

# “商贸物流巨舰”华南城恢宏起航

## 全城VIP客户招募首日近千商户现场入会抢铺

## 项目一期聚集小商品、建材、五金机电、汽摩配件四大业态

## 打造专业市场、奥特莱斯等七大业务体系保证市场的长期兴旺

一个新城,将成为郑州之南发展的超级引擎。郑州华南城,利用郑州的区位优势、政策优势,火速立项、签约、破土动工,昨日,郑州华南城项目一期在永和铂爵国际酒店,隆重召开VIP会员招募新闻发布会,标志郑州华南城一期项目正式进入蓄客阶段。据介绍,郑州华南城预计将在2013年底试营业。

新郑市政府、郑州市商务局、郑州市市场发展局、新郑市商务局、新郑市市场发展中心等政府机构,以及河北商会、温州商会、浙江商会等30余家商会和行业协会领导出席此次发布会。

记者 辛晓青 实习生 刘欢



图为昨日郑州华南城VIP会员招募新闻发布会现场

## 巨鳄火速入郑,因“天时地利人和”

昨日的永和铂爵酒店高朋满座,一个新城呼之欲出让人惊叹,可是问及这个项目的落户,郑州华南城的常务副总经理温国辉只是说,“我只能说是天时地利人和,条件太好了”。

4月9日,郑州华南城与新郑市政府签约正式入驻郑州,8月28日开工,昨日就开始了全城的VIP客户招募,这速度被华南城控股有限公司董事长郑松兴称为“郑州速度”。

“郑州速度”的背后,是一系列的利好。

“我们看到的是郑州的区位优势,作为我们的特色商贸物流最需要的就是这个。同时,中原经济区建设上升为国家战略,带来了中部地区尤其是河南尤其是郑州的万商涌动,再加上郑州城区内的批发市场、专业市场发展滞后急需升级,华南城就是借着这样的条件,在郑州迅速成长起来。”

对于位置的选择,温国辉介绍,郑州地铁2号线的延长线将穿过项目抵达航空港,其中仅华南城就设两站,同时毗邻新郑国际机场,这些都吸引了华南城在郑州火速决策。

## 商贸物流策动华南城,成为郑州发展“超级引擎”

华南城的落户郑州,也是郑州发展的需要,近年来城区内的批发市场已经出现了发展停滞,业态落后、容积爆炸、巨大的人流和车流也给周边城区造成巨大的困扰,一位领导在调研时曾经说,“把货车关在三环以外,不如把市场建在四环以外”。

郑州,一直倚着交通便利大力发展的物流批发在这种形势下越走越艰难,中心城区外迁成为大势所趋,但是迁往哪里?随着中原经济区建设上升到国家战略层面,郑州将进入大开放、大发展的历史阶段,这样的郑州需要一个国际化、现代化、超大规模、具有强劲辐射力的“大中原商贸物流核心”与之匹配。

郑州华南城顺势而为、应运而生。

## 万商云集抢铺,看好郑州愿意与之共同发展

“我在郑州20年,我所在的摩配市场搬迁了8次,这是为什么我们看好华南城,我们希望是一个拥有产权的市场,而不是临时租赁的场地。”温州商人宋先生正计划着到项目现场认真看看。

昨日的招募现场,由几十个商会组织带来的近千商户在现场了解项目并入会。一位做纺织生意的老板则说:“真的,现在的郑州就像10年前的深圳,政策优惠和条件之好,确实非常诱人。”

郑州华南城的未来也深深刻入了郑州的发

展脉络,郑州华南城成为2012年河南省第一批省重点建设项目,是郑州中心城区市场外迁的主要承接地。按照规划,位于新郑市龙湖镇郑新快速路与双湖大道交汇处的华南城,项目总建筑面积1200万平方米,项目完全建成后,将创造5万个创业机会、20万个就业机会、年数十亿的税收。

项目将设十一大核心交易市场,包括小商品、建材、五金机电、汽摩配件、服装服饰、农副产品、家居装饰、机械设备、古玩艺术品、旅游文化、奥特莱斯等原材料及产成品交易市场。

