



答读者问 热线96678

市民翟女士问:最近听说去药店买药,一定要蹲下来,说站着视线内的药全是提成高的,效果一般,好药都在柜台最下面,是不是真的?

记者黄盈打探:

药物成分一样,销售员说贵的药效好

正好记者有些嗓子发炎,于是来到文化宫路与陇海路附近的一家药店,向药店的一名工作人员询问有什么抗生素类药可以吃。

该店员指着玻璃柜台最上一层、摆在正中间的一盒头孢类抗生素给了记者,称这个药对嗓子发炎最有效。

高毛药是盈利最大保障

随后记者查阅发现,《京华时报》上的一篇报道正好能回答翟女士和记者的疑问。

该报记者通过长达一个月的暗访调查,发现一些药店通常都会忽悠顾客购买高毛利药品,并进行关联销售。

买药要先认准药

据医药专家介绍,药品一般有四种名称:一是通用名,是一种药的法定名称,全世界都能看得懂的名字;二是化学名;三是别名,是生产厂家为了区别而起的“小名”;四是商品名,企业为了创出自己的品

便宜药、好药都在最下面 去药店买药,一定要蹲下来 这是不是真的?

记者发现这盒药旁的价格标签是26元,再仔细观察,发现最上一层的类似抗生素药的价格都在20元上下,而再往下的两层,也是抗生素类的药,在最底下一层有盒名字一样,也是头孢类抗生素的药,价格为12元,药盒上蒙着些灰尘。

文中提到,药店盈利主要靠销售利润高的药,和店员的工资收入直接挂钩,店员收入是底薪加上提成,其中的提成就来自当月高毛药的销售额,高毛药提成高达9%。而店员正式上班前也会接受各种“忽悠”消费者的招数。

牌而用的。

国家规定药品外包装上一定要有通用名和商品名,而西药还必须用上化学名。老百姓去购买药品时,如果通用名相同,最好选用最便宜的,不要买品牌药,因为都是同一种

“这个药效果怎么样?”记者指着12元的药问。“这个药吃了好得慢,没有这个药力强。”该店员解释说。

记者拿出两盒药,看背后的成分说明,发现两者的药物含量基本没有差别,为啥一个药效比另一个要好呢?

据业内人士揭露,很多药品的供货价和零售价之间存在巨大差价,利润通常达到300%到1000%,有的甚至能达到2000%。

店员的收入和药品利润挂钩了,这也就是药品在柜台上摆放为啥“有高低”的原因了。

药,疗效上没有任何区别,没有必要帮厂家缴纳广告费。

同时,不仅要提高对药品的认识,不能盲目追求新药或进口药,而且自己不懂的,最好先到医院里咨询大夫,对症用药。

民办教师领养老补贴到哪里申请办理?

读者田先生:民办教师领养老补贴到哪里申请办理?问了好多地方都不知道。

记者黄盈打探:今年72岁的田先生,曾经是二七区马寨一所民办小学的老师,如今他已离开学校,和老伴靠每月85元的养老金生活,看到报纸上登出原民办教师也可以领养老补贴了,教龄每满1年每人每月可领取养老补贴10元,但早已

回到农村家中的他不知道该找谁来申请。

记者联系到省教育厅人事处,该部门工作人员称,现在该政策刚刚公布,还要等与省人社厅、省财政厅共同商讨后,才会正式向全省民办教师发放。

现在规定的具体申报要求有:凡年满60周岁,1989年12月31日以前,在农村公办中小学民办教师岗位上连续工作满1年的原民办教

师,离开教学岗位后未参加职工基本养老保险的农村居民,从到龄次月起享受养老补贴。

符合条件人员的养老补贴由所在县级城乡居民社会养老保险经办机构按月发放。原任教地与现户籍所在地不属于同一行政区域的,养老补贴由现户籍所在地发放。也就是说,田先生可以在他户籍所在的乡级部门申领养老补贴。



通风报信

考研报名 明天截止 下个月现场确认

打算参加今年研究生考试的考生们注意了,省招生办提醒大家:10月31日22时前,考生可登录“研招网”报名。11月10日-14日,考生(含推免生)须到本人网上报名时选定的报名点现场确认报名信息。

报名期间,考生可自行修改网报信息。应届本科毕业生预报名信息有效,无需重复报名。应届本科毕业生应选就读学校所在省辖市的报考点办理网上报名和现场确认手续。其他考生应选工作或户口所在地省辖市的报考点办理网上报名和现场确认手续。

