

今日关注

银行为何要和催债公司“联姻”

□苑广阔(广西)

在29日举行的2012年度南京市重点行业“向人民汇报”述职评议活动中,南京多家银行公开承认与第三方催债公司合作向市民追债,这引起了市民的广泛质疑。

银行的“坦诚”,无疑让市民大吃一惊,甚至是格外愤怒。毕竟银行委托社会上的催债公司进行催债,一方面涉嫌泄露银行客户的个人信息和隐私,另一方面,这些社会化的讨债公司为了追讨成功,往往采用一些诸如骚扰、恐吓甚至是暴力手段,严重侵害当事人的合法权益。

但同时我们也要学会站在银行的角度考虑问题。银行为何要委托催债公司为自己追讨债务?它们为什么不能通过法律手段追债?首先,催收债务没啥技术含量,甚至是个人都能干得了;其次,通过法律催债,虽然属于“正道”,但因为欠债者太多,成本太高,周期太长,最主要的是,催收效果没有保障,尤其是碰到一些“老赖”,根本无视法律判决,银行又能怎么办?而委托催债公司追债,不但成本低,而且效果好。

从这个角度说,银行委托催债公司追讨债务,也有自己的无奈之处。如果整个社会能够形成一种人人讲诚信、守承诺的氛围,减少欠债者的数量;如果法律能够加大对欠债者的追讨和处罚力度,让大多数人不敢随意欠债,则银行必然不会冒着被质疑甚至是违法的风险而舍弃法律渠道选择催债公司。所以说,要避免银行委托催债公司催收债务的治本之道,是在全社会形成一种良好的诚信风气、诚信氛围,同时还要对法律法规进一步完善,加大对欠债者的追讨和惩罚力度。

当然了,就银行的不当追债来看,银行自身也不是没有责任,但是银行最大的责任不是通过追债公司追债,而是在导致客户欠债方面。

慈善机构不能迷恋“当官做老爷”



锐评

10月中旬,中国红十字会总会公开选拔干部,拉开酝酿一年多的改革序幕。作为国家发改委社会领域综合改革唯一试点的社会组织,中国红十字会的改革格外受到瞩目。问题已很明显,红十字会改革的关键就在于去行政化。作为公益慈善类的社会组织,红十字会不仅需要梳理其机构内部从上至下的管理路径,同时也必须正视其自身的角色定位。既然是社会慈善机构,就不应迷恋于体制,而应从“行政化”向“市场化”转变,从“动员式”捐赠向“志愿式”捐赠转变。正如副会长赵白鸽所说的,“当官做老爷,很难把红十字会的工作做好”。——《广州日报》

热点话题

城市幸福,要让老百姓认可

□张培元(郑州)

“幸福”正成为诸多地方的施政目标。全国至少有18个省份明确提出“幸福”的概念,100多个城市提出建设“幸福城市”。山东大学生活质量与公共政策研究中心主任邢占军认为,各地提出幸福口号,是对传统经济社会发展方式的反思,在中国成为世界第二大经济体的背景下,应更加关注人的主观感受。国家发改委社会发展研究所所长杨宜勇说,幸福指数只能描述集体幸福,有时老百姓并不认账。

(10月30日《新京报》)

何为幸福?《现代汉语词典》释义为:“(生活境遇)称心如意。”如果把幸福纳入施政规划,不同地方有不同的理解和表述。比如最早喊出幸福口号的江苏江阴,以“五好”为幸福作注——“个个都有好工作,家家都有好收入,处处都有好环境,天天都有好心情,人人都有好身体”。而北京平谷则在“幸福蓝图”中嵌入一串数字,即含

12年义务教育在内的18个“免费”、包括患大病特困人群救助全覆盖的18个“全覆盖”。

百城造幸福,在希望田野上徐徐展开一张绚丽、壮阔并且充满温暖的幸福画卷。这是经济社会发展、物质财富积累的一种必然,也是人的全面发展、精神文化需求得以满足实现的重要路径。我们为此感到欣喜,但也心存某种忧虑:在某些地方弥漫的一股片面、疯狂、急功近利追求短期政绩纸面政绩的氛围中,“幸福指数”“幸福城市”等漂亮口号,会不会像GDP那样被叫滥、念歪,甚至弄得扭曲变形?

