

## 热点话题

## 媒体评说

大众日报:  
要让每个孩子都上得起幼儿园

幼儿教育“天价”，不仅造成了巨大的社会消费压力，还因为教育方式和教育内容的一味“贪大求洋”，日益导致幼儿教育过度市场化，变成了一种彻头彻尾的“消费商品”，并与传统义务教育脱节断档。要解决当前幼儿教育资源不足的问题，需要从根子上抓起，为适龄儿童建设一批公办的普惠性、高质量的幼儿园，做到科学育儿。幼儿时期是人的智力开发和习惯培养的关键阶段，我们可以考虑把幼儿教育纳入义务教育体系，让所有孩子都受到优质廉价的早期教育。

法制日报:  
“中国式治堵”不能不限权

一提到限权很多人就会很反感，认为这有悖“天赋人权”的普适价值，可遗憾的是，虽然“天赋人权”，但天却无法供给人权，权利还是要靠现实社会来提供。每个人都有开车出行的权利，但受到当前道路资源的限制，如果每个人都不愿适度放弃一些开车出行的权利，那每个人出行的权利就可能受到限制。所以我们的政府要首先保证人们出行的权利，其后才是开车出行的权利，在这里出行的权利高于开车出行的权利。

长江日报:  
政府信息不予公开的阻力在哪

赵正军三次申请，要求卫生部公开生乳新国标制定会议纪要，遭到卫生部拒绝，赵正军随即将其诉至北京市第一中级人民法院。日前，法院判令卫生部在法定时限内作出答复。应当说，政务信息公开的顶层设计问题早已解决，时下最为现实的问题是如何落实公开。该公开的事项不公开、选择性公开、避重就轻地公开的情况不是个别地区、部门的问题，而是政府部门、机构的行事逻辑并没有以公开为首要前提。越是民众所普遍关心的、涉及民众重大利益的相关信息越是难以公开。也就是说，公开应起到的事前制约、“施压”作用无以“生效”，进而事后不愿公开、不敢公开。

东方网:  
请问那名想获诺贝尔奖的“阔官”是谁？

据悉，这名写信给马悦然先生的山东官员，自称是一位“阔官”，亦即是很有钱的官。所以，如果马悦然先生能够“帮”他获得诺贝尔奖，他可以十分“大方”地把奖金“留”给马先生，自己只拿个荣誉就行。再进一步分析，这名“阔官”，到底是如何让自己“阔”起来的呢？是以“画”生财呢，还是以“官”生财？就算是以“画”生财，又有多少是借着“官”的名义，迫使他人接受他的画呢？同时，作为一名文化官员，又是怎样处理好工作与画画的关系的呢？退一步讲，就算没有利用上班时间画画，是否也存在晚上画画挣钱、白天上班打瞌睡的问题呢？像这样的官员，是否早就应当清理出官员队伍呢？

为何收“过头税”  
谁该过“紧日子”

“今年收了明年的税”可以想象吗？但这是现实。据10月23日《潇湘晨报》报道，在国内经济增速放缓的背景下，曾一路高歌猛进的财政收入也转入低速增长轨道。一些地方土地财政能力逐步丧失，对企业征税、罚款就加大了力度，以开辟新“财源”。浙商投资研究会副会长蔡骅说，目前的情况是，企业没有利润，但是税务局的办案、征税力度比以前更强了。为了增加财政收入，一些地方开始向企业征收“过头税”。

## “过头税”征收不能是笔糊涂账

尽管国税总局和财政部频繁表态：坚决不收“过头税”，但具体到现实中，“过头税”已让不少企业不堪重负。报道中杭州杭派女装商会秘书长孟平说：“当财政局的一位领导来收‘过头税’时，对我说‘兄弟帮忙’，你说，我能怎么办？”面对“过头税”的征收，在强势的权力面前，商家和企业苦不堪言却束手无策。

不仅如此，从报道中可知，为千方百计增加地方财政收入，各种名义的“收费”也大有抬头之势。比如在温州，今年以来当地市民明显

感觉汽车交通罚款多得“离谱”，“停在划定范围内的车子，哪怕轮子擦着边伸出一小点就被罚了几百块”。

现在的问题是，正像国研中心宏观经济研究所副部长魏加宁给出的提醒，根据审计署《全国地方政府性债务审计结果》，未来两年地方政府债务将进入集中偿还期。“一方面政府需要还钱，另一方面收入又减少，不管是展期还是银行贷款，政府对平台贷款是控制的，几重矛盾交织在一起。”在这种大环境

下，相关方面又该动用哪些举措，遏制“过头税”的征收呢？

说到底，“过头税”的征收绝对不能是笔糊涂账，不能放任这种乱作为。面对“乱收费”和“过头税”的抬头，相关方面给出的不应仅是“坚决不收”的表态，更要有卓有成效的实际行动。比如应该建立起流畅、便捷的问题反馈渠道，让各种形式的“乱收费”和“过头税”都能进入有效监管的视野，该制止必须制止，该惩戒必须惩戒。

赵若韵

## 收“过头税”与“紧日子”

结构性制约短期也难以依赖，诸多不利条件决定了经济增速放缓以及财政收入下滑恐怕要维持一段时间。去年年底，国资委就提醒央企要做好3~5年度难关、过冬的准备；今年6月份，国资委再次发出预警。就在前天，经济学家韩志国在其微博上甚至直言：经济寒冬远未到来！一句话：紧日子已经来临。无论是企业还是各级政府，都要做好过“紧日子”的必要准备。

