赴新郑市八千乡和新烟办事处进行采访。报道组车辆一进新郑市八千乡湾左村,就看到村口明显处喷写着“女歌舞团”的广告。可见,当地的文化氛围很浓。

湾左村文化大院里,锣鼓声声,20多人组成的曲艺队、30人组成的秧歌队演得不亦乐乎,吸引了不少村民观看。

八千乡文化站站长王留智说,湾左村有一批老艺人,他们利用冬季农闲时期排练节目,到了春节和元宵节就尽情演出。十里八村只要提起湾左村,都知道是个戏迷村。文化大院建成后,村文艺队成员更是情绪高涨,每逢农闲或茶余饭后,他们都到村文化大院来排练节目。在老一代艺人的感染下,村里的很多年轻人也参与进来。目前,曲艺、秧歌是他们的拿手戏,周边村里谁家办喜事总会看到湾左村文艺队的精彩演出。2010年至今,湾左村的秧歌队,每年都在新郑市获奖。

在八千乡政府的支持下,湾左村争取上级资金40多万元,改建了630平方米的文化活动用房。图书室藏书3000册,订阅的报刊有10多种,同时可容纳30多个人阅读。娱乐室各种棋类齐全,多功能室有电脑、VCD机、电视机,文化资源共享室有电脑、远程教育等设备,室外2000余平方米的文化广场,设有篮球场、乒乓球台、健身器材等,可供村民在茶余饭后休闲健身、娱乐。

报道组来到新郑市新烟办事处烟厂社区。和湾左村相比,烟厂社区加入了更多现代



戏曲是新郑民间文艺活动的“主餐”之一

化的元素,服装也更新颖。

社区的左主任说,该社区成立了以离退休老党员为主的社区文艺活动组织,如打鼓队、盘鼓队。他们以精湛的表演和独具一格的艺术风格得到了居民的赞许,形成了社区文化一道亮丽的风景线。

“我们成立文艺队、盘鼓队,一来可以锻炼身体,二是可以给观众带来欢乐。经过几年的精心排练,我们的《木兰魂》还在省里荣获二等奖。”57岁的司瑞英说,他们现在天天有活动,特别是晚上,老姐妹们聚在一起跳舞、排练节目,大家取长补短、互通有无,非常和谐。

记者看到,该社区文化设施齐全,有麻将室、扑克室、象棋室、台球室、乒乓球室、健身房、书画室、文艺室、阅览室、老干部会议室等,还有室外网球场3处,室外健身广场4处,灯光篮球场2处,常年开放,成为社区居民参加文体活动、切磋技艺、交流的好去处。另设阅报栏4处,使居民及时实地了解政策和新闻。

新郑市文化馆馆长田爱芳说,新郑市丰富的文化节目,满足了人民群众的文化需求。目前,新郑市建成13个乡镇(办事处)综合文化站,291个村级文化大院,30个社区文化服务中心。

元末明初由晋宁路迁出的校姓,传于元太祖 专家:中牟校氏为成吉思汗后裔

□记者 张辉 通讯员 王书敏

本报讯 “中牟校姓系元太祖成吉思汗裔孙!”这是中国社科院名誉学部委员杜荣坤、南开大学历史学院教授李治安、中国社会科学院民族学与人类学研究所白翠琴、内蒙古大学历史学教授薄音湖、河南省社会科学院历史研究员任崇岳等国内专家18日莅临中牟,对校氏族源进行了实地探研后得出的郑重结论。

“中牟校姓系元太祖成吉思汗裔孙”结论来之不易,是有关专家历时一年多实地查看校氏

墓碑铭文,查阅史料,探研、考察、考证后认定元末明初由晋宁路迁出的校姓,系元太祖成吉思汗裔孙(“晋宁路”之“路”为当时行政机构设置,如府、县等)。

中牟的“校”姓先祖,元朝时生活于元藩属国,封地在洪洞;元亡后,以“封号”改姓为“校”和“中牟”;其中一支逃难到河北栾城,一支逃难到河南中牟,分别定居下来,繁衍至今。

“过去在中国一直没有找到术赤(成吉思汗后裔)后裔,这次通过研究考证,终于在中原得以查实,实乃民族文化的一件幸事。”任

崇岳教授说。随着人口的不断繁衍,中牟校氏子孙也多次迁徙,目前居住较为集中的有东漳村、校庄、大洪等30余个村庄,人口在5000人左右。

来自河南、湖北、河北、江苏、山东等地的校氏代表,到坐落在雁鸣湖畔的东漳村校氏祖坟进行缅怀和祭拜。中牟县校氏家族2007年成立了校氏宗亲联谊会,2011年召开了第二届校氏宗亲联谊会,为专家围绕族源考证、族谱编撰、祖坟建设打下了良好的基础。