前不久,央视记者在山西清徐采访时就闹出了笑话,当记者随机询问农民工是否幸福时,被问者没头没脑地回答“我姓曾”。这种驴头不对马嘴式回答,迅速爆红网络,被网友封为2012年又一“神一样的回复”。上述农民工答记者问之所以引发网友共鸣,一个重要原因就在于,现实中有很多人认为,不少写在红头

文件里的口号,其实与老百姓的真实生活和切身感受无关。

我们的城市,究竟该打造什么样的幸福,“你幸福吗?我姓曾”的问答,给提出建设“幸福城市”口号的100多个城市作了意味深长的提醒。打造幸福首先要做好加法,最大限度地增进福祉扩大共享;更要做好减法,为每个人作经济减负、压力减负、精神减负。只有幸福目标、幸福指数、幸福措施与所有人发生联系,幸福才有可能成为大家共同的内心感受,而非表面化的政绩工程。

让幸福成为所有人脸上的笑容、心灵的标签、生活的指征,我们的社会生活才真正属于幸福。百城造幸福,请每位城市管理者必须有如下常识——幸福不姓曾,幸福只有嵌入每个人的姓名、融入每个人的血脉,幸福才会成为一种生活状态和精神与心灵状态,幸福的歌声才会在城市到处传唱。

“大商新玛特郑州总店4周年店庆大揭秘”追踪

一场“节”案过后,留下了满满的感谢

10月28日,23点30分,大商新玛特郑州总店依然灯火辉煌。这一天,是新玛特郑州总店4周年店庆日,500个品牌全线参与“500返300”,更有黄金、珠宝、名表、化妆品等特殊品类惊喜巨惠,再加上“自然闭店”的贴心服务,人们潜在的购物激情被全部点燃。

值得深思的是,这场“节”案过后,让你我感慨颇深的是代表新里程碑的销售数字,抑或是人山人海的狂热景象,还是最让人动容的浓浓的满满的“感谢”。

记者 王一品

镜头一:款台前,返券处,顾客“拥而不挤”有序排队

每逢商场活动,消费者蜂拥而至,最担心的是拥挤、排队的问题。但是,在这次新玛特郑州总店店庆活动中,“拥而不挤”的画面处处可见。

“一方面,总店早早宣传,很多顾客提前订货,参与了预售;另一方面,一些消费者自发充当了维护秩序的‘指挥员’。”总店相关负责人介绍,“在很多款台前我们都看到,不太爱逛街的男士们在帮爱人排队交款,有人会主动站出来‘指挥’,让收款过程高效而有序。”

一位年轻的女士告诉记者:“这次来购物一点都不累,因为我感受到了商场真挚的诚意,同时也感受到老公浓浓的爱意。”

而在返券处,面对长长的队伍,顾客们不急不缓等待着,没有抱怨没有焦躁,看到返券处的工作人员用餐时间依然忙得不可开交,热心顾客关爱地提醒工作人员要及时用餐。

顾客的理解与支持,让新玛特郑州总店四周年庆典圆满收官,满满的感谢,给可爱的新玛特郑州总店的忠实顾客们!

镜头二:专柜里,导购跑前跑后,供应商忙进忙出

此番新玛特郑州店庆以“满500元返300元礼券”的活动为主线,品牌参与率超过95%。因此,各品牌供应商从1个月前就开始积极备货。

“平时一款服装最多备一二十件,每个号码也就一两件,顶多三四件。但这次店庆,备的货起码是平常的10倍。”九牧王的供应商透露,“店庆之前商场联合金融、汽车、房产、媒体等行业的联盟活动已经很火爆了,中间又补了几次货。但没想到,28日当天,一些畅销款还是供不应求。我们迅速从周边门店调货,有的门店甚至暂时停止营业来支援。”

尤为辛苦的还是各个专柜的导购们,为了

店庆,他们一直从早上8点忙到半夜。面对如山似海的顾客,他们微笑从容,细致入微。没有抱怨,没有怠慢,他们贴心地为顾客整理衣服,急匆匆地为顾客调货,满头大汗地为顾客挑选衣物,脸上仍然挂着甜美的笑容。一天的时间,有些导购员忙得没有吃上一顿饭,记者问导购累不累,他们笑着说:累啊,可是,却很开心!这样充满意义的一天,让我们累并快乐着!

