



以产业链为支撑,打造城市级功能配套 在繁华与静谧的自由切换中,奢享一站式高品质生活 锦艺国际轻纺城 代言品质新地标

一家开发商是否真心诚意做产品,其他都不必看,只需看它一路走来的口碑。如果你曾听过周围朋友夸赞锦艺·新时代,锦艺·怡心苑,或者锦艺·国际华都,你没有听错,这些楼盘的确是郑州西区精品住宅的典范。而下一个好消息是:这些楼盘的开发商香港锦艺集团,现已推出下一座超越以往的大型宜居之城——锦艺国际轻纺城。

记者 王亚平

1 “我们最宝贵的品质,是对品质生活的不懈追求”

锦艺国际轻纺城,是锦艺集团扎根中原6年来倾力打造的扛鼎之作。

2006年,香港锦艺集团进驻中原,凭借成功经验与成熟模式,以“品质地产忠实践行者”的身份,迅速跃升为行业中的佼佼者;2012年,继6年来成功开发近300万平方米项目、赢得市场与业界的广泛赞誉之后,一个凝聚城市全部生活理想的地标级项目——锦艺国际轻纺城耀世而出。

轻纺城在引进世界最先进的综合体模式基础上,站在终端用户的角度,潜心钻研产品细节,尤其对住宅组团的打造煞费苦心,独树一帜开发出可持续发展、自给自足的社区模式,让优越此处的居民,在繁华与静谧的自由切换中,奢享一站式的高品质生活。

锦艺国际轻纺城位于郑州市中原区郑上路与西四环交会处西北角,是河南省重点项目,也是郑州中原宜居商贸城区域规划的龙头项目,项目总建筑面积约80万平方米,建成后将成为中原地区最有影响力的地标级时尚商圈及纺织服装行业中心。

该区域自然环境优美,区域交通也高效便捷,西南绕城公路、西四环、郑上路、中原路等城市主干道纵横发达;吸引着众多大鳄级企业入驻,以轻纺城为龙头核心,巨大的资金流、人流、物流、信息流将迅速推动一座世界级宜居产业新城的崛起。

2 点亮品质生活的第一道光芒,是你独到的眼光

也许你曾怀念上世纪70、80年代郑州西区的辉煌;也许你曾在上个10年,为郑州向东发展而冷落西区鸣不平;也许你正在为西区缺乏一流的居住社区和商业配套而烦恼……读到这里,就请忘了这些吧。因为今天的西区,已经迎来历史最好的发展机遇。随着大郑州都市区战略部署的实施,西区正接过政府规划的指挥棒,成为未来城市发展的绝对主场。

作为河南省重点项目及未来“中原宜居商贸城”板块的龙头项目,锦艺国际轻纺城当然不会错过城市发展的重头戏。项目以战略眼光选址郑西核心地段,毗邻郑州市新行政文化中心、地铁站、大学城,更有南水北调运河、西流湖公园环伺左右,尽得上风上水之地利。

占据如此要塞宝地,没有足够的体量,怎能匹配这里未来的发展空间?顺应这一战略

3 品质生活的最高境界,是开始变得别无所求

一位建筑大师曾说过:“人即尺度,唯有以最苛刻的标准,方能满足最挑剔的眼光,价值的极致,总在细节中绽放璀璨光芒。”作为锦艺集团的升级之作,锦艺国际轻纺城除了遵循锦艺品牌一贯的精品理念,更在产品细节处精益求精,用创造一件艺术品的心态保证建筑的完美呈现。

从数年前的产品规划开始,项目便安排核心团队前往世界各地,考察各式建筑风格,吸取经典建筑美学。当近乎偏执的挑剔与筛选结束时,近百张稿纸凝结出了一个词——ART DECO。从帝国大厦到洛克菲勒大厦,从和平饭店到金茂大厦,ART DECO建筑风格演绎了众多世界级佳作,代言了一个阶层的典雅气质。

百年经典传承,锦艺国际轻纺城将这份高贵的建筑精髓注入项目的精品住宅组团——运河上城。这座未来的宜居之城采用ART DECO风格造园,营造出挺拔、高耸的非凡气势。金黄色的装饰色调、流利的线条勾勒、典雅精致的韵律感观,无论是建筑外立面、社区入口的玫瑰战马雕塑还是转身可见的景观小品,无不透露出贵族般的浪漫艺术气息,让深居此处的主人,时