河南省工商局 2012 年第三期典型违法广告公告

近期,在河南省工商局对省会主要媒体广告发布情况进行的监测中,发现部分广告发布严重违法违规,现将典型违法广告公告如下:

1.“谷德宝、金骨宝、留一手细胞修复液”医疗器械广告,夸大宣传有效率和治愈率,宣称“康复3000万患者”、“不过百天即能痊愈”等,含有不科学地表示功效的断言或者保证,含有无效退款、免费赠送、医药品作为礼品促销等内容,并利用专家、医生、患者的名义和形象作疗效证明,严重欺骗和误导消费者。

2.“北京中科白癜风医院”医疗广告,夸大宣传诊疗效果,利用医疗咨询服务类专题节目形式发布医疗广告,含有涉及医疗技术、诊疗方法、疾病名称的内容,并利用专家、患者名义和形象作疗效证明,严重欺骗和误导消费者。

3.“美国CMD矿物滴”普通食品广告,夸大宣传效果,使用医疗用语或与药品相混淆的用语,宣传治疗作用,涉及疾病预防、治疗功能,宣称“喝上美国CMD以后,很多慢性疾病就迎刃而解了”、“美国CMD不是药,但能抓住病根,平衡元素,造就健康”等,并利用消费者的名义

作效果证明,严重欺骗和误导消费者。

4.“鹰氏明黄金液”医疗器械广告,夸大宣称有效率和治愈率,宣称“用了它没有治不好的眼病”、“一次治好不再犯”等,含有不科学的表示功效的断言或者保证,含有无效退款等保证内容,并利用专家、医生、患者的名义和形象作疗效证明,严重欺骗和误导消费者。

5.“河北中医肝病医院”医疗广告,利用医疗资讯服务类专题节目发布医疗广告,含有涉及医疗技术、诊疗方法、疾病名称的内容,并利用专家、患者的名义和形象作疗效证明,严重欺骗和误导消费者。

6.“不老汤”普通商品广告,普通商品宣传治疗功效,宣称“泡脚治全身”、“泡两周期血压血脂恢复正常指标”等,含有不科学的表示功效的断言或者保证,严重欺骗和误导消费者。

7.“霍一手”医疗器械广告,夸大宣称有效率和治愈率,宣称“别人三年五年甚至十年八年治不好的耳聋耳鸣,只需两服药,让耳聋耳鸣断根”等,含有不科学的表示功效的断言或者

保证,并利用消费者的名义和形象作疗效证明,严重欺骗和误导消费者。

8.“先河降压仪”医疗器械广告,宣称“原来低压110高压160,用完仪器以后低压85高压125”等,含有不科学的表示功效的断言或者保证,并利用患者和专家的名义和形象作疗效证明,严重欺骗和误导消费者。

9.“糖仁福”医疗器械广告,夸大宣称治愈率和有效率,并利用患者的名义和形象作疗效证明,严重欺骗和误导消费者。

10.“补肾养血丸、强肾养心胶囊”药品广告,夸大宣传治愈率和有效率,并以患者、消费者作疗效证明,严重欺骗和误导消费者。

11.“金康99”医疗器械广告,夸大宣称有效率和治愈率,宣称“彻底治疗风湿骨病,愈后不复发”等,含有不科学的表示功效的断言或者保证,并利用患者名义作疗效证明,严重欺骗和误导消费者。

12.“桂圆琼玉”药品广告,夸大宣传治愈率和有效率,宣称“白发不染,喝茶变黑”等,含有不科学的表示功效的断言或者保证,严重欺

骗和误导消费者。

13.“郑州济华骨科医院”医疗广告,夸大宣传诊疗效果,含有涉及医疗技术、诊疗方法的内容,并利用患者作疗效证明,严重欺骗和误导消费者。

上述广告严重违法违反了《广告法》及相关法律、法规规定,涉嫌虚假夸大宣传,广大消费者反映强烈,现予以公告。同时提醒广大消费者在使用和购买药品、保健品以及接受医疗服务时要辨明广告的真实性,理性消费,以免上当受骗。河南省工商局将继续严厉打击利用消费者、患者和专家名义或形象作证明;宣传治疗作用或夸大功效的保健品广告;宣传有效率,保证功效的药品广告;夸大诊疗效果,保证治愈的医疗服务广告等严重违法广告。

以上典型虚假违法广告,凡涉及到的相关发布媒体,要严格进行自查整改,若继续违规发布,将严厉查处。

河南省工商行政管理局
二〇一二年十月十八日