

## 中原经济区城市旅游联盟年会上周举行 会员城市增至31个,联盟秘书处常设郑州 高峰论坛有专家指出—— **农家乐 不只是吃点农家菜** 让游客体验农家生活,旅游才有滋有味

10月29日~30日,2012中原经济区城市旅游联盟年会暨高峰论坛在开封举行。大会推选山西晋城市为2013年中原经济区城市旅游联盟轮值主席城市,开封市、渭南市为轮值副主席城市,决定联盟秘书处常设郑州。同时,大会还批准安徽阜阳市和山西运城城市旅游部门加入申请。至此,加入该联盟的城市已从29个增至31个。 记者 刘书芝/文 通讯员 徐鹏/图

### 抱团 旅游联盟会员已达31个

作为我国中部地区的区域性旅游组织,中原经济区城市旅游联盟于去年10月19日在郑州宣告成立,郑州成功当选首任轮值主席城市。一年来,联盟秘书处先后印制了《中原经济区城市旅游联盟特辑》,设计制作了联盟LOGO和会旗,开通了中原经济区旅游QQ群,加强联盟与各会员城市之间的联系。

今年“5·19”中国旅游日,联盟秘书处还在郑州举办了首届中原经济区旅游展销会,来自中原经济区的150余家旅游企业参加旅游展销会,进一步推动了各会员单位的旅游交流与合作。

上周,2012中原经济区城市旅游联盟年会暨高峰论坛在开封举行。大会推选山西晋城市为2013年中原经济区城市旅游联盟轮值主席城市,开封市、渭南市为轮值副主席城市,决定联盟秘书处常设郑州。同时,大会还批准安徽阜阳市和山西运城城市旅游部门加入申请。至此,加入该联盟的城市已从29个增至31个。

年会现场,省旅游局局长范修芳表示,中原经济区城市旅游联盟涉及8省31个城市,这些城市历史文化厚重、山川秀美壮丽,旅游资源具有互补性和差异性,为中原经济区旅游发展提供了得天独厚的条件。中原经济区建设上升为国家战略,也为该旅游联盟城市的深入合作提供了难得的发展机遇。今后,各地应结合实际,针对不同市场特点和产品特色,特别是在相邻城市间拓展无障碍旅游,为游客提供更加人性化的服务措施和优惠政策。



山西晋城市与郑州市交接会旗

### 建言 高峰论坛谈文化旅游发展

会上,本届联盟主席、郑州市旅游局局长龙同胜代表联盟作了年度工作报告。

而谈及联盟秘书处常设郑州的设想时,龙同胜表示,下一步,在健全机构、完善制度、强化服务、推进合作的基础上,联盟将借鉴国内外旅游联盟组织的经验,开展信息置换、互游互送等活动,推进务实合作。不断探索展销新路子、创新展销新模式、拓展展销新渠道,从而凸显联盟整体形象,增强联盟活力。

而来自全国的专家、学者,则围绕“旅游与文化,城市品牌腾飞的双翼”这一主题,分别进行了精彩的演讲。省旅游局局长范修芳,副市长郭轲,市政协副主席、市旅游局局长刘震及联盟成员城市旅游工作主管领导出席高峰论坛。南开大学教授白长虹、上海交通大学教授周武忠、北京交通大学教授王衍

用及河南大学教授程遂营,现场阐释文化旅游发展思路,作了《旅游城市品牌营销及其国际经验》《传统与现代之间:旅游文化与旅游的分离与融合》《花文化:旅游发展新契机》等主题报告。

在王衍用看来,旅游最大的贡献是打造了一个区域的形象,其次是一种动力产业。王衍用说,旅游是一种自然形成的产业,作为一个打造旅游业的城市来说,应该满足旅游者对于城市的心理诉求。“独特的城市风貌、完善的服务体系、核心的社会环境,是市民更渴望的城市。旅游要引领城市规划,保持好上下游的关系。”

而南开大学旅游与服务学院院长白长虹则认为,现代的旅游业应该更多地加入体验。“比如农家乐,就不能只是去吃农家菜,让游客能体验到农家的生活,这样才更有色彩,也有了更高的质量。”

