



## 与广汽强强联合 三菱中国真正发力

早在20多年前,三菱和丰田一起步入中国,成为最早一批来华的国际汽车品牌。但是三菱汽车在中国的发展可以用“起个大早,赶个晚集”来形容。如今,当它的同胞丰田、本田在中国大展拳脚,通用、大众等众多国际巨头抢滩这个世界第一大汽车消费市场时,三菱汽车必须在中国战略上做出改变。

对于三菱汽车来说,想进一步扩大中国市场,与广汽集团组建合资公司是最直接且快速的方式。众所周知,三菱汽车的优势在SUV,而广汽集团的优势在于拥有以SUV制造见长的广汽长丰,广汽三菱成立,便能利用广汽长丰现有资源进行生产,极大地缩短运作时间。

据悉,广汽三菱由广汽集团、三菱汽车、三菱商事三方合资经营,合作年限30年,注册资本17亿元人民币,其中广汽集团持有50%股权、三菱汽车持有33%股权、三菱商事持有17%股权。主要从事汽车及汽车零件的研究开发、生产、销售并提供相应的售后、咨询和技术服务等业务。

携手广汽之后,三菱汽车能否实现后来居上?业内人士认为,诚然,三菱汽车错过了中国车市第一轮黄金发展期,但现在发力为时未晚。

首先,虽然整体市场增速在降低,但在庞大的市场容量下,每年的换购、增购市场都十分巨大,这对后来者是一个巨大的机会;第二,中国广阔的三四线市场还处于汽车消费的启动期,市场潜力巨大;第三,SUV细分市场处于高速增长期,而广汽三菱在SUV市场具备强大的优势,正好契合了SUV市场发展的潮流;第四,三菱汽车在国内已积累了一定的品牌基础及市场口碑,这为广汽三菱奠定了深厚的群众基础。

此外,广汽三菱全面继承了原广汽长丰生产工厂(星沙工厂)、销售渠道、采购体系等全产业链优质资源,并对原有生产线进行了全面的升级改造,导入了领先的生产品质体系,广汽三菱在成立的同时就直接进入了公司运营的成熟阶段。因此,三菱汽车完全有望通过广汽三菱实现在中国的强势复兴。

10月12日,广汽三菱汽车有限公司在湖南长沙正式宣告成立,首款新车ASX劲炫也在同日下午下线。据悉,广汽三菱将陆续投产多款战略车型,并计划在投产后的5年内达到30万台的生产能力。从企业成立与ASX劲炫下线有意安排在同一天可以看出,广汽三菱被各方寄予厚望,三菱中国战略正发力提速。

# 广汽三菱成立 三菱中国战略提速



## 首推ASX劲炫 意在切入中级SUV市场

还在ASX劲炫今年北京车展亮相之前,外界就纷纷猜测三菱汽车旗下的哪一款车型将成为广汽三菱的首款新车。不少人分析,三菱汽车要想在中国迅速打开市场,完全可能先把国内知名度最高的帕杰罗引进国产,或者是引进旗下知名的城市SUV欧蓝德。然而,广汽三菱在车型战略方面打出的“第一张牌”选择了ASX劲炫。

对于广汽三菱而言,首推ASX劲炫显然是深思熟虑的结果:既可以延续ASX劲炫进口版车型已经建立的良好口碑,又可以凭借三菱汽车在SUV领域的号召力,以及ASX劲炫国产后市场竞争力的进一步提高,切入近两年增速最快的中级SUV细分市场。

有关数据显示,近两年来,ASX劲炫所在的中级SUV市场取得了快速的发展。2012年1-9月的SUV市场同比增长超过29%,中级SUV的增长率更是远高于整体SUV的增长率,这为ASX劲炫提供了广阔的发展空间。

业内人士指出,虽然目前中级SUV市场不乏重量级车型,但ASX劲炫国产化之后的竞争力相比这些“老牌劲旅”毫不逊色。ASX劲炫同三菱汽车旗下的欧蓝德EX劲界属于同一平台(中级车全球平台)。作为一款主攻“中产新生代”的新生代中级SUV,ASX劲炫的设计理念紧随国际汽车消费潮流,制造工艺实现了三菱技术与广汽造车品质的完美结合,尤其是国产化之后的产品性价比将会超越同级产品,加上广汽三菱优质的服务,ASX劲炫有望树立行业新标杆。

为配合新车推出,广汽三菱的渠道建设也正紧锣密鼓地加紧进行。广汽三菱的经销商来源由三方面组成:原来广汽长丰渠道内的优秀经销商,进口三菱的优秀经销商以及对外招募的新经销商。首批约60家4S店在广汽三菱成立后正式开张营业。广汽三菱将坚持“少投入、高收益、快启动、多产品、稳健发展”的原则,逐步建立完善的网络体系。