对此,大商新玛特郑州总店相关负责人表示:“感谢供应商朋友不遗余力的支持,感谢导购们的尽心工作,是他们的理解与信任,帮助与支持,造就了总店今天的业绩。”

镜头三:活动处,员工一个动作坚持了8小时 店庆当天,除了大力度的返券,还有各种豪礼送出。其中,在满额礼的领奖处,一位总店工作人员引起了记者的注意。她嘴角略微有些干裂,声音也有点沙哑。“我不想喝水,这样也就不用上厕所了。”她微笑着说,“每个同事都在忙,我必须坚守自己的岗位。”

据了解,这位员工是负责验购物小票然后发放礼品的。为了提高效率,节省消费者的排队时间,她连续8个小时既不肯坐下,更没有喝水,一直重复着一个动作。

而在这次店庆期间,兄弟店铺的家人给予了总店最大的帮助和支持。店庆的前一晚,前来帮扶的家人就到达了郑州,短暂的休息之后就进店开始熟悉活动地点,温习返券流程,一直忙碌到深夜。活动开始后,他们细致认真,尽心尽力,把每件工作都当成自己店铺的工作,任劳任怨!满满的感谢给可爱的兄弟店铺家人们!

“每一次营销活动,我们的兄弟姐妹都全力以赴,只讲奉献。”总店相关负责人激动地说,“他们就像兄弟姐妹一样团结在一起,这个团队的凝聚力是我们成功路上最基本、最有力的保障。”

大商新玛特郑州总店4周年完美收官,感谢顾客的拥护,感谢导购员的付出,感谢供应商的支持,感谢联盟单位的携手并肩,感谢每一位大商人舍我其谁的奉献,感谢所有幕后默默付出的工作人员。满满的谢意,献给陪伴新玛特郑州总店一路走来的所有亲人们:因为有你,新玛特郑州总店才能一如既往地拥有骄人的业绩!我们伸出双手,期待下一程的风雨同舟!

郑州百货大楼 2012年11月2日至11日

57周年庆典 Anniversary Party 1955-2012

现金 95 当作 200 花

品牌活动券通用 (限11月2至4日、9至11日)

| | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|--|------------------------------------|----------------------------------|
| 新款鞋靴区: 百丽、他她、天美意、森达、百思图、达芙妮、花花公子、金利来、骆驼、木林森..... | 绅士男装区: 洛兹、罗蒙、虎都、梦特娇、豹豹、杉杉、鳄鱼恤..... | 淑女靓装区: 嘉彩、伟伦时尚、朵兰帝、福太太、秋韵、绿宾、黛弟..... | 羊绒羊毛区: 鄂尔多斯、鹿王、珍贝、米皇、雪莲、天山、奥群、春竹..... | 运动牛仔区: 耐克、匡威、安踏、匹克、威鹏、波顿、旗牌王、米高 | 新品内衣区: 三枪、宜而爽、皮尔卡丹、铜牛、花雨伞、稻草人 |
|---|---------------------------------------|---|--|------------------------------------|----------------------------------|

五六楼羽绒店庆特别推出
老款95当200花 新款满300限收100
歌杰斯、科拉思纳、法迪、雅鹿、鸭鸭、冰洁、坦博尔、史努比.....

(11月5至8日)
周年庆典六重回馈赠礼 当日累计购物满600元以上即可凭小票和微机水单获赠相应等级礼品。

| | | |
|---|-----------------------------|--|
| 进口名表满1000减200/150/120元 国产名表满500减150/120元 | 明牌黄金每克优惠40元 铂金50元 钻石7.5折 | 玉兰油、美宝莲、欧莱雅、清妃、珀莱雅满300返50 金伯利钻石特价升值积分赠礼 |
|---|-----------------------------|--|

详见店内公告或请洽66226688