### 巅峰之旅

#### 旅行社企业 要坚守贵族要素

中青旅控股股份有限公司副  
总裁 高志权

旅游市场上的散客化现象越来越普遍,旅行社企业在平民市场站稳脚跟之时,便会将眼光投向中高端市场。在这种转变中,“坚守贵族要素”十分必要,平民市场的产品一旦被赋予贵族因素,往往能给消费者带来意想不到的惊喜和感动。对于旅行社企业来说,细分市场,每个市场都做到专业化,为顾客提供贴心专属定制化服务,把产品种类的竞争转化为产品质量的竞争,从倚重价格优势向依靠品牌影响力取胜过渡,品牌才能一点点铸就起来。



#### 让旅游承载 更丰富的文化内涵

港中旅集团董事长 张学武

旅游和文化密不可分,旅游产品要吸收、融合更多的文化元素,才能实现旅游业文化内涵的提升。文化是旅游业的灵魂,也是未来旅游业持续发展的核心竞争力。旅游和文化产业相融合,在旅游服务中弘扬文化精神,可以避免浮光掠影式的简单参观,给人印象深刻、触动心灵的深度体验。旅游资源因富含文化内涵而更具吸引力和感染力,旅游业也因此才能创造出良好的经济效益和社会效益。



#### 提升软实力 促会展业健康发展

中国会展理事会理事长 刘海莹

近几年,我国会展业取得了令人瞩目的成就,但同时也有一些问题相伴而来,具体表现为多数会展城市倾力于“硬要素”建设,如兴建会展场馆,完善餐饮、酒店、交通运输等基础设施,却忽略了软实力的增强。软实力是会议产业可持续发展的重要保障,会展城市如果能够注重强化行业管理制度,优化产业环境,无疑拓宽了会展业的发展道路。相关部门也应支持研究机构开展会展业的理论研究,提出有利于会展业健康发展的规划和建设,推动会议服务业的专业化建设。



本栏目欢迎旅游业界资深人士谈看法、亮观点、晒见解,以肺腑之言、真知灼见,助推旅游大发展。来稿文图,可上传至89764200@qq.com邮箱。

栏目主持:刘书芝



## 秋日绝唱 青天河红叶

光棍节,特价98元可享青天河一日游

在瑰丽多姿的秋天,再没有什么比红叶更富有色彩、更具欣赏性了,特别是晚秋,百叶凋敝,只有枫叶、黄栌烂漫的红艳,把秋山装扮得分外迷人。

赏红叶,当然要去有着最美风景的地方了。青天河靳家岭的红叶,主要以黄栌、五角枫、山楂树、柿子、榉树和火炬树为主,很少有遮天蔽日的苍天大树。只有到了秋季,这里的树叶才纷纷开始变红,形成了漫山遍野、

层林尽染的奇特景观。这里的红叶颜色多样,苍松翠柏郁郁葱葱,黄栌和红枫交错其间,一丛丛,一簇簇,一片片……撑岩挂壁,随着山势幻化出赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫多姿多彩来,在云蒸霞蔚中简直让人分不清它是云、是霞,还是花。

出游达人小周说,省内景区可观赏红叶的地方有很多,但青天河靳家岭这种高峡平湖的风光,加上上万亩的

11月11日光棍节,青天河诚邀广大有为青年不再为过节而苦恼,特推出光棍节特价活动,凡当天参加青天河一日游即可享受98元特价(仅限当天)。带上你相中的、暗恋的来青天河吧,美好的事情总会在美好的地方有一个美好的结局!

红叶景观,形成了中原地带独具特色的、具有唯一性的、视觉冲击力的景观,极为罕见。

游完回家,别忘了带点柿子,村口就有卖的,很便宜,10块钱一大盒子。拨开柿子已经泛红熟透的外衣,果汁漫溢,甘甜如怡。听老乡说,柿子可是个宝,它不仅可以清热止血、润肺降压,更含有比一般水果高1~2倍的维生素C,堪称保健佳品。

红叶热线: 63588226 63866618

65390799 66361161

63883905 56668466