



## 中国强势媒体汽车联盟 2012中国汽车风云榜河南分榜火热评选中 想夺冠 有型才行

自本届汽车风云榜候选名单推出以来,受到了广大读者和汽车业界的热烈关注。连日来,近百封选票寄往本报第一汽车工作室,信箱投票途径在开通之后也迅速升温。读者纷纷参与进来,为他们心仪的车型以及满意的服务商投出自己手中神圣的一票。

经过这一周的计票,截至目前,在将近1000封的投票中,宝马7系、雅阁、凯美瑞、骐达等“型车”是投票的焦点。

记者 谢宽

### 投票数量激增

自2012中国汽车风云榜河南分榜评选活动投票以来,郑州汽车经销商和读者对此次评选活动表现出空前的热情。有80余家汽车经销商、上百款车型角逐各项风云大奖。

据最新统计,在将近1000封的投票中,上百款主流车型进入了候选阵容。其中,宝马7系、沃尔沃S80、雅阁、凯美瑞、蒙迪欧-致胜、迈腾、骐达、科鲁兹、新速腾等热门车型受到了消费者高度关注。

### 读者参与踊跃

谈起本次汽车风云榜评选活动,消费者都给予了高度评价。为此,记者特意对参与投票活动的消费者进行了回访。

读者张女士是通过邮件方式进行投票的,她说:“我是晚报的忠实读者,同时,也是爱车一族,看到此次评选活动,就忍不住参与了。我投票的目的就是为了让自己喜欢的车型获得大奖。”

在风云人物评选中,近30位老总入围,其中不乏从事汽车行业10年以上的资深老总,也有近年来在汽车销售领域表现突出的新秀代表。

许多经销商都表示,希望借这次活动检验互动,搭建经销商和消费者之间的一个沟通交流的平台和桥梁,一方面,消费者对经销商有一个更透彻的了解,对车市的情况更加清晰;另一方面,经销商则可以获知消费者的需求,这样的良性互动无疑将促进郑州车市的繁荣与发展。

通过报纸投票的王先生则说:“第一届评选活动我就参加了,评选出的结果基本反映了消费者的心声。我觉得,还是非常公信力的。所以,这一届我又来投票了。”

无论是邮件还是报纸投票,读者的参与热情都非常高。2012中国汽车风云榜河南分榜火热评选中,继续接受郑州汽车经销商报名,也欢迎消费者继续投票。

投票方式:报纸邮寄投票、电子邮件投票,读者朋友可在奖项后列出相关车商,并注明联系方式。

1.来函至郑州市陇海西路80号郑州晚报汽车部;2.发送电子邮件至zwwbqcb@126.com。

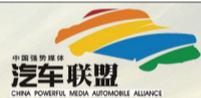
网易汽车

战略合作: auto·163.com

第一汽车

制图 何鑫

郑州晚报 第1汽车



## 2012中国汽车风云榜 河南分榜

客观反映市场发展方向,  
科学引导消费,  
为企业营造市场拓展的良好环境。  
“2012年度中国汽车风云榜河南分榜”  
将成为2012年度中原汽车企业不容错过的盛会。



主办单位: 郑州晚报 / 活动时间: 2012年9月-12月 / 咨询电话: 0371-67655767

# 选票

- |           |         |             |
|-----------|---------|-------------|
| 年度风云人物    | 风云中高级车  | 风云新锐车型      |
| 风云进口豪华车   | 风云中级车   | 风云时尚车型      |
| 风云进口中级车   | 风云经济型车  | 风云环保车型      |
| 风云进口SUV   | 风云城市SUV | 河南十佳风云经销商   |
| 风云进口城市SUV | 风云SUV   | 河南十佳风云服务商   |
| 风云进口MPV   | 风云MPV   | 年度创新营销大奖    |
| 风云进口商用车   | 风云商用车   | 年度精益品质大奖    |
| 风云豪华车     | 最具人气车型  | 河南消费者喜爱的经销商 |