刻尽享尊贵的身份认同。

运河上城园区中,有许多桂花树,每到秋天,丹桂飘香满园馥郁,让人神清气爽,回味无穷。这是项目在园林规划时,不惜重金从全国各地精挑细选的精品树种,是赠给小区居民的一份珍贵礼物。出于对景观的极致追求,运河上城礼聘国际著名景观设计公司,精心打造八大主题园林,并以32种景观小品点缀其中,相互补充映衬,最大限度满足视觉需求。开阔大气的林荫景观大道,浪漫的水中花园,缤纷多彩的香草花园……融合园区动线设计,相互独立而又互成一体,让行进的每一步,都充满惊喜与收获。

考虑到不同人群的居住需求,运河上城对户型的雕琢也颇有一番用心,约83~285m²的不同户型网罗精致三房、舒适四房、豪华四房、超豪华顶层空中别墅等,并做到户户面积有赠送,赋予宜居更多想象空间。除此之外,殿堂式苑区大门、奢华挑高酒店级入户大堂、270°全景观转角窗、57~120米超宽楼间距……每一局部的精心雕琢,都在为宜居其中的人们带来郑西精品生活的极大满足。

楼市气象站



阴

房地产调控政策真空期 各地松紧不一

在国家房地产调控暂未出台任何新政策的“真空期”,地方的政策微调正在唱“主角”。

有机构统计显示,自国务院派赴各地的督查组回京后,9~10月以来,各地及中央部委已超过15次释放政策再收紧的信号,许多地方还有实际举措出台。但也正是在这一时间段中,类似贵阳、兰州等城市推出的“买房即落户”以及财政补贴人才购房等条文,却被业界视为变相放松。

中国房地产业协会副会长陈国强表示,未来房地产调控的基调还将延续此前的政策,执行力度上或会从紧,增加市场化调控手段的脚步应该说也会越来越远。

点评:在土地财政和房地产税收持续下降的背景下,地方政府微调甚至放松的动力依然很大。



晴

购房理性化促小户型升温

有报道显示,截至目前,90平方米以内的两居室一直是二手房市场最大的交易热点,并且由于需求旺盛,90平方米以下的小户型目前仍是供不应求。

面对小户型的升温趋势,不少房产经纪人抓住机遇,除了常规的宣传推广之外,还将所掌握小户型房源进行有效的网络推广,“年轻人对互联网的依赖较高,因此目前我们主要在生活服务平台如58同城来推广房源信息,房产网邻居通能提供经纪人店铺,并实现有机融合的营销推广,而他们近期推出的‘诚信房源’计划,也为房产中介公司和经纪人创造了一个绝好的机会。”

点评:要想获得较高的业绩,好的营销平台是必不可少的。

一周楼市

河南商业地产论坛暨第三季度房地产报告研讨会举行

解析市场动态、筹谋未来策略。新浪乐居携手CRIC共同主办的“河南省商业地产论坛暨2012房地产第三季度市场报告研讨会”于10月19日在楷林国际举行。

克而瑞(CRIC)河南片区总经理赵爽为现场解析《郑州商业地产现状解析及第三季度市场数据分析》,并依据当前楼市的表现作出预判:土地市场进一步趋暖;四季度以后住宅市场的需求量将持续走低。

活动现场,克而瑞(CRIC)商业事业部总经理王永和副总经理林戈分别带来了《城市综合体的风险和机遇》、《商业地产的前期定位与后期运营》主题演讲,他们的精彩论述为郑州商业地产发展指明了方向,引得现场高度关注和称赞。

王亚平

“华丰灯饰界光明爱心基金”将启动

由华丰灯饰界主办,河南慈善总会,郑州第七人民医院协办的“重见光明,爱暖人间”光明爱心基金首次救助行动即将启动。这一爱心光明行动旨在凝聚社会爱心力量,为白内障患者提供复明手术专项资助,这次爱心行动计划为首批20名患者免费提供白内障复明手术。

据了解,“重见光明,爱暖人间”白内障复明手术的实施方案,郑州市第七人民医院专门为此次爱心光明行动专门组建了一支由主任医师、副主任医师、资深眼科专家组成的专家团队。

华丰灯饰界作为此次活动的承办方,将启动“华丰灯饰界光明爱心基金”,对首批8名患有白内障的人员实行复明手术全额资助。

李红卫

【重磅点击】

10月27日,锦艺国际轻纺城精品住宅组团——运河上城“会员招募”活动全城启动,重磅优惠大礼包,“会员申购”最高可享5重优惠豪礼。

缴纳5000元即可申购会员卡一张,开盘可享受2房5000元抵10000元,3房5000元抵20000元房款优惠;自会员招募日起截止至开盘前一日,可享受日增值200元/套的购房优惠;10月27日~29日申购会员卡客户,可享受额外5000元房款优惠;一次性付款优惠2%,按揭付款优惠1%;在规定时间内完成签约,额外享1%优惠。