## 郑州华南城一期恢宏起航

据郑州华南城招商中心副总经理王鹏飞介绍,未来郑州华南城项目将具有以下特点:一是在业态上将是理念最新、品种最丰富、功能最齐全的国际国内知名品牌企业集聚中心;二是在规模上打造辐射半径500公里、服务人口3.6亿的国际产品分销中心和国内产品展销中心;三是在经营理念上打造集产品研发、发布、展示、定价等于一体的商品销售中心和对二、三、四级市场最具整合力的知名品牌企业。

项目建成后,将成为集商贸交易、物流集散、展示推广、信息交流、创新促进、产业培育、特色旅游、城市化综合配套等八大功能于一体

的超大规模现代综合商贸物流城。同时,这也将是我国中部地区经营规模最大、品种最多、商品链条最长、服务功能最全、辐射最广的超大规模商贸物流中心。

郑州华南城项目一期昨日开始招募VIP会员。

一期总规划21栋单体建筑,总规划建筑面积308.2万平方米。其中,首批计划推出1号交易广场和12栋精品交易区。涉及小商品(总建筑面积41万㎡)、建材(总建筑面积87.2万㎡)、五金机电(总建筑面积30万㎡)、汽摩配件(总建筑面积30万㎡)等四大业态。

## VIP权益成为发布会焦点

招募现场大量的客户在询问郑州华南城VIP会员权益,王鹏飞介绍说,申请人经过资格审核后成为郑州华南城VIP会员。会员于开盘当日成功购铺或租铺可减免购铺总房款人民币3000元,或减免租铺租金人民币2000元。

除此之外,会员还可同时享受郑州华南城随后陆续推出的其他优惠。政府税收政策也鼓励商户入驻华南城,凡最终入驻商户均可享受项目每一期运营的前两年免征企业所得税,第三年至第五年3年内减半征收企业所得税待遇。

## 配套完善谓之为“城”

对于一个如此体量的大型商贸物流中心来说,未来的郑州华南城将成为郑州商贸物流业的核心区,配套设施如何也成为业主们关注的重点。

据介绍,郑州华南城“一体两翼”模式也成为郑州业界的新话题,“一体两翼”是华南城集团开拓性提出的、富有创造力和前瞻性的集成服务型经济模式。“一体”即整合各类分散的专业化市场,“两翼”即紧邻主体的配套住宅和完善的站式商务服务设施,以“专业市场+会展活动+电子商务+现代物流”等各种运营模式互相促进,形成了超大型综合商贸物流中心,并以庞大的建设规模、完善的服务配套、成熟的专业营运组织,领航现代高端服务业。

与其他大型专业批发市场相比,郑州华南城具备明显的优势。专业市场、奥特莱斯、会展、电子商务、物业管理、物流、商务生活配套,七大业务体系保证市场的长期兴旺。凭借规模优势及综合商贸物流聚集,产生强大的辐射力及吸引力。确保采购商能够在这里实现一站式采购。

## 物流仓储保障“巨舰”航行

郑州华南城对仓储物流的规划成为现场批发大户最为关注的问题。华南城集团旗下物流公司乾隆物流将进驻郑州华南城,提供逾百万平方米公共仓储、物流货运市场,以培育区域物流市场,为生产、商贸企业提供高效、快捷、价廉的物流服务平台,全面服务入驻商户的物流及便利顾客一站式的大宗采购。

### 小知识

#### 何谓奥特莱斯

奥特莱斯直译于英文单词Outlets,最早诞生于美国,迄今已有近100年的历史。最早的奥特莱斯只是品牌厂商为“处理尾货和断码产品”而在工厂周围建立的门店。后来,不同的品牌逐渐汇集在一起,慢慢形成类似Shopping Mall式的大型购物中心。

上世纪90年代之后,美国人将这种模式发扬光大。他们在离市中心几十公里甚至上百公里外的高速公路旁建起漂亮的小镇,汇集大量国际一线品牌,以“折扣”吸引消费者。据统计,全美目前已经拥有300多家大型奥特莱斯,奥特莱斯已经成为连锁超市、百货商场外不可忽视的一种零售业态。