

Ernest Borel 瑞士依波路表 时光流逝,经典永恒

上周末,著名瑞士品牌依波路表亚太区行政总裁苏大携依波路“优雅天使”、香港著名影视明星赵雅芝亲临郑州金博大广场,共同为依波路皇室系列新品发布会揭幕。代表着欧洲皇室般高贵与尊崇的瑞士依波路表,已有156年的历史,此番在郑发布新品,让中西合璧再次得到完美诠释。

经过长达一个半世纪的洗礼,依波路表典雅和浪漫的气质越来越散发出独特的魅力。新晋发布的皇室系列,选用高级自动机芯,不锈钢表壳,电镀10微米18K玫瑰金,表面中间扭索状装饰花纹,镶嵌着10粒天然钻石,男款儒雅大方,女款精致时尚。该系列既彰显欧洲皇室尊贵气派,又堪称蕴含着品牌156年光辉历程的百年经典之作。 记者 王一品/文 许琳琦/图



依波路 优雅天使 赵雅芝亲临郑州



郑百毛衫节首次采用低起点的换券销售模式

本周末的这股寒流之后,秋天的味道真的更浓了。下周起,郑州全天的平均气温将保持在10℃左右。还等什么,趁这两天赶快抓紧时间添置新衣御寒吧。

每年10月底,郑州百货大楼都会适时推出毛衫节,今年也不例外。10月20日~28日,郑百第七届秋季毛衫节正在火热进行中,让您拥有一个时尚、温暖的秋天。

记者 王一品 吴尚文图

中环百货8周年庆第二波 满600元返750元 力度再升级



正道中环百货全新升级

上周,正道中环百货迎来8周年店庆,消费满300元返300元礼券,满600元返700元礼券。不仅有阶梯式超级返券,更有“越买越有分”阶梯积分和“越买越超值”大单礼。率先引爆郑州商业的店庆季。本周末,正道中环百货将进入店庆第二阶段,力度升级,还有更多惊喜等着您。 记者 王一品 文/图

优惠更多

满600元返750元,满300元返350元

店庆第二阶段的返券力度会更大,10月26日、27日的店庆狂欢夜,百货满600元返750元礼券,满300元返350元礼券。会员普通卡享受2倍积分,钻石卡、金卡享受3倍积分,另有8重满额赠礼,以及大单礼、到店礼、同生礼等豪礼。

与此同时,一些第一阶段未参加返券的品牌,将在第二阶段中参与全年最大力度的超值返券。

品牌更新

女装“品位+时尚”,男装“商务+休闲”

为了使顾客能有更多的选择,正道中环百货今秋的品牌调整颇具针对性。调整后,女装以“品位+时尚”为主线,男装以“商务+休闲”为主线,运动、户外、儿童等品类也更加丰富。

本次全新调整、升级的品牌也纷纷为店庆献上贺礼:恋恋、小熊、ROEM,部分满300元返300元礼券;欧珀莱、欧莱雅,消费满260元返50元礼券;同仁堂满799元返100元礼券(10月27日);凌志公司旗下品牌,部分满200元返100元礼券;百丽公司运动答谢会,满300元返300元礼券(10月26日和27日)。

服务更优

钻石卡会员可免费洗车

店庆期间,正道中环百货在原来的74项服务之基础上,再创新,再提升。金卡、钻石卡会员,可免费停车和裁剪裤边;钻石卡会员可享受免费洗车服务。

另外,联盟营销也是此番店庆的一大亮点。中环百货先后与交通银行、中国联通、郑州晚报等合作开展系列活动,在提升商场影响力的同时,也让更多消费者充分享受到更大实惠。

49元当100元花 2012郑百第七届秋季毛衫节 让奢华无门槛 让羊绒更年轻

A “秋天的圣诞,毛衫的盛宴”

多年以来,毛衫一直是郑州百货大楼的传统优势品类,羊毛类汇集了恒源祥、春竹、奥群、红素瑶、天山、培蓉、人头鸟、法诗菲、三利、发财羊、俞兆林、鹿王羊毛、雪豹、赛兔、西西米亚、圣谢儿、靓姐等知名品牌,羊绒类更是囊括了鄂尔多斯、鹿王、珍珠、圣雪绒、米皇、海尔曼斯、兆君、金丽杉、皮尔卡丹、雪莲、帕罗等大牌。

