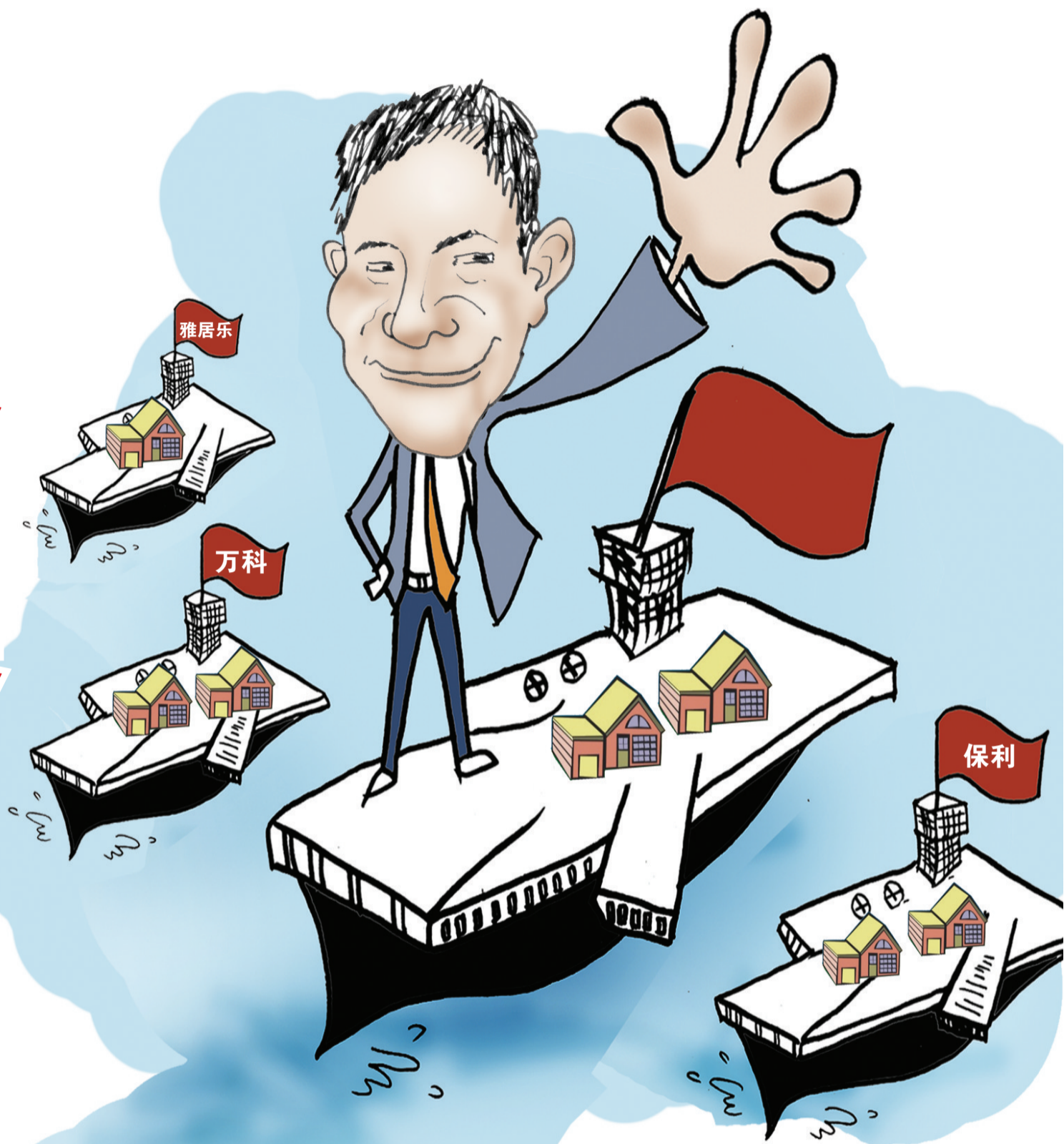


巨头来袭

国内一线房企进驻郑州冲击波第三季



翻开郑州楼市发展的历史书,我们看到,外来房企的第一批集中进驻是缘于郑东新区的开发建设,绿地、绿城、路劲等实力房企作为探路者与先行者,也为随后更多一线房企的大举进军埋下了有力的伏笔。

如今,越来越多的外来军团将郑州作为他们地产版图的重中之重,万科、万达、恒大、华润、保利、雅居乐等拥有领先开发模式和国际居住理念的一线房企纷纷入主中原,他们的异地突围在增加了企业销售利润的同时,也加速了中原地产业不断向上的步伐。

中原文化意蕴深厚、兼容并包,对于这些资金充裕、实力雄厚、专业化程度高的外来企业,我们热情欢迎并主动学习优势。不过,进入一个陌生的环境,并不是所有的房企都能做得风生水起,也有的显得水土不服甚至遭遇滑铁卢,而究其主要原因则是不尊重市场规律以及产品不是特别符合中原消费者的需求。

因此,在中原经济区大力发展的当下,要想紧握手握机遇,在郑州取得更为持续地发展,则必须做好与本土文化、置业需求相融合的功课,让更多的中原消费者能够拥有既富含国际化居住理念又与本土文脉兼容的宜居好房源,也引领中原楼市走精细化开发运营之路。

王亚平