

## 产品进化论 之 静巷名宅

“千”宇”千寻 您最期望的居住环境1000人大调查专题报道

从大杂院、筒子楼到单元楼、商品小区、花园洋房。从三代人蜗居一隅到三口之家享受着“大三居”的天伦之乐……

30年来,郑州的房屋也经历着从形式、高度到品质的“进化论”。

随着中央持续严厉的调控,楼市正逐步回归理性。毫无疑问,房地产行业的“暴利时代”已经过去了,消费者将替代开发商成为主导未来楼市发展的决定力量。

上周四(10月18日),本报“您最期望的居住环境大调查”活动甫一问世,便得到了业界人士和消费者的广泛关注,纷纷给《第一地产》编辑部打电话、发邮件,发表自己对“好房子”的看法。

从调查结果来看,人们最为关心的还是价格、品质和配套,在此基础上,人们更加青睐于居住在相对安静的区域,比如邻主干道的第一条小路;相对于大社区,更喜欢中型社区。种种迹象表明,人们似乎更中意目前市场上热捧的“静巷名宅”。

由此可见,在买方市场,房地产企业将如何研判市场需求,如何着眼于提升产品品质、质量和服务水准等,成为开发商赖以生存的“生命线”。



### 「静巷名宅」的N个标准

**A** 它必须处在主干道旁的第一条小路上,距离主干道不超过100米,可以享受有主干道的繁华,又不失“曲径通幽”之宁静

**B** 小区规模不能太大,中等为主,15万~20万平方米为宜,房子品质经得起推敲

**C** 社区内部环境,也就是园林景观要具有特色,有人文气息

**D** 人性化的规划设计、成规模的社区环境绿化、鲜明的社区主题文化以及社区配套

唐学勤图