



为期5天的2012第五届郑州国际汽车展览会(以下简称“郑州国际车展”)本周五将在郑州国际会展中心盛装亮相,本届展会主题是“车展天下 乐驾郑州”。这一主题很好地诠释了未来大中原车市的发展宏图,“郑州国际车展让国际领先品牌和国内创新企业正面对话,为中国展商和观众搭建理想平台,吸收国际先进的理念与技术,也借机扩大自身的海外影响力。”

本届郑州国际车展由郑州市人民政府、中国汽车流通协会、中国汽车工程学会、中国汽车工业国际合作总公司主办,郑州市会展工作管理办公室、郑州尚格展览服务有限公司承办,郑州尚格展览服务有限公司执行承办。

继去年展会取得喜人业绩之后,今年车展规模再度升级,创历届之新高。2012郑州国际车展将使用郑州国际会展中心的一层及二层9个展馆及室外展区,展出面积逾8万平方米。300多家海内外展商倾情加盟,展车数达700余辆,其中世界知名的外资品牌悉数到场,展会国际化程度可见一斑。据组委会透露,10%的企业展位面积超过1000平方米,20%的企业展位面积超过800平方米,50%的企业展位面积超过600平方米。

记者 谢宽

五年而立 郑州国际车展扬帆 向国内五大车展之名进军

地点: 郑州国际会展中心

时间: 2012年11月2-6日

2012第五届郑州国际车展周末开幕

全国媒体聚焦 “海陆空”媒体竞相报道

本届郑州国际车展的媒体合作团队阵容空前,近500家全国及河南本土主流媒体全程立体式报道,新浪、搜狐、腾讯、凤凰网、网易等主要门户网站以及易车网、太平洋汽车、爱卡汽车等专业汽车媒体已与郑州国际车展展开深入合作。各大媒体都将派出精干专业报道团队,以专题、访谈、现场解读、网友互动等多种报道形式展现多角度郑州国际车展。除此之外,洛阳、濮阳、三门峡、济源、新乡、漯河、平顶山等十八个河南省主流地市媒体也将全面报道,届时报纸、电视台、广播、网络等各路主流媒体记者亲赴现场,全程报道展会盛况。

汽车巨头重装登场,各大品牌国际标识

本届车展将迎来全球汽车巨头的重磅登场,无论从参展规模还是投入力度,都在以往的基础上有了进一步提升。中国经济强劲增长带来的购买力,无法不让外资车商将发展重心放在中国,各家汽车跨国企业无疑已将郑州国际车展视为最具影响力的车展之一。

德系车企中,进口大众展台声势浩大,他们将带来进口大众2013年全新展具首次亮相郑州,在1000平方米巨型展位上展出其旗下全系车型。除此之外,奔驰、宝马也都以800平方米的超大展台高调亮相,并将首发全新

车型,众人企盼。

美系三大巨头通用、福特和戴姆勒·克莱斯勒,也纷纷携其最新车型悉数登台,在展会现场大放异彩。其中,上海通用旗下别克、凯迪拉克两大品牌展示规模比上届有较大增长。

韩系品牌同样齐头并进,东风悦达起亚也将以近千平方米展位亮相,展示其最经典与热销车型。此外,拥有英伦皇室血统的捷豹和全球越野之王的路虎也在室内设立大型展位,展现其超强的越野能力。沃尔沃、标致、雪铁龙、雷诺、菲亚特等也无一缺席,展示各自最新款车型。

自主品牌同场竞技,中国“智造”彰显风采

随着中国本土汽车工业的快速崛起,国内自主品牌也将在本届车展上展现自己的创造性和竞争力。相比于国际品牌重磅投入,中国“智造”也毫不示弱。奇瑞、吉利、长城、力帆、江铃、一汽奔腾、江淮等都将携各

自巨型展台占据各展馆的重要位置。一汽集团、上汽集团、东风汽车、广汽集团、长安汽车等国内汽车巨头及其他众多本土主流汽车品牌也将齐齐亮相,充分彰显中国自主品牌的信心与实力。

传递车展正能量 杜绝低俗裸露

本届车展明确要求杜绝低俗裸露、偏离车展本质炒作等不雅行为,就连组委会邀请的明星也是美丽正能量,享有“中国第一黄金比例超模”之美誉的超模艾尚真,凭借超完美的身材比例及傲人的身高被国际时尚模特界所赞誉。她也以其女神般的气质及甜美的歌声成为中国港台及韩国歌影视全方面发展艺人,T台上光芒四射,演艺舞台上魅力出众。这位才貌出众并在国际舞台上闪耀的新星,即将出现在郑州国际车展这一盛大的舞台上,让早已全城瞩目的郑州国际车展更添熠熠星光,同时,她以其健康、时

尚、正面的阳光形象向社会各界车友展现郑州国际车展的超凡魅力。

吴雨婵,每一个年度都炙手可热的时尚宠儿,火爆顶级车展,腾讯新浪等各大媒体争相报道。不管走到哪,她都是全场最耀眼的明星,被誉为“华中第一车模”。吴雨婵的美很耀眼。高挑的身材和率真的个性,让她在T台上大放光芒。有国外媒体评价她:“天使和魔鬼于一身”。届时,她们将与现场广大车友亲密互动,更将为数款新车进行揭幕。爱车、爱美女的车迷们请准备好你们的相机,等待女神的降临。

中部第一展 剑指国内车展第五极

2012郑州新区即将迎来新的投资机会,四大产业之一的汽车产业也将为该区域未来发展提供新动力。通过重点发展东风日产、海马汽车、郑州日产、宇通客车等为代表的汽车整车及汽车展览、汽车文化等汽车产业,进一步扩大整车产能,提高整车核心零部件配套产业链条,2015年将形成汽车产业集聚,产能达150万辆,打造郑州汽车城。郑州也将成为全国最集中的汽车产业基

地之一。

作为中原第一车展,郑州国际车展将彰显五年宏图,从规模和档次、专业化和国际化、影响力和辐射力等诸多方面快速提升,组织更多的新车、概念车以及最新的汽车技术到车展现场,为参展商、媒体和观众创造着全新的价值和体验,以促进郑州车展跻身国内特大车展行列,向中国第五大车展进军。