随着广汽三菱正式宣告成立以及一系列重量级车型陆续推出,广汽三菱将在中国汽车产业的版图中扮演重要的角色。广汽三菱的内部目标是三年内成为三菱汽车全球最大级别的生产销售基地,5年内成为中国最大的SUV生产厂家。

### 车视野

#### 新Mazda2炫彩上市

10月20日,新Mazda2在中原福塔广场精彩亮相,此次上市的新Mazda2 1.3L和1.5L涵盖手动挡和自动挡,既有百变灵动的小两厢车,还有时尚俊逸三厢车,价格区间从75800元到101800元。据了解,新Mazda2将引入全新家

族脸谱,加大的下进气格栅、五点式的突出形状,强化了马自达品牌风格,即使不看车标也能一眼识别。另外,它还带来了风靡欧洲的“仙踪绿”车身颜色,并对外观、内饰、配置进行多项优化升级。 屈彦飞

#### 东风Honda启动购车“安心保障”

10月12日,第十三届武汉国际车展在武汉国际博览中心开幕,东风Honda与武汉6家经销商联合参展。除了思域、思铂睿、艾力绅、东风Honda自主研发车型思铂睿以及概念车Concept-S的现场展示以外,从10月13

日起到12月31日,东风Honda特别推出了“安心保障”保险服务,在此期间购买Honda产品的顾客,两年之内车主及车辆在因第三方恶意行为造成的车辆损毁或车辆驾驶员人身伤害时,均可向保险公司索赔。 佳敏

#### 中华H5301.5T上市会上献特技

10月20日,由华晨汽车主办的“T动中华 自由驰骋——中华V51.5T&中华H5301.5T郑州上市会暨特技表演SHOW”在河南体育中心举行。与以往不同的是,此次活动的最大亮点就是由台阶路、轮胎路、搓板路和交叉轴等特技设备以及由蛇形绕桩和360

度原地飘移高难度科目,组成的特技表演SHOW,让到场观众对搭载“T”动力的中华V5和H530惊叹不已,大呼过瘾。据华晨汽车相关人士介绍,由华晨汽车自主研发的全新涡轮增压发动机——Bm15T此次正式亮相华晨中华V51.5T和中华H5301.5T车型。 屈彦飞

#### 半年超10万台“CR-V速度”创新高

8月3日,CR-V第70万辆交车仪式举行,宣告全新CR-V上市不到半年,就以销量10万的辉煌成绩创造了速度奇迹,演绎了车市“更高、更快、更强”的竞争态势。得益于全新CR-V的火爆销量,仅仅一年时间,CR-V就完成了从50万到70万的销量飞跃,以惊人的速度攀上销量巅峰,成为首款达成70万辆的中高端SUV车型。

自2004年引入中国,CR-V就以过万的年销量开创了城市SUV的新篇章;到07款CR-V上市时,当年的年销量达到4万辆,成为集轿车舒适性与SUV多功能用途为一体的全新理念之作;到2009年中国车市井喷时,全年收获10万辆以上的销量,获得了包

括7个No.1在内的众多荣誉;再到2011年,CR-V累计销量突破50万辆,成为我国SUV市场第一个达到这一纪录的单一车型;截止到今年8月份,CR-V在国内累计销量已超过70万辆,如此傲人的销售业绩正是对其产品实力、全新理念的充分肯定。

据悉,全新CR-V在承袭CR-V车型高品质、高可靠性、全面均衡优势的基础上,以创新的理念,融合轿车的舒适性、SUV的通过性以及Minivan的大空间,通过精致的外观内饰设计,超越同级别车的安全配置成为代表城市SUV最新发展方向的车型。 屈彦飞

www.hawtaimotor.com  
销售热线:400-810-2066

5年或15万公里  
超长保修期



# 下降4万

## SUV涡轮动力时代来临!

庆祝华泰汽车鄂尔多斯第二生产基地全新启动

全球二百万用户明智之选 | Search Q



1.8T 导航版 **9.57万**

| 电动天窗 | 1.8T 卡瓦奇发动机 | 高刚性全承载车身 | 行车电脑显示屏 | 倒车雷达 | 真皮座椅 | GPS 智能导航系统 | 麦弗逊式独立悬挂 | 外后视镜电加热 | 自动空调 |

**华泰 圣达菲**  
阳 / 光 / 天 / 地 / 腾 / 跃 / 心

河南省泰胜汽车贸易有限公司 0371-67635111 郑州市中原中路125号

河南福华汽车销售有限公司 0371-60917555 郑州市花园北路交开元路汽车贸易中心院内

圣达菲 舒适版 7.97万 | 圣达菲 天窗版 8.37万 | 圣达菲 2.0导航版 8.97万 | 圣达菲 飓风版 9.97万