“‘秋天的圣诞,毛衫的盛宴’,是本次毛衫节的主题。”郑州百货大楼二楼卖场经理弓顺庆介绍,“今年我们的活动宣传还没有亮出来,很多供应商就提前开始备货了。根据初步统计,本届毛衫节的货品数量比去年的快翻一番了。”

B 时尚度更高,品种更全,价格却没涨

曾几何时,人们一提及羊毛衫、羊绒衫,就会将其与中老年服饰联系在一起。如今,这样的“传统”早已被打破。

从款式上来看,无论是羊毛衫还是羊绒衫,外搭、长衫等时装化的设计都更多了,而且不乏大胆撞色、拼接样式;从工艺上看,耐磨性越来越强,色彩也越来越丰富;从风格上看,个性更突出,客群更细分,消费者的选择空间更大了。

时尚度高了,品种也更全了,那么是不是就该涨价了?“今年最难得的就是毛衫价格基本与去年持平,这个品类几乎没有涨价。”弓顺庆表示,“在当前各方面物价持续上涨的前提下,这已经算罕见了。目前羊毛衫价格多为300~700元,羊绒衫则保持在1000~3600元,基本没有突破4000元大关。按照往年惯例推算,该品类每年会普涨10%~20%,今年精品羊绒衫本该上浮到4000元之上的。”

C 羊绒首次参与换券,全场零门槛收券

尽管总体上没涨价,但羊绒衫依然是奢华之物,动辄几千元。为此,本届郑百毛衫节,首次采用了起点极低的换券销售模式,预存49元可换100元礼券,而且全当现金花。

为了让更多消费者享受到这种高品质的服饰,全场毛衫不设收券门槛,连新款也参加活动。另外,更有直接打折的惊爆价商品,羊毛衫低至99元,羊绒衫低至199元。

D 秋冬特卖区,100元3件

值得注意的是,在本届毛衫节上,还有其他品类前来助阵,内衣、牛仔和床品也参与特惠活动,以方便消费者有更多选择。

参与活动的内衣品牌有皮尔卡丹、宜而爽、三枪、铜牛、稻草人、花雨伞、太阳城等,牛仔品牌包括波顿、威鹏、旗牌王、剑龙、米高,床品有凯盛、魅可、心愿等。

在新品展示区,各大品牌秋装首发,绝美绽放;在秋冬特卖区,无数热销款价格触底,100元3件。本次活动,既展现了郑百在毛衫品类上的品牌资源优势,又体现了郑百“要让消费者落实惠”的服务理念。对此,弓顺庆笑着说:“都说今年商贸零售业遭遇经济寒流,所以对郑百影响不大,就是因为一贯本着货真价实的原则。从上周末的业绩来看,这次毛衫节至少会比去年同期的销售额增长30%。”

中原万达广场周年庆 真人多米诺骨牌秀 开创郑州文化营销先河

10月28日,郑州中原万达广场将迎来一周岁生日。为此,从10月19日起,展开了一系列庆祝活动。

19日上午,近千人齐聚中原万达二号门广场,震撼上演真人多米诺骨牌秀,开创了郑州商业行业文化营销的先河。而活动现场穿插的拉拉舞和跑酷表演,更是瞬间引爆全场。最令人期待的是,10月28日,中原万达广场将大摆“感恩百家宴”,届时会有巨型蛋糕供消费者齐分享。与此同时,商场还为您准备了各种大力度的优惠活动以及满额礼。另外,活动期间,只要购物满1元,即可凭单张购物小票参与抽奖活动。 记者 王一品

寻找校园好声音

百年德化第七届校园歌手大赛即将复赛

10月21日,郑州师范学院中心广场歌声嘹亮,百年德化第七届校园歌手大赛第四场晋级赛在此展开。来自郑州师范学院、中州大学、郑州轻工业学院等省内十几所高校的上百名选手参赛,最终有25位选手晋级。

据了解,百年德化校园歌手大赛是由郑州绿都商业管理有限公司打造出的河南高校第一娱乐品牌活动。本届比赛自9月18日启动,有4300余名选手参加海选。本周六,百年德化第七届校园歌手大赛的复赛将在歌迷量贩KTV人民路店举办,真正的“校园好声音”即将诞生。 吴尚