“紧日子”谁都不愿过，这是人性使然。正如同经过了30多年的经济高速增长，一时也无

法接受、习惯增速下滑的现实。但是，愿不愿意过“紧日子”是一回事，而在我们当前的社会治理结构下，最为要害的其实是：谁有能力自己不过“紧日子”而让别人过“紧日子”。

在经济面临寒冬之时，官与民、政府与企业本应抱团取暖共度难关，但行政权得不到必要制衡，所谓的同舟共济注定成为有权一方对无权一方的合法伤害。道理无他，自利使然。如果没有必要约束，公权一定能将人性之恶发挥得更加淋漓尽致。

徐冰

## 今日关注

## 新闻发言人不该轻视新闻

□陈才(上海)

在昨日开班的南京新闻发言人培训班上，有17名新闻发言人、20名发言人助理无故缺席。江苏省委常委、南京市委书记杨卫泽要求把缺席人员名单全部在媒体公布，制止新闻发言人轻视新闻的现象。

(10月23日《东方早报》)

从1983年外交部首设新闻发言人制度算起，新闻发言人制度在国内从尝试到推行已历时20余年。目前从中央到地方，许多部门都设立了新闻发言人。但正如杨卫泽所言，很多新闻发言人却并不重视新闻。“新闻发言人变成摆设，一年365天，一年二年三年四年不发言，变成不发言人。”这种现象理应引起重视。

在现代政府体制中，新闻发言人并非可有可无，更不是一种摆设。随着时代的发展进步，公众对于政府工作、经济发展、突发事件的

知情欲望越来越强烈，新闻发言人能够最有效地通过媒介把信息发布出去，带给公众更及时、更全面的政府信息，让民众更加通畅地与政府平等交流和共享公共资源。新闻发言人轻视新闻，势必影响政策的及时传递，影响政府信息的及时公开，更是对民众知情权和政府形象的伤害。

新闻发言人轻视新闻，势必在一些重大突发事件处置中手忙脚乱、疲于应付。常常会看到，一些新闻发言人在答问时说“不清楚、不了解、不知道”，要么就回答起来吞吞吐吐、不知所云，甚至“答非所问”，闹出“至于你信不信，反正我是信了”之类的笑话。

新闻发言人轻视新闻，还与主要领导不重视有关。《人民日报》曾指出，在极少数的领导干部眼里，新闻发言人一类的角色，主要是在外围“灭火”的，不需要纳入事件处置的核心

圈。一旦某一事件引起舆论热议，立马要求搞宣传工作的人去搞定，让新闻发言人去面对媒体。新闻发言人把自身定位为政府的“传声筒”、“灭火器”，自然不会重视新闻，不会重视媒体和舆论的监督，把新闻发言变成是应付媒体的手段。

正所谓正道不彰，小道飞扬。过去的社会之所以容易滋生各种各样的“小道消息”和“谣言流言”，官方权威的信息渠道不畅通、不透明，是主要原因之一。新闻发言人轻视新闻，势必造成政府在突发事件处置中处于被动，失去与民众沟通的最佳时机。

改变新闻发言人轻视新闻的现象，需要从制度上完善新闻发言人制度。一方面，要选拔敢说真话、说真话，口才好、形象佳的优秀人才成为新闻发言人。另一方面，要有激励和惩罚机制，保持新闻发言人的优胜劣汰。

“大商新玛特郑州总店4周年庆大揭秘”追踪  
甭管您最近多忙，这场大“节”案都不容错过  
仅剩四场联盟活动，快“抢”啊

大商新玛特郑州总店4周年店庆，从表面上看，是又一次推出了大规模回馈活动，也势必又一次向营销纪录发起冲击。实则不然，这背后隐藏着了一场惊天大“节”案，而每一位消费者都是主角——“抢节客”。

历经三周的店庆密谋期，在顾客的翘首企盼及万众瞩目下，大商新玛特郑州总店4周年店庆终于在本周揭开了神秘面纱。大商新玛特郑州总店联手八大银行、汽车、房产、主流媒体强强联手的店庆预热活动已连开两场，人们的购物欲望也被不断引爆。在联盟专场活动仅余四场的情况下(每天一场)，10月28日的4周年店

典也进入倒计时，最后一“抢”，迫在眉睫！

同样的品牌，最优的货品，极限的力度，万人空巷齐抢购！

10月22日，星期一，第一场联盟专场(招商银行)活动；10月23日，星期二，第二场联盟专场(交通银行)活动……全场专享6重豪礼，除了百货服饰满500元返300元礼券，历史会员积分1000兑100，博洋枕芯、双立人餐具、IPAD3、三星I9300等众多精选礼品等你来拿！

“停车场天天爆满。”在大商新玛特郑州总店负二层停车场工作的管理员说，“以前周一、

周二到处都是停车位，这两天基本上全天都是满满的。”

活动仅仅开始了两天，大商新玛特郑州总店的预存额较去年同比提升350%。如此火爆的场面，既在意料之外，又在情理之中。总店相关负责人表示：“一方面，要感谢供应商提前一个月就开始备货，并给予大力度的支持，这确保了同样的品牌，总店的货品最全、价格最优。另一方面，要感谢我们这个团队，上上下下动起来，大家都以服务消费者为信念。”

一天一场联盟潮，商场劲爆到周六！  
甭管您最近有多忙，大商新玛特郑州总店

的这场惊天大“节”案都不容错过。接下来，还有四场联盟专场活动，周三的中国银行专场，周四的光大银行，周五的广发银行和浦发银行，周六的建设银行，联盟又见联盟，拼的就是极限实惠！

据了解，这四场联盟活动将惊现更多特惠，尤其是周五、周六，全场更可专享8重豪礼。而届时，还将有汽车(裕华)和房产(鑫苑)、媒体等的联盟商家共同为店庆献礼。各种精彩，一网打尽！

盛世联盟，极限返券，饕餮盛宴，联袂巨献！不疯抢，怎能行？  
记者 王一品