考生(含推免生)在确认信息时,须携带本人第二代居民身份证、学历证书(学生证)和网上报名编号,到自己选择的报考点缴费、照相、确认报名信息并签字,否则网报无效,逾期不再办理。

河南省硕士研究生报名共设29个报考点,各报考点接受考生报名均有严格限制,考生选择报考点前须认真查看各报考点的有关规定和公告。报考管理类联考的考生须选择招生单位所在地的指定报考点(郑州市招办、开封市招办、焦作市招办、平顶山市招办、郑州大学、河南科技大学)办理网上报名和现场确认手续。

2012年12月25日~2013年1月7日,考生可凭网报“用户名”和“密码”登录“中国研究生招生信息网”查询考试信息,下载打印《准考证》。 记者 张宽映

贺:长虹智能电视销量第一! 超级内购会 55英寸智能电视优惠3000元



11月初,长虹将携新智能旗舰产品,在湖北、湖南、河南、安徽、江西五省同步发起以“虹色风暴”为主题的集团超级内购会活动。其产品阵容之强大,让利之丰厚,在整个华中市场可谓史无前例。

傲据市场第一宝座

长虹持续领航新智能时代

据奥维咨询(AVC)监测数据显示,2012年长虹智能电视零售量为33.4万台,同比上升406.9%;零售量品牌占有率为17.49%,市场排名第一。

长虹作为智能电视标准的制定者,让智能电视在实现一般上网功能外,还拥有了ciri语音、多屏互动、体感游戏等更丰富的智能体验,尤其是语音操控技术的实现,将成为真正的智能电视与一般网络电视的分水岭。目前,长虹的智能电视布局已包含了智尚A9000、A7000、B3100等十几个系列、多个尺寸段产品。其中专门为促进智能电视普及而推出的B3100系列产品具有智能应用丰富、四边超窄、节能省电等优势,满足了不同消费者的不同需求。

超级内购再度来袭

“虹色风暴”席卷华中

长虹延续内购会之真情让利,并延续2011年“虹色风暴”之狂潮,11月,“虹色风暴”——长虹集团超级内购会将再度席卷华中五省。

通过笔者了解,内购会上不到3000元的50英寸客厅3D电视和国庆节前刚刚在全国同步上市的B3100超窄边框系列均有望以相同的价格在华中五省销售。当然,除此之外,具有海量体感游戏的A7000系列,多屏互动功能的A4000系列等其他智能电视产品,都有可能做出不同程度的让利。

风暴来袭,需要特别提醒的是,由于活动现场拥堵,对于长虹智能产品并不熟悉的朋友,可以提前登录长虹官方网上商城(www.e-changhong.com)或提前前往我市各大长虹专柜了解。 朱江华



通风报信

快供暖了 试压时 家里一定 留个人

转眼到了10月底,意味着供暖快开始了,上周六,市热力总公司走进奥林花园小区,挨家挨户开启入户阀门,检查采暖设施是否正常。从早上开始一直忙到晚上7点半,共入户563户,完成开阀280户,而开阀成功率只有49.73%。

记者 张华 通讯员 张霞

为什么开阀成功率低?

市热力总公司的工作人员解释,是因为开阀中遇到的情况比较复杂,其中大部分是用户家中无人。尽管提前两天在用户单元门口或电梯内张贴了开阀通知,但开阀率还是不到50%,部分用户家中无人,给开阀带来不便,双方还要再次约定开阀时间,甚至跑几趟家中都没人,增加了开阀人员的工作量。这也是热力总公司提醒用户10月31日前提前缴纳采暖费的主要原因。如果缴费太晚,形成开阀拥堵,可能会影响正常用热。

打开供暖入户阀门后,工作人员一旦发现管道井或用户室内采暖设施有漏水现象的,就要立即关闭入户阀门,等用户维修之后再次预约上门开阀时间。这种情况也降低了供热准备工作的效率。

管道井的楼层供回水阀门漏水现象也时有发生,工作人员只好关闭阀门,等待维修。也有管理井内回水横管阀门锈死的现象,根本无法打开阀门。

请勿随意改装供暖设施

用户在装修时对采暖设施的改动是一个比较普遍的现象,这是不允许的,后果也很严重。有的用户把原来的暖气片式供暖方式改造为地板采暖,有的随意加装暖气片,这样做会影响到系统循环,反而影响采暖效果。

在开阀时发现,有的用户私自加装暖气片,影响室内系统的循环。还有改动后的暖气设施,没对暖气管道进行打压试压,漏水较多。

提醒用户,试压时家中一定留人,特别是新用户,最好提前检查一下家里的采暖设施,留意小区或楼栋单元入口